

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Научно-образовательный центр Передовая инженерная школа «Агробиотек»

Оценочные материалы по дисциплине

Бизнес-планирование

по направлению подготовки

36.03.02 Зоотехния

Направленность (профиль) подготовки:

Технология животноводства

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-15 Способностью анализировать и планировать технологические процессы в животноводстве как объекты управления.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-15.1 Анализирует технологические процессы в животноводстве как объекты управления

ИПК-15.2 Организует сбор информации по планированию технологических процессов в животноводстве как объект управления

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Вопросы к устному опросу (ИПК-15.1, ИПК-15.2):

1. Каковы главные элементы, определяющие успех создания нового предприятия?
2. Всегда ли получение значительной прибыли (за период) означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему?

3. Некоторые денежные выплаты не проходят как статьи расходов в плане прибылей и убытков. Приведите примеры, иллюстрирующие это утверждение.

4. Некоторые расходы предприятия не принимают форму денежных выплат. Приведите примеры, иллюстрирующие это утверждение.

5. Как влияют амортизационные отчисления на налоги?

6. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта инвестором?

7. Каковы способы снижения высокой степени риска по проекту?

8. Какое влияние оказывает рост амортизационных отчислений на точку безубыточности предприятия?

9. Какие системы налогообложения из числа существующих могут быть использованы для моделирования налогового окружения проекта?

10. Какие виды цен могут быть использованы при проведении расчетов в бизнес-плане?

Оценка «отлично» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

4) активно участвует в работе группы на протяжении всего занятия.

Оценка «хорошо» ставится, если: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что указаны выше, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

4) студент не проявляет активности в течение всего занятия, его участие в работе группы ограничивается ответами на вопросы преподавателя, обращенные непосредственно к нему, а сам он не проявляет желания высказывать свои суждения по изучаемой теме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

1) студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом;

2) студент не отвечает вовсе на вопросы, обращенные к нему преподавателем.

Тестовые задания (ИПК-15.1, ИПК-15.2):

Раздел I Введение в бизнес-планирование

1. Бизнес-планирование – это:

- а) новая, современная концепция предпринимательства;
- б) современный способ управления проектами;
- в) результат реализации общей задачи.

2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:

- а) программирование;
- б) функции бизнес-планирования;
- в) структура проекта.

3. Что такое проект?

- а) это доказуемый результат;
- б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
- в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

4. Заказчик проекта – это:

- а) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;
- б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;
- в) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

5. Потребители конечной продукции – это:

- а) юридические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
- б) физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
- в) верно а и б.

6. Потоки и остаток денежных средств, выручка и финансовый результат – это:

- а) показатели объектов планирования;
- б) объекты планирования;
- в) субъекты планирования.

7. Если горизонт планирования составляет от 2 до 5 лет, то планирование:

- а) краткосрочное;
- б) среднесрочное;
- в) долгосрочное.

8. Бизнес-процессы, направленные на внутреннего потребителя, называются:

- а) обеспечивающие;
- б) основные;
- в) управленческие.

9. Внутренняя и внешняя среда предприятия должна учитываться как единый комплекс – это принцип:

- а) системности;
- б) научности;
- в) непрерывности.

10. Определение миссии – это:

- а) начальный этап планирования;
- б) конечный этап планирования;
- в) промежуточный этап.

Раздел II Основы бизнес-планирования

1. Планирование сверху вниз с четко заданными показателями – это:

- а) директивное планирование;
- б) индикативное планирование;
- в) нет правильного ответа.

2. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:

- а) стратегическое планирование;
- б) тактическое планирование;
- в) оперативное планирование.

3. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:

- а) с приложениями и без приложений;
- б) сжатые и развернутые;
- в) с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик.

4. Требованиями к разработке бизнес-планов являются:

- а) краткость и доступность;
- б) убедительность и лаконичность;
- в) верно а и б;
- г) нет верного ответа.

5. Структура бизнес-плана включает:

- а) 5 основных разделов;
- б) 10 основных разделов;
- в) 12 основных разделов.

6. Раскрытие в бизнес-плане учетной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:

- а) в разделе «Описание базового предприятия»;
- б) в разделе «Описание продукта»;
- в) в разделе «Финансовый план».

7. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:

- а) «Описание базового продукта»;
- б) «Окружение и нормативная информация»;
- в) «Календарный план».

8. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе БП:

- а) «Концепция, обзор, резюме»;
- б) «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
- в) «Риски проекта и страхование».

Раздел III Технология бизнес-планирования

1. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

а) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений;

б) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса;

в) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей;

г) обеспечивает достижение целей.

2. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:

а) прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции;

б) управленческих расходов;

в) коммерческих расходов;

г) прочих операционных расходов.

3. Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:

а) метод безубыточности;

б) балансовый метод;

в) метод косвенных оценок;

г) метод сегментации;

д) нормативный метод.

4. Укажите, что включает в себя операционный денежный поток бизнес-проекта (на t -ом шаге расчета):

а) внереализационные доходы;

б) проценты по кредитам;

в) себестоимость продукции;

г) амортизационные отчисления;

д) прибыль до вычета налогов;

е) налог на прибыль.

5. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:

а) проектирования объекта;

б) создания объекта;

в) эксплуатации объекта;

г) ликвидации объекта.

6. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:

а) индекса прибыльности;

б) чистой текущей стоимости;

в) рентабельности производства;

г) срока окупаемости;

д) внутренней нормы доходности.

7. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

а) статистический метод;

б) метод экспертных оценок;

в) метод безубыточности;

г) балансовый метод.

8. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

а) финансовый план;

б) план маркетинга;

в) описание бизнеса;

г) резюме;

- д) исследование рынка;
- е) план производства;
- ж) организационный план;
- з) приложение.

9. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

- а) самая краткая часть бизнеса-плана;
- б) указывает основные данные о компании;
- в) представляет ценовую стратегию;
- г) раскрывает историю создания бизнеса;
- д) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения;
- е) отражает результаты исследования рынка.

10. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

- а) определяет план сбыта;
- б) содержит результаты исследования рынка;
- в) описывает политику ценообразования;
- г) показывает доходы и расходы;
- д) описывает основные риски проекта;
- е) содержит копии патентов, лицензий, договоров.

11. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

- а) раскрывает преимущества местоположения;
- б) содержит результаты исследования рынка;
- в) является самой краткой частью бизнеса-плана;
- г) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения; д) обосновывает доходы и расходы;
- е) пишется после завершения всего бизнес-плана.

12. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

- а) определяет состав инвестиционных расходов;
- б) обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта;
- в) дает характеристику основных технологических операций;
- г) показывает доходы и расходы;
- д) описывает основные риски проекта;
- е) содержит расчет оценок экономической эффективности проекта.

13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга;
- б) показывает доходы и расходы проекта;
- в) описывает характеристики продукта;
- г) отражает денежные потоки проекта;
- д) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана;
- е) содержит копии патентов, лицензий, договоров.

14. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение» из числа приведенных ниже:

- а) отражает основные результаты исследования рынка;
- б) показывает доходы и расходы;
- в) содержит копии патентов, лицензий, договоров;
- г) дает описание производственного процесса;
- д) содержит отзывы авторитетных организаций;
- е) описывает ключевые характеристики продукта.

15. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

- а) дает описание производственного процесса
- б) содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании;
- в) показывает доходы и расходы;
- г) характеризует кадровую политику и развитие персонала;
- д) описывает ключевые характеристики продукта;
- е) показывает доходы и расходы.

16. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

- а) описывает ключевые характеристики продукта;
- б) определяет план сбыта;
- в) определяет спрос на продукты и услуги;
- г) описывает выбор каналов сбыта;
- д) отражает результаты анализа конкурентов;
- е) определяет инвестиционные затраты.

17. При определении потребности предприятия в теленках или коровах-первотелках требуются следующие данные:

- а) темпы прироста стада на предприятии;
- б) размер выбраковки коров;
- в) продолжительность лактации;
- г) выход телят на 100 коров;
- д) деловой выход телят;
- е) размер выбраковки первотелок.

18. Строительство новых животноводческих ферм осуществляется на участках, расположенных:

- а) с подветренной стороны от населенных пунктов;
- б) с наветренной стороны от населенных пунктов;
- в) ниже по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- г) выше по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- д) с соблюдением установленных расстояний от других ферм;
- е) с соблюдением установленных расстояний от жилых помещений.

19. Какие показатели характеризуют эффективность производства продукции животноводства:

- а) поголовье животных, качество кормов и воспроизводство стада;
- б) себестоимость продукции, цена реализации;
- в) качество кормов, себестоимость продукции;
- г) воспроизводство стада и цена реализации.

20. Какой способ экономического анализа используют для оценки продуктивности животных в динамике:

- а) балансовой увязки;
- б) цепной подстановки;
- в) сравнительный;
- г) абсолютных разниц.

21. Какие факторы 1-го уровня влияют на объем производства продукции животноводства:

- а) поголовье и продуктивность;
- б) поголовье и структура стада;
- в) продуктивность и структура рациона;
- г) структура стада и структура рациона;

22. Выберите правильный ответ при расчете выхода валовой продукции в молочном скотоводстве, если поголовье коров 20 и 3200 кг среднегодовой удой:

- а) 160 ц;
- б) 322 ц;
- в) 640 ц;
- г) 639 ц.

23. Выберите правильный ответ при расчете продуктивности в свиноводстве, если валовой выход продукции 251 ц и поголовье свиней на откорме за первое полугодие (180 дней) 350 голов:

- а) 332 гр.;
- б) 301 гр.;
- в) 597 гр.;
- г) 398 гр.

Раздел IV Инструментарий бизнес-планирования

1. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?

- а) структуру затрат для нового предприятия;
- б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты;
- в) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента;
- г) оценку потребности производства в материалах и оборудовании;
- д) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту;
- е) объем продаж, при котором выручка равна издержкам.

2. Что представляет собой показатель «бухгалтерская норма доходности»?

- а) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций;
- б) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала;
- в) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода;
- г) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект;
- д) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции.

3. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость»?

- а) разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции;
- б) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала;
- в) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода;
- г) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект;
- д) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции.

4. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?

- а) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций;
 - б) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект;
 - в) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода;
 - д) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции;
- отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала.

Критерии оценки тестовых заданий:

При выполнении тестового задания общая оценка суммируется, исходя из количества правильно выполненных заданий.

Оценка «отлично» ставится, если студент выявил уверенные знания программного материала, успешно выполнил задания, умеет систематизировать ранее

изученный материал. Правильных ответов более 90%.

Оценка «хорошо» ставится, если студент знает основные положения тем, усвоил учебный материал, владеет терминологией, но допускает незначительные ошибки. Правильных ответов 70-89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент понимает основы, но допускает определенные неточности и пробелы. Правильных ответов 50-69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда выявлены серьезные проблемы в знаниях, были допущены принципиальные ошибки, непонимание основ вопроса. Правильных ответов - менее 50%.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы к зачету (ИПК-15.1, ИПК-15.2):

1. Проблемы российской практики планирования.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность стратегического планирования.
5. Характеристики процесса бизнес-планирования.
6. Методы планирования и прогнозирования.
7. Плановые показатели, нормы и норматив.
8. Источники и методы выработки бизнес-идей.
9. Презентация бизнес-идеи.
10. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
11. Виды бизнес-планов.
12. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана: оглавление.
14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана: подраздел «Краткое содержание».
15. Описание бизнеса: анализ отрасли.
16. Описание бизнеса: продукты и услуги.
17. Анализ рынка: определение спроса на продукты (услуги).
18. План маркетинга: план продаж.
19. План производства: описание местоположения.
20. План производства: инвестиционные затраты.
21. План производства: операционные конкурентные преимущества.
22. Организационный план: Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
23. Организационный план: календарный план работ по реализации проекта.
24. Финансовый план: план прибылей и убытков.
25. Финансовый план: прогнозный баланс.
26. Анализ и оценка рисков: виды рисков.
27. Показатели для финансового анализа.
28. Экономические показатели внутренней среды проекта.
29. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
30. Обзор основных программных продуктов, применяемых в бизнес-планировании.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

- «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Оценочные задания (ИПК-15.1, ИПК-15.2)

Задания закрытого типа

1. Раскрытие в бизнес-плане календарного плана реализации бизнес-проекта отражаются:

- а) в разделе «Производственный план»;
- б) в разделе «Маркетинговый план»;
- в) в разделе «Финансовый план»;
- г) в разделе «Организационный план».

Ответ: г).

2. Заключительным разделом бизнес-плана является:

- а) «Производственный план» или «Анализ и оценка рисков»;
- б) «Финансовый план» или «Анализ и оценка рисков»;
- в) «Маркетинговый план»;
- г) «Организационный план».

Ответ: б).

3. Потенциальные конкуренты и потребители описываются в разделе бизнес-плана:

- а) «Резюме»;
- б) «Анализ положения дел в отрасли»;
- в) «Анализ и оценка рисков»;
- г) «Финансовый план».

Ответ: б).

4. При определении потребности предприятия в теленках или коровах-первотелках требуются следующие данные:

- а) темпы прироста стада на предприятии;
- б) размер выбраковки коров;
- в) продолжительность лактации;
- г) выход телят на 100 коров;
- д) деловой выход телят;
- е) размер выбраковки первотелок.

Ответ: а), б), д), е).

Задания открытого типа

1. Перечислите методы выработки бизнес-идей.
2. В структуру бизнес-плана входят разделы...
3. Какие методы применяются при прогнозировании продаж?
4. Какой шаг расчета применяют в бизнес-планировании?

Критерии оценивания:

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если даны правильные ответы на все вопросы теста, на теоретический вопрос дан развернутый ответ и все задачи решены без ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если даны правильные ответы с небольшими неточностями и ошибками.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если ответы неуверенные и со значительными ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется если учащийся не смог дать ответ на вопрос.

Информация о разработчиках

Данченко Матвей Анатольевич, канд. геогр. наук, доцент кафедры лесного хозяйства и ландшафтного строительства, Биологический институт НИ ТГУ.