

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Декан ФФК

В. Г. Шилько

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент рекреации и туризма

по направлению подготовки

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
Л.В. Капилевич

Председатель УМК
Ю.А. Карвунис

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-15 – Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.

- ПК-1 – Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.

ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.

ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

ИПК-1.2. Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

2. Задачи освоения дисциплины

- Создание у студента целостного представления об основных подходах и принципах менеджмента, применяемых в сфере рекреации и туризма,

- Овладение основными теоретико-методическими подходами менеджмента, как одной из основных функций управления организацией в целом.

- Сформировать профессиональные способности, необходимые для практического применения менеджмента в сфере рекреации, туризма и спортивно - оздоровительной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Предпринимательство».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
 - семинарские занятия: 0 ч.
 - практические занятия: 44 ч.;
 - лабораторные работы: 0 ч.
- в том числе практическая подготовка: 0 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.	Определение понятию «Менеджмент», разбор целей менеджмента. Отличие «менеджмента» от «управления». Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления.
Тема 2. Функции менеджмента.	Управление, управленческий цикл. Отношения, организация, как система отношений.
Тема 3. Основные теории менеджмента.	Теории управления: школа научного управления (Тейлор); классическая школа управления (административная) (Файоль); школа человеческих отношений; бихевиористические теории (Маслоу); школа количественных методов (Акофф). Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен), ситуационный подход (Фоллетт), процессный подход.
Тема 4. Современные учения и практика менеджмента.	Теории П.Ф. Друкера и Д.Макгрегора. Теория «7-S»- Т.Питерс и Р.Уотерман. «Искусство японского управления»- Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теории в России.
Тема 5. Стратегическое управление.	Основные понятия и определения. Система SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Концепция анти SWOT-анализ.
Тема 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса..	Структура и иерархическое построение компании. Типы организационных структур компании (линейная и функциональная департаментизация; линейно-функциональная, по продукту, по потребителю, рыночная, матричная). Обмен информацией и коммуникация в компании
Тема 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.	Особенности продукта и процессов производства услуг в туризме. Виды деятельности, относимые к сервису и туризму. Продукт в форме услуги (Марриот). Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма. Специфика компаний и их управления.
Тема 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	Особенности конкуренции в с сфере туристских и спортивно-оздоровительных услуг.
Тема 9. Коммуникативная политика	Обратная связь с членами туристской организации при предоставлении услуг.
Тема 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга,	Общие закономерности формирования туристской услуги и её предоставления. Роль менеджмента в

функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.	данном процессе.
--	------------------

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Типовые задания для текущей аттестации:

1. Туристский рынок характеризуется:
 - а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией;
 - б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой;
 - в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма;
 - г) все ответы верны.
2. Туристский поток это:
 - а) постоянное прибытие в страну туристов;
 - б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;
 - в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;
 - г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.
3. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:
 - а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);
 - б) туристские ресурсы;
 - в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги
 - г) все ответы верны.
4. Установите соответствие понятий и определений:

А. Свободный туристский рынок — это:

Б. Сегмент туристского рынка — это:

В. Сегментация туристского рынка — это:

 - а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;
 - б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;
 - в) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.
5. Установите соответствие понятий и определений.

А. Туристский комплекс — это:

Б. Индустрия туризма — это:

В. Туристский рынок — это:

 - а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

- б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;
- в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.

6. Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует:

- а) большое количество государств на относительно малой по площади территории;
- б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций;
- в) упрощение формальностей въезда и выезда;
- г) все ответы верны.

7. В группу стран, наиболее вовлеченных во взаимный туристский обмен (2012), входят:

- а) Франция, Испания, Италия;
- б) Россия;
- в) Австралия, Новая Зеландия, Сингапур;
- г) Египет, Тунис, ЮАР.

8. Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском рынке зависит от:

- а) имиджа страны прибытия;
- б) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;
- в) политической обстановки в стране прибытия;
- г) все ответы верны.

9. Рекреационные ресурсы это:

- а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;
- б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;
- в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

10. Установите соответствие организации и ее статуса:

А. Международная федерация социального туризма (ФИТС) - это:

Б. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - это:

В. Всемирная организация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ) — это:

Г. Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА) — это:

- а) специализированная туристская организация;
- б) региональная туристическая организация отраслевого характера;
- в) особая организация туристской сферы;
- г) мировая организация общего характера.

