

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по дисциплине

Психология личности

по направлению подготовки / специальности

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:  
**Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Специалист по рекламе и связям с общественностью**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницына

Томск – 2024

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций: способность осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе (УК-4).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-4.1 Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач

РОУК-4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля:

- подготовка доклада, сообщения;
- разработка и проведение тренингов.

Примерные темы докладов, сообщений:

- Применимость теорий личности психоаналитического направления в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теорий личности бихевиорального и когнитивного направлений в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теорий личности гуманистического, экзистенциального направлений и эго-психологии в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теории личности диспозиционального направления и транзактного анализа в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
- Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

План ответа:

- Структура личности по ... (ФИО).
- Мотивация поведения по ... (ФИО) основана на ...
- Примеры использования ... в рекламе и PR.
- Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию в рамках рассматриваемой концепции личности.

Правила коммуникативного тренинга для участников:

1. Каждый участник тренинга имеет право на высказывание своего мнения.
2. Участники тренинга должны уважать друг друга и проявлять толерантность к чужому мнению.
3. Во время тренинга запрещено использование нецензурной лексики и оскорбительных выражений.
4. Участники тренинга обязаны соблюдать конфиденциальность информации, полученной во время занятий.
5. В случае возникновения конфликтной ситуации участники тренинга должны попытаться разрешить ее мирным путем.
6. Участники тренинга имеют право отказаться от участия в упражнениях, которые вызывают у них дискомфорт или неприятные ощущения.

7. Участники тренинга могут задавать вопросы ведущему и другим участникам, чтобы лучше понять материал и получить дополнительную информацию.

8. Ведущий тренинга имеет право корректировать поведение участников, если оно нарушает установленные правила или мешает проведению занятия.

Критерии оценивания:

Результаты выполненных заданий определяются баллами: 1 (зачтено), 0 (не зачтено).

«Зачтено» ставится, если:

- доклад, сообщение соответствует заявленной структуре;  
- в докладе, сообщении присутствуют основные понятия рассматриваемой концепции личности;

- тренинг соответствует заявленным правилам;

- тренинговые упражнения отвечают логике рассматриваемой концепции личности.

Во всех остальных случаях ставится «не зачтено».

До экзамена допускается студент, набравший 5 баллов.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

До итогового контроля (промежуточной аттестации) допускается студент, набравший 5 баллов в ходе текущего контроля.

Примерные вопросы к экзамену

1. Специфика человека как личности. Личность как ключевой психологический феномен. Общая характеристика личности.
2. Этимология понятия «личность».
3. Специфика личности в культурах разных исторических эпох.
4. Современное состояние науки о личности. Основные проблемы психологии личности.
5. Представления о личности в психоанализе: теория З. Фрейда.
6. Проекция теории З. Фрейда на сферу социальных коммуникаций.
7. Представления о личности в аналитической психологии К. Г. Юнга.
8. Проекция аналитической психологии К. Г. Юнга на сферу социальных коммуникаций.
9. Представления о личности в индивидуальной психологии А. Адлера.
10. Проекция индивидуальной психологии А. Адлера на сферу социальных коммуникаций.
11. Представления о личности в классическом бихевиоризме Дж. Уотсона.
12. Представления о личности в радикальном (оперантном) бихевиоризме Б.Ф. Скиннера.
13. Проекция радикального (оперантного) бихевиоризма Б.Ф. Скиннера на сферу социальных коммуникаций
14. Представления о личности в когнитивном бихевиоризме А. Бандуры и Дж. Роттера.
15. Проекция когнитивного бихевиоризма А. Бандуры и Дж. Роттера на сферу социальных коммуникаций.
16. Представления о личности в гуманистическом направлении психологии.
17. Проекция гуманистического направления психологии на сферу социальных коммуникаций (А. Маслоу).
18. Представления о личности в экзистенциальном направлении психологии.
19. Проекция экзистенциального направления психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Фромм).
20. Представления о личности в эго-психологии.

21. Проекция эго-психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Эриксон).
22. Применимость неопрейдизма К. Хорни в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
23. Представления о личности в диспозициональном направлении психологии.
24. Проекция теории Г. Олпорта на сферу социальных коммуникаций.
25. Представления о личности в транзактном анализе.
26. Проекция теории Э. Берна на сферу социальных коммуникаций.
27. Проблема личности в теории деятельности А.Н. Леонтьева.
28. Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Критерии оценивания:

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

Тест

1. Какое понятие является ключевым в классическом психоанализе З. Фрейда?
  - а) Суперэго
  - б) Ид
  - в) Эго
2. Какой метод использовал А. Адлер для работы с пациентами?
  - а) Анализ сновидений
  - б) Метод свободных ассоциаций
  - в) Индивидуальная психология
3. Что такое "Я-концепция" по К. Роджерсу?
  - а) Совокупность представлений человека о самом себе
  - б) Совокупность убеждений и ценностей человека
  - в) Совокупность ожиданий и требований общества к человеку
4. Какие три типа личности выделяет Э. Берн в своем транзактном анализе?
  - а) Родитель, Взрослый, Ребенок
  - б) Родитель, Подросток, Взрослый
  - в) Родитель, Ребенок, Взрослый

5. Какая теория рассматривает личность как систему, формирующуюся под влиянием внешних факторов и внутренних условий?
- Психоанализ
  - Бихевиоризм
  - Теория деятельности А.Н. Леонтьева
6. Какой тип мотивации является внутренним стимулом для определения направленности деятельности и поведения человека?
- Внешняя мотивация
  - Внутренняя мотивация
  - Социальная мотивация
7. Какой метод использовал Дж. Келли для прогнозирования поведения?
- Метод фиксированных ролей
  - Метод структурных ролевых игр
  - Метод личностных конструкторов
8. Какую теорию использовал А. Бандура для объяснения процесса научения через наблюдение и примеры?
- Классический бихевиоризм
  - Радикальный бихевиоризм
  - Когнитивный бихевиоризм
9. Какую концепцию предложил А. Маслоу для описания иерархии человеческих потребностей?
- Концепцию самоактуализации
  - Концепцию иерархии потребностей
  - Концепцию эго-идентичности
10. Какой метод использовал Б.Ф. Скиннер для формирования поведения?
- Метод оперантного обусловливания
  - Метод репетиции поведения
  - Метод структурных ролевых игр
11. Какой метод использовал Э. Фромм для изучения влияния социальных норм на поведение человека?
- Гуманистический психоанализ
  - Метод наблюдения
  - Метод фиксированных ролей

Ключи:

- б) Ид
- в) Индивидуальная психология
- а) Совокупность представлений человека о самом себе
- а) Родитель, Взрослый, Ребенок
- в) Теория деятельности А.Н. Леонтьева
- б) Внутренняя мотивация
- в) Метод личностных конструкторов
- в) Когнитивный бихевиоризм
- б) Концепцию иерархии потребностей
- а) Метод оперантного обусловливания
- а) Гуманистический психоанализ

## **Информация о разработчиках**

Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., ФП КСК, доцент.