

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

по направлению подготовки / специальности

38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Управление персоналом

Форма обучения
Очная

Квалификация
Стратегическое управление персоналом

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Л.Р. Тухватулина

Председатель УМК
М.В. Герман

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной, управленческой теорий

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– РООПК-1.1 Знает экономическую, организационную, управленческую теорию; методы и инструменты анализа практик управления персоналом

– РООПК-1.2 Умеет обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и научные исследования в области управления персоналом и смежных областях; применять методы и инструменты анализа практик управления персоналом

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и инструментарий современной экономической науки.

– Научиться применять понятийный аппарат и инструментарий современной экономической науки для принятия оптимальных управленческих решений в сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Микроэкономика, Макроэкономика.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза

максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Значение теории эластичности для принятия управленческих решений.

Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функции рыночного спроса. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. Оценка и прогнозирование спроса. Техника прогнозирования. Множественный регрессионный анализ. Применение регрессионного анализа для принятия управленческих решений.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 4. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур. Практика ценообразования и принятия управленческих решений.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 5. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 6. Принятие решений в условиях асимметрии информации.

Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейсов и задач, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних индивидуальных заданий (эссе), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть содержит один теоретический вопрос. Ответ на вопрос первой части дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит вопросы, оформленные в виде практической задачи. Ответы на вопросы второй части предполагают решение задачи и краткую интерпретацию полученных результатов.

Третья часть содержит один открытый вопрос, оформленный в виде эссе. Ответ на вопрос третьей части дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются в соответствии с балльно-рейтинговой системой – максимум 40 баллов за экзамен (40%):

Критерии выставления баллов за письменный экзамен:

Баллы	Характеристика
40 баллов	Даны полные и развернутые ответы на вопросы. Задача решена верно и дана обоснованная интерпретация полученных результатов.
30 баллов	Даны неполные ответы на вопросы. Задача решена верно, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
20 баллов	Даны фрагментарные ответы на вопросы. Задача решена верно, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
10 баллов	Даны ограниченные ответы на вопросы. Задача решена неверно, но была попытка интерпретации полученных результатов.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

Баллы	Итоговая оценка
85-100 баллов	«Отлично»
70-84 балла	«Хорошо»
55-69 баллов	«Удовлетворительно»
54 балла и менее	«Неудовлетворительно»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения IDO - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=16583>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.
3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
4. Что является причиной существования альтернативных издержек?
5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
6. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?

7. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
8. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
9. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
10. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
11. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
12. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

Примерный перечень практических задач:

Задача №1. Менеджер логистической фирмы рассматривает вариант автоматизации системы погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТСР) на предприятии. Ожидаемые параметры проекта следующие:

- a) Текущий годовой объем ПРТСР составляет 200 000 т и после внедрения системы автоматизации должен увеличиться до 300 000 т.
- b) Тариф, получаемой фирмой за обработку 1 т перерабатываемого груза составляет 1000 руб. за тонну (и предполагается неизменным).
- c) Текущие затраты на обработку 1 т перерабатываемого груза составляют: до внедрения средств автоматизации – 464 руб./т, после внедрения средств автоматизации – 373 руб./т.
- d) Величина фонда оплаты труда работников транспортно-складского хозяйства до внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ составляет 16,5 млн. руб., а после ее внедрения – должна снизиться до 11 млн. руб. (в сопоставимых ценах).
- e) Капитальные затраты на внедрение средств автоматизации составляют 90 млн. руб.

Определить экономическую эффективность внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ логистической фирмы.

Задача №2. Девелоперская компания «Нордстар Девелопмент» в 2016 г. за 1 млрд. руб. построила четырехэтажный торговый центр общей площадью 14 450 кв.м., общая арендопригодная площадь – 8220 кв.м. В соответствии с планом коммерческой и архитектурной концепцией объекта на 1 этаже комплекса будет оборудован подземный паркинг, который совместно с наземной парковкой предложит посетителям ТЦ около 200 машиномест. На двух торговых уровнях ТЦ (с арендопригодной площадью – 5000 кв.м.) предполагается разместить около 50 магазинов известных российских брендов и учреждения сферы услуг. 3 этаж комплекса (с арендопригодной площадью – 3220 кв.м.) займет просторная зона с размещением 10 компаний общепита. В 2017 году компания «Нордстар Девелопмент» решает продать торговый центр. Компании поступили два предложения о покупке ТЦ за 1,1 млрд. руб. и за 1,2 млрд. руб. соответственно. Безрисковая ставка доходности по государственным облигациям составляет 10%.

Используя концепцию альтернативной стоимости ответьте на следующие вопросы:

1. Можно ли на основании этих данных определить приблизительную стоимость арендной платы для магазинов и компаний общепита (при условии, что для каждого магазина и компании общепита размер арендуемой площади одинаковый)?
2. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, доходность по государственным облигациям снизится до 8%?

