

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по дисциплине

Психология личности

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницына

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций: способность осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе (УК-4).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-4.1 Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач

РОУК-4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- подготовка доклада, сообщения;
- разработка и проведение тренингов.

Примерные темы докладов, сообщений:

- Применимость теорий личности психоаналитического направления в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теорий личности бихевиорального и когнитивного направлений в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теорий личности гуманистического, экзистенциального направлений и эго-психологии в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теории личности диспозиционального направления и транзактного анализа в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

План ответа:

- Структура личности по ... (ФИО).
- Мотивация поведения по ... (ФИО) основана на ...
- Примеры использования ... в рекламе и PR.
- Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию в рамках рассматриваемой концепции личности.

Правила коммуникативного тренинга для участников:

1. Каждый участник тренинга имеет право на высказывание своего мнения.
2. Участники тренинга должны уважать друг друга и проявлять толерантность к чужому мнению.
3. Во время тренинга запрещено использование нецензурной лексики и оскорбительных выражений.
4. Участники тренинга обязаны соблюдать конфиденциальность информации, полученной во время занятий.
5. В случае возникновения конфликтной ситуации участники тренинга должны попытаться разрешить ее мирным путем.
6. Участники тренинга имеют право отказаться от участия в упражнениях, которые вызывают у них дискомфорт или неприятные ощущения.

7. Участники тренинга могут задавать вопросы ведущему и другим участникам, чтобы лучше понять материал и получить дополнительную информацию.

8. Ведущий тренинга имеет право корректировать поведение участников, если оно нарушает установленные правила или мешает проведению занятия.

Критерии оценивания:

Результаты выполненных заданий определяются баллами: 1 (зачтено), 0 (не зачтено).

«Зачтено» ставится, если:

- доклад, сообщение соответствует заявленной структуре;
- в докладе, сообщении присутствуют основные понятия рассматриваемой концепции личности;

- тренинг соответствует заявленным правилам;

- тренинговые упражнения отвечают логике рассматриваемой концепции личности.

Во всех остальных случаях ставится «не зачтено».

До экзамена допускается студент, набравший 5 баллов.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

До итогового контроля (промежуточной аттестации) допускается студент, набравший 5 баллов в ходе текущего контроля.

Примерные вопросы к экзамену

1. Специфика человека как личности. Личность как ключевой психологический феномен. Общая характеристика личности.
2. Этимология понятия «личность».
3. Специфика личности в культурах разных исторических эпох.
4. Современное состояние науки о личности. Основные проблемы психологии личности.
5. Представления о личности в психоанализе: теория З. Фрейда.
6. Проекция теории З. Фрейда на сферу социальных коммуникаций.
7. Представления о личности в аналитической психологии К. Г. Юнга.
8. Проекция аналитической психологии К. Г. Юнга на сферу социальных коммуникаций.
9. Представления о личности в индивидуальной психологии А. Адлера.
10. Проекция индивидуальной психологии А. Адлера на сферу социальных коммуникаций.
11. Представления о личности в классическом бихевиоризме Дж. Уотсона.
12. Представления о личности в радикальном (оперантном) бихевиоризме Б.Ф. Скиннера.
13. Проекция радикального (оперантного) бихевиоризма Б.Ф. Скиннера на сферу социальных коммуникаций
14. Представления о личности в когнитивном бихевиоризме А. Бандуры и Дж. Роттера.
15. Проекция когнитивного бихевиоризма А. Бандуры и Дж. Роттера на сферу социальных коммуникаций.
16. Представления о личности в гуманистическом направлении психологии.
17. Проекция гуманистического направления психологии на сферу социальных коммуникаций (А. Маслоу).
18. Представления о личности в экзистенциальном направлении психологии.
19. Проекция экзистенциального направления психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Фромм).
20. Представления о личности в эго-психологии.

21. Проекция эго-психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Эриксон).
22. Применимость неопрейдизма К. Хорни в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
23. Представления о личности в диспозициональном направлении психологии.
24. Проекция теории Г. Олпорта на сферу социальных коммуникаций.
25. Представления о личности в транзактном анализе.
26. Проекция теории Э. Берна на сферу социальных коммуникаций.
27. Проблема личности в теории деятельности А.Н. Леонтьева.
28. Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Критерии оценивания:

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

1. Какое понятие является ключевым в классическом психоанализе З. Фрейда?
 - а) Суперэго
 - б) Ид
 - в) Эго
2. Какой метод использовал А. Адлер для работы с пациентами?
 - а) Анализ сновидений
 - б) Метод свободных ассоциаций
 - в) Индивидуальная психология
3. Что такое "Я-концепция" по К. Роджерсу?
 - а) Совокупность представлений человека о самом себе
 - б) Совокупность убеждений и ценностей человека
 - в) Совокупность ожиданий и требований общества к человеку
4. Какие три типа личности выделяет Э. Берн в своем транзактном анализе?
 - а) Родитель, Взрослый, Ребенок
 - б) Родитель, Подросток, Взрослый
 - в) Родитель, Ребенок, Взрослый

5. Какая теория рассматривает личность как систему, формирующуюся под влиянием внешних факторов и внутренних условий?
- Психоанализ
 - Бихевиоризм
 - Теория деятельности А.Н. Леонтьева
6. Какой тип мотивации является внутренним стимулом для определения направленности деятельности и поведения человека?
- Внешняя мотивация
 - Внутренняя мотивация
 - Социальная мотивация
7. Какой метод использовал Дж. Келли для прогнозирования поведения?
- Метод фиксированных ролей
 - Метод структурных ролевых игр
 - Метод личностных конструкторов
8. Какую теорию использовал А. Бандура для объяснения процесса научения через наблюдение и примеры?
- Классический бихевиоризм
 - Радикальный бихевиоризм
 - Когнитивный бихевиоризм
9. Какую концепцию предложил А. Маслоу для описания иерархии человеческих потребностей?
- Концепцию самоактуализации
 - Концепцию иерархии потребностей
 - Концепцию эго-идентичности
10. Какой метод использовал Б.Ф. Скиннер для формирования поведения?
- Метод оперантного обусловливания
 - Метод репетиции поведения
 - Метод структурных ролевых игр
11. Какой метод использовал Э. Фромм для изучения влияния социальных норм на поведение человека?
- Гуманистический психоанализ
 - Метод наблюдения
 - Метод фиксированных ролей

Ключи:

- б) Ид
- в) Индивидуальная психология
- а) Совокупность представлений человека о самом себе
- а) Родитель, Взрослый, Ребенок
- в) Теория деятельности А.Н. Леонтьева
- б) Внутренняя мотивация
- в) Метод личностных конструкторов
- в) Когнитивный бихевиоризм
- б) Концепцию иерархии потребностей
- а) Метод оперантного обусловливания
- а) Гуманистический психоанализ

Информация о разработчиках

Спичева Дина Ивановна, к.филол.н., ФП КСК, доцент.