

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по практике

Практика в профессиональной сфере

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

ОПК-1; Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2; Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3; Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4; Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5; Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6; Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

БК-1; Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности

БК-2; Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности

БК-3; Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия

ПК-1; Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий

ПК-3; Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет

Результаты освоения дисциплины:

РООПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем

РООПК-2.2 Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и экономических трендов

РООПК-3.2 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ

РООПК-4.2 Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей

РООПК-5.2 Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира, а также политических и экономических механизмов их функционирования

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы

РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики

РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил принятых в профессиональном сообществе.

РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Элементы текущего контроля:

- заполнение дневника практики;
- отчет по практике;
- электронная презентация о структуре и деятельности организации, своих должностных функциях

Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы)	Результаты освоения практики	Вид оценочного средства
1	Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики	Договор
2	Основной этап	РООПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и	Дневник практики.

		<p>выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем</p> <p>РООПК-2.2 Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и экономических трендов</p> <p>РООПК-3.2 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ</p> <p>РООПК-4.2 Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей</p> <p>РООПК-5.2 Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира, а также политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p>	
--	--	---	--

		<p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил принятых в профессиональном сообществе.</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет</p>	
3	Завершающий этап	<p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил, принятых в профессиональном сообществе</p>	Презентация Отчет
4	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	<p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил, принятых в профессиональном сообществе</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p>	Устная защита результатов практики. Отчет Дневник Договор

Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<u>Контактная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, подготовка презентации	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
<u>Самостоятельная работа:</u> заполнение дневника	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов	4,6-5,0 баллов

практики, составление отчета по практике, подготовка к устной защите результатов практики, включая работу над электронной презентацией	ительно)	тельно)	(хорошо)	(отлично)
--	----------	---------	----------	-----------

Критерии оценивания:

- Договор, критерии оценивания: (присутствует/отсутствует)
- Дневник практики, критерии оценивания:
 - нет дневника - 0 баллов
 - есть дневник, но не заполнены некоторые разделы - 0.5 баллов
 - есть дневник, все разделы заполнены верно и полно – 1 балл
- Отчет по практике – критерии оценивания:
 - нет отчёта - 0 баллов
 - есть отчёт, но отсутствуют разделы либо отчёт небрежно составлен - 0.5 баллов
 - есть отчёт, составлен аккуратно - 1 балл
- Устная защита результатов практики. Критерии оценивания:
 - нет презентации - 0 баллов
 - есть презентация, отсутствует раздел о результатах (продуктах) практики - 1 балл
 - есть презентация, в полном объёме представлены результаты (продукт) практики – 2 балла

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итогов практики	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки защиты результатов практики

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие критерии оценки защиты итогов практики

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство

с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Соответствие компетентностной структуре практики:

Номер раздела практики	Код и наименование результатов обучения
Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики
Основной этап	<p>РООПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем</p> <p>РООПК-2.2 Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и экономических трендов</p> <p>РООПК-3.2 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ</p> <p>РООПК-4.2 Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей</p> <p>РООПК-5.2 Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира, а</p>

	<p>также политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил принятых в профессиональном сообществе.</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет</p>
Завершающий этап	<p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил, принятых в профессиональном сообществе</p>
Промежуточная аттестация	<p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил, принятых в профессиональном сообществе</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p>

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест. Подготовка презентации по результатам практической работы студента в организации

Инструкция: Выберите один правильный ответ на каждый вопрос.

Вопрос 1

Какова основная цель презентации по результатам практической работы?

- А) Показать свои навыки в использовании PowerPoint
- В) Информировать о результатах и достижениях
- С) Понравиться аудитории
- D) Получить хорошую оценку

Вопрос 2

Какой элемент не является обязательным в структуре презентации?

- А) Введение
- В) Основная часть
- С) Иллюстрации
- D) Заключение

Вопрос 3

Какой метод можно использовать для привлечения внимания аудитории в начале презентации?

- А) Начать с сложной диаграммы
- В) Рассказать о цели выступления
- С) Зачитать список своих достижений
- D) Показать длинный текст на слайде

Вопрос 4

Что должно быть на первом слайде презентации?

- А) Список всех участников
- В) Название темы
- С) Сложная графика
- D) Фамилия научного руководителя

Вопрос 5

Как лучше всего структурировать основную часть презентации?

- А) По времени
- В) По важности
- С) По сложности
- D) Актуальность не имеет значения

Вопрос 6

Какой стиль презентации считается наиболее подходящим для академической аудитории?

- А) Неформальный и разговорный
- В) Официальный и структурированный
- С) Провокационный и вызывающий
- D) Личный и неформальный

Вопрос 7

Каковы основные элементы дизайна слайдов?

- А) Тексты, графика, анимация
- В) Только текст
- С) Только картинки
- D) Цвета и шрифты

Вопрос 8

Какое количество слайдов рекомендуется для стандартной 10-минутной презентации?

- А) 1-2
- В) 6-8
- С) 20-25
- D) 40-50

Вопрос 9

Что важно учитывать при выборе шрифтов для презентации?

- А) Дизайн шрифта
- В) Размер и читаемость
- С) Цвет шрифта
- D) Всё вышеперечисленное

Вопрос 10

Какие средства визуализации данных наиболее эффективны?

- А) Таблицы с большим количеством текста
- В) Графики и диаграммы
- С) Простые картинки
- D) Звуковые вставки

Вопрос 11

Какую информацию нужно избегать в заключении презентации?

- А) Основные выводы
- В) Рекомендации
- С) Новую информацию, не обсуждавшуюся ранее
- D) Благодарности

Вопрос 12

Как лучше всего подготовиться к ответам на вопросы аудитории?

- А) Научиться искусству импровизации
- В) Предугадать возможные вопросы и подготовить ответы
- С) Попросить аудиторию не задавать вопросы
- D) Поскольку это не важно

Вопрос 13

Какой из этих элементов помогает сделать презентацию более интерактивной?

- А) Использование слайд-шоу
- В) Вопросы к аудитории
- С) Долгие объяснения
- D) Показ слайдов без комментариев

Вопрос 14

Когда лучше всего проводить репетицию презентации?

- А) За день до выступления
- В) За несколько часов до выступления
- С) За неделю до выступления

- D) Репетировать не нужно

Вопрос 15

Какова роль визуальных эффектов в презентации?

- A) Отвлекать аудиторию
- B) Поддерживать и усиливать информацию
- C) Заменять текст
- D) Их использование не имеет значения

Ответы:

1. B
2. C
3. B
4. B
5. A
6. B
7. D
8. B
9. D
10. B
11. C
12. B
13. B
14. C
15. B

Критерии оценивания результатов теста

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-3	4-8	9 - 11	12-15

Информация о разработчиках

Шамсудинова Снежана Сергеевна, канд. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