3. Как изменится величина арендной платы, если, при прочих равных условиях, компании предложат за торговый центр 1,3 млрд. руб.?

Задача №3. На промышленном предприятии имеются два цеха, производящие строительные гвозди. Цена за единицу изделия — 20 руб. По результатам работы цехов имеются следующие сведения о составе затрат (см. таблицу)

Затраты на производство единицы продукции, руб.	Цех № 1	Цех № 2
Прямые затраты на материалы	5,2	5,2
Прямые затраты на заработную плату	1,5	6,0
Переменные накладные расходы	5,3	5,0
Постоянные затраты на весь объем выпуска	694 000	316 000

В цехе № 1 установлено новое технологическое оборудование, позволяющее существенно снизить прямые затраты на заработную плату единицы продукции и повысить производительность труда в 2 раза по сравнению с цехом № 2.

Требуется:

- Определить для каждого цеха объем продукции в точке безубыточности.
- Определить для каждого цеха прибыль, которая может быть получена при общем объеме производства 600000 штук.
- Рассчитать, при каком объеме производства затраты цеха № 1 и цеха № 2 будут одинаковы.
- Руководство предприятия планирует в ближайшее время замену оборудования в цехе №2 на аналогичное оборудование цеху №1. Как это отразится на финансовых результатах предприятия при общем объеме производства 600000 штук? Сравните с расчетами произведенными в п. 2.
- Дать аргументированные рекомендации руководству по объему производства после модернизации цеха 2.

Примерный перечень теоретических вопросов:

- Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
- Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
- Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
- Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
- Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
- Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
- Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
- Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
- Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
- «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
- Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
- Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
- Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.

14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа магистрантов включает в себя:

- ❖ самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блитц-опросах;
- ❖ самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- ❖ самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- ❖ самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы, решении задач и разборе деловых ситуаций (кейсов). Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- ❖ самостоятельное выполнение индивидуальных аналитических заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются с магистрантами;
- ❖ самостоятельную подготовку к экзамену. Контроль выполнения заключается в проставлении итоговой оценки по итогам обучения.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь магистрантам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий магистрант должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий магистрантам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по бизнес-кейсам, дополнительную литературу.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.
2. Гальперин В.М. Микроэкономика. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. - В 2-х тт. - СПб, 1994.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / П. Кит, Ф. Янг. – СПб.: Питер, 2008
4. Сно К.К. Управленческая экономика / К.К. Сно. – М.: ИНФРА. – М, 2000

5. Милгром П.Р. Экономика, организация и менеджмент : В 2 т. / Пол Милгром, Джон Робертс; Пер. с англ. под ред. И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. - СПб. : Экон. шк. : С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, 1999
6. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 696 с.
7. Managerial economics and organizational architecture / James A. Brickley, Clifford W. Smith, Jr., Jerold L. Zimmerman. - Boston : McGraw-Hill Irwin, 2007. 730 p.
8. Varian H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. - W. W. Norton & Company – 2010, 739 pages. 8th ed.

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. - М.: Издательство АСТ, 2016. - 693 с.
2. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 160 с.
3. Диксит А. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни / Авинаш Диксит и Барри Нейлбафф. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 464 с.
4. Кравченко К.А. Управление крупной компанией [учебное пособие по дисциплине "Менеджмент организации"] К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. М.: Академический проспект, 2011. 646 с.
5. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>
6. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 384 с.
7. Пиндайк Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.
8. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзберга – М.: Инфра – М, 1997.
9. Теория управления. Учебник. Изд-е 3-е. Под общей ред. А. Гапоненко. М.: Изд-во РАГС, 2010. 560 с.
10. W. B. Allen, K. Weigelt, N. Doherty, and E. Mansfield , 2009. Managerial Economics Theory, Applications, and Cases, 7th Edition. Norton.

в) журналы (периодические издания):

Проблемы теории и практики управления, Менеджмент в России и за рубежом, Менеджмент сегодня, Управление компанией, Фирма, Экономика и математические методы, International Journal of Economics and Management Sciences, Journal of Economics & Management Strategy, Managerial and Decision Economics, Computational Economics.

г) ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.egwald.ca/economics/econpage.php3> – Elmer G. Wiens The Public Firm with Managerial Incentives
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
3. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
6. <http://www.mse.ru> – Межбанковская фондовая биржа.
7. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).

8. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
9. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
10. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
11. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
12. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, социология, менеджмент)
13. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
14. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент
15. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
16. <http://www.iteam.ru> - Консалтинговая группа управленческих технологий
17. <http://www.consultant.ru> - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета