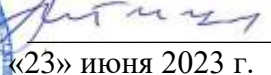


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



 П.А. Тишин
«23» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент туристской фирмы

по направлению подготовки

05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«Географические основы развития туризма»

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Л.Б. Филандышева

Председатель УМК

 М.А. Каширо

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-4. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности;
- ПК-2. Способен организовывать географические проекты и осуществлять контроль за выполнением работ и оказанием услуг туристско-рекреационной направленности;
- ПК-3. Способен управлять деятельностью структурного подразделения или предприятия, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИУК-6.3. Оценивает результаты реализации стратегии личного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

ИОПК-4.1. Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере и формулирует ожидаемые результаты

ИПК-2.1. Разрабатывает техническое задание, определяет перечень необходимого оборудования, программного обеспечения и кадровых ресурсов для реализации географических проектов и оказания услуг туристско-рекреационной направленности;

ИПК-3.1. Определяет концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.04. Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине.

Семестр 2, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 36 ч.;

в т.ч. практическая подготовка 36 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия и управленческие категории туризма. Определения менеджмента туристской фирмы. Сходства и различия. Особенности туризма как объекта управления.

Тема 2. Методологические основы менеджмента. Закономерности управленческой деятельности. Методы управления. Системный подход в управлении.

Тема 3. Основные функции менеджмента туристской фирмы. Функция планирования. Стратегическое планирование в менеджменте туризма. Назначение, смысл и уровни разработки управленческой стратегии. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Смысл и назначение текущего планирования. Функциональные планы. Основные проблемы текущего планирования. Характеристика других функций менеджмента: организационной, мотивации, контроля.

Тема 4. Основные типы предприятий на туристском рынке. Задачи и функции туроператоров, их типология. Турагентства: задачи, функции, типология. Основные различия туроператоров и турагентств. Взаимоотношения туроператоров и агентств.

Тема 5. Планирование и создание туристской фирмы. Основные этапы в процессе открытия турфирмы. Определение ее миссии и целей. Организационно-правовые формы турпредприятий. Основные учредительные документы. Особенности проведения учредительного собрания. Правовая регистрация. Постановка фирмы на учет в различные фонды и инспекции. Последующие организационные процедуры.

Тема 6. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмы. Основные стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Общие принципы менеджмента и частные. Поведенческие элементы. Дополнительные стили руководства.

Тема 7. Виды и типы управленческих решений. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.

Тема 8. Менеджер: профессиональные и личные качества. Требования к менеджеру. Профессионализм менеджера, его организаторские способности. Психологическая компетентность. Личное влияние, авторитет менеджера. Деловой этикет. Имидж личности менеджера туризма. Способы и средства создания положительного имиджа.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Менеджмент туристской фирмы».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИУК-6.1., ИУК-6.2, ИУК-6.3., ИОПК-4.1., ИПК-2.1., ИПК-3.1. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после выполнения всех практических заданий. Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Менеджмент туристской фирмы» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
- <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=32832>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=32832>

в) Перечень тем практических занятий

1. Организационный менеджмент туристской фирмы
2. Оформление офиса туристской фирмы
3. Фирменный стиль туристского предприятия
4. Разработка стратегии диверсификации
5. Функция планирования

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература

– Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме. – М.: КноРус, 2007 – 256 с.

– Менеджмент в туристской индустрии : учебно-методическое пособие / авт.- сост.

О.А. Шилина ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина – Рязань, 2017. URL: <https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/2018/12/Менеджмент-в-туристской-индустрии.-Учебно-методическое-пособие.pdf>

б) дополнительная литература:

– Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М. : Кнорус, 2011. – 198 с

– Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс: учебно-методическое пособие / О.Б. Голова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 221 с.

– Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Эл.ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

– Дирин Д.А., Крупочкин Е.П. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона. <http://elibrary.ru/item.asp?id=22862628>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