

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт прикладной математики и компьютерных наук

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
А. В. Замятин

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика

по направлению подготовки / специальности

10.05.01 Компьютерная безопасность

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Анализ безопасности компьютерных систем

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по защите информации

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
В.Н. Тренькаев

Председатель УМК
С.П. Сущенко

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-1.1 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи

ИУК-1.2 Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)

ИУК-1.3 Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты после каждой лекции;
- расчётные задания по каждой теме.

Пример

Тест (УК-1, УК-10, УК-2, ИУК-1.1, ИУК-10.1, ИУК-1.3, ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):
 - a. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - b. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - c. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
 - d. В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;

- e. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - f. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C
2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
- a. Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
 - b. Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены
 - c. Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
 - d. Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
 - e. Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
 - f. Информационные ресурсы неограничены;
3. Задание (примерный вариант) (ПК-1, ИПК-1.3): Пусть $TC(Q)=a+(Q+b)^2$ и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне p руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 с). 3) решение зависит от значения параметров

Критерии оценивания: Оценки за тесты и за расчётные задания ставятся согласно 100-балльной шкале автоматически системой Moodle на странице курса <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=13960>

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Итоговый тест состоит из 25 вопросов, включающие расчётные задания по всему материалу курса. Продолжительность тестирования – 1,5 академических часа. Оценки за итоговый тест, включающий расчётные задания, ставится согласно 100-балльной шкале автоматически системой Moodle на странице курса (см по ссылке <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=13960>). Итоговая оценка за дисциплину формируются в соответствии с нижеприведенной таблицей.

«Не зачтено»	«Зачтено»
Итоговая оценка в Moodle менее 50 баллов включительно	Итоговая оценка в Moodle более 50 баллов

Пример

Тест (УК-1, УК-10, УК-2, ИУК-1.1, ИУК-10.1, ИУК-1.3, ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):

- a. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - b. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - c. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
 - d. В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;
 - e. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - f. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C
2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
 - a. Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
 - b. Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены
 - c. Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
 - d. Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
 - e. Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
 - f. Информационные ресурсы не ограничены;
 3. Задание (примерный вариант) (ПК-1, ИПК-1.3): Пусть $TC(Q)=a+(Q+b)^2$ и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне p руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 с). 3) решение зависит от значения параметров

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Пример

Тест (УК-1, УК-10, УК-2, ИУК-1.1, ИУК-10.1, ИУК-1.3, ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):
 - a. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют

- ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
- b. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - c. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
 - d. В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;
 - e. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
 - f. Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C
2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
 - g. Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
 - h. Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены
 - i. Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
 - j. Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
 - k. Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
 1. Информационные ресурсы не ограничены;
 3. Задание (примерный вариант) (ПК-1, ИПК-1.3): Пусть $TC(Q)=a+(Q+b)^2$ и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне p руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 с). 3) решение зависит от значения параметров

Информация о разработчиках

Зенкова Жанна Николаевна, к.ф.-м.н., МВА, доцент, доцент кафедры системного анализа и математического моделирования