11. На макроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляют:

- а) Правительство России;
- б) Министерство культуры РФ;
- в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
- г) все ответы верны.

12. Авторами матричного метода определения стиля руководства являются:

- а) МакГрегор и Оучи
- б) Р. Блейк и Дж.С. Моутон
- с) Маслоу и Херцберг

- d) Портер и Лоулер
13. Конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное время, - это:
- а) процессы
 - б) факторы
 - в) условия
 - г) ситуация
14. Прогнозирование, моделирование и программирование являются степенями, подфункциями:
- а) планирования
 - б) управления
 - в) финансирования
 - г) маркетинга
15. Существование и развитие школы науки управления охватывает следующий временной период:
- а) 1930—1950 годы
 - б) 1885—1920 годы
 - в) 1950 год — по настоящее время
 - г) 1920—1950 годы

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит три теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие менеджмента. Отличие менеджмента от управления. Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления.
2. Функции менеджмента. Управление, управленческий цикл. Отношения, организация как система отношений.
3. Основные теории менеджмента. Теории управления: школа научного управления (Тейлор);
4. Основные теории менеджмента. Классическая школа управления (административная, Файоль).
5. Основные теории менеджмента. Школа человеческих отношений, бихевиористские теории (Маслоу).
6. Основные теории менеджмента. Школа количественных методов (Акофф).
7. Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен);
8. Современные подходы к развитию теории менеджмента: ситуационный подход (Фоллетт); процессный подход.
9. Современные учения и практика менеджмента. Теории П.Ф.Друкера и Д. Макгрегора. Теория 7-S –Т.Питерс и Р.Уотерман.
10. «Искусство японского управления» - Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теорий в России.
11. Стратегическое управление. Основные понятия и определения.
12. Система SWOT-анализа. Основные положения анализа предприятия.
13. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Анти SWOT-анализ.
14. Система PEST – анализа. Основные положения и методы применения.
15. Риск-менеджмент. Основные виды рисков, их классификация.
16. Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма.
17. Организационная структура и иерархическое построение компании.
18. Особенности организационной структуры фирм в сфере сервиса и туризма.

19. Особенности управления персоналом в сервисе и туризме.
20. Инновационный менеджмент компаний в сервисе и туризме.
21. Деловое общение в компаниях сервиса и туризма.
22. Внешние связи и международные профессиональные организации компаний в сфере сервиса и туризма.
23. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.
24. Четыре уровня формирования стратегии организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии.
25. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике.
26. Понятие и функции коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.
27. Классификация коммуникаций. Способы коммуникации.
28. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети и их разновидности.

Результаты **зачета** определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16650>.
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 1. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 210 с.
 2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445 с.
 3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие – М., 2018. – 228 с.
- б) дополнительная литература:
 1. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333 с.
 2. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский и др.. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
 3. Шерин В.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / В.С. Шерин ; Том.гос. ун-т, [Фак. физической культуры]. - Томск : Том.гос. ун-т, 2010.
 4. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - Москва : Альфа-М , 2010. – 272 с.
 5. Капилевич Л. В. Основы спортивно-оздоровительного туризма /Л. В.

Капилевич. - Томск : Издательство Томского университета , 2011. – 295 с

6. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 445 с.: ил.- (Высшее образование)

7. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - Москва: Академия, 2010. - 238, [1] с.: ил.- (Высшее профессиональное образование)

8. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 512 с.: ил.- (Учебное пособие)

в) ресурсы сети Интернет:

Учебные материалы:

1. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: журнал. URL: <http://zsj.ru/menedzhment-v-turizme.html> (2018)

Портал спортивного менеджмента и спортивного маркетинга в России [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.sportmanagement.ru> (2018)

2. Менеджмент в спорте [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://sport-leader.ru/menedzhment-v-sporte>(2018).

3. Форум спортивного менеджмента [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.lbsglobal.com/rus/meropriatia/meropriatia/sport> (2018).

Официальные сайты:

1. Законодательство для туристического бизнеса: <https://profi.travel.ru/legal/>.

2. Туризм и сфера гостеприимства в Томской области: <http://tomsk.gov.ru/ru/tourism/>

3. Федеральное агентство по туризму: <https://tourism.gov.ru/>.

4. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств: <https://reestr-ta.ru/>.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Захарова Анна Николаевна, кафедра спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии и медицины ФФК НИ ТГУ, доцент.