

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт биологии, экологии, почвоведения, сельского и лесного хозяйства
(Биологический институт)

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. С. Воробьев

Оценочные материалы по дисциплине

Предпринимательство

по направлению подготовки / специальности

35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Агробиология

Форма обучения
Очная

Квалификация
Агроном/ Агроном по защите растений

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.С. Бабенко

Председатель УМК
А.Л. Борисенко

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе

УК-8 Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-4.1 Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач

РОУК-4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы

РОУК-8.1 Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства

РОУК-8.2 Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- интерактивные лекции;
- проектно-групповая работа;
- кейс;
- задания.

По структуре формирования ответа различают типы **тестов**:

тесты единственного выбора – предусматривают выбор одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов.

тесты множественного выбора, когда можно выбрать два и более правильных ответа из числа предложенных вариантов.

тесты на сопоставление – предполагают восстановление соответствия между элементами двух множеств.

«Верно/ Неверно» – выбрать ответ на вопрос между двумя вариантами «Верно» и «Неверно».

краткий ответ – вписать с клавиатуры слово или короткую фразу.

РОУК-8.1

1. Носителями предпринимательства являются:
Выберите один ответ:

1. Самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги и имеющая цель - максимизацию прибыли
2. Различные правительственные учреждения, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей
3. Группа лиц, являющаяся владельцами экономических ресурсов и имеющая цель - максимизацию полезности

Ключ: 1

2. Исходные положения осуществления предпринимательской деятельности:

Выберите один или несколько ответов:

1. Создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта
2. Управление коммерческим предприятием в процессе производственно-хозяйственной деятельности
3. Принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта

Ключ: 1,3

3. *Впишите название термина.* Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
Предпринимательство

4. *Верно ли утверждение?* Прибыль является конечной целью предпринимательской деятельности? *Верно*

5. Гражданин праве заниматься предпринимательской деятельностью:

Выберите один ответ:

1. После включения ИП в государственный реестр индивидуальных предпринимателей
2. Государственная регистрация не требуется
3. После предоставления в регистрирующий орган заявление по установленной форме
4. С момента государственной регистрации в качестве ИП

Ключ: 4

6. Какой главный критерий при заполнении шаблона бизнес-модели?

1. Одобрение инвесторами
2. Подробное заполнение всех элементов шаблона
3. Посчитанная прибыль
4. Понятность и применимость информации для развития продукта

Ключ: 4

7. Связывающим звеном между плановым бюджетом и достигнутыми фактическими результатами, называют:

Выберите один ответ:

1. Гибкий бюджет
2. Инвестиционный бюджет
3. Общий (генеральный) бюджет
4. Финансовый бюджет

Ключ: 1

РОУК-8.2

1. Укажите соответствие между налогом и налоговой базой.

Налог на прибыль	<i>Разница между доходами и расходами</i>
НДФЛ	<i>Доход физического лица</i>
НДС	<i>Отгрузка (передача) товаров (работ, услуг)</i>
ПСН	<i>Денежное выражение потенциально возможного дохода</i>

2. Бизнес-модель в предпринимательской деятельности предполагает ответ на вопрос:
Выберите один ответ:

1. Как продавать?
2. Кому продавать?
3. Что продавать?
4. Как создать продукт, как его продать, как получить ценность для себя и для клиента?

Ключ: 4

3. Укажите соответствие между видами поступлений и их классификацией по видам хозяйственной деятельности:

Получение выручки от продажи товаров	<i>Операционная</i>
Продажа основных средств	<i>Инвестиционная</i>
Получение кредита банка	<i>Финансовая</i>

4. Какое утверждение про отличия стартапа от малого бизнеса верное?

1. Стартап рассчитан на рост и масштабирование, в то время как малый бизнес занимает небольшую долю рынка
2. Малый бизнес открывает новые продукты и рынки, в то время как стартап всегда имеет потолок по доходу
3. Малый бизнес привлекает спонсорскую помощь, в то время как стартап всегда открывается на свои деньги
4. Все варианты верны

Ключ: 1

5. Для чего нужно знать целевую аудиторию ?

1. Чтобы определить каналы продаж
2. Чтобы формировать ценовую политику
3. Чтобы выбрать канал коммуникации и запустить эффективную рекламу
4. Чтобы написать бизнес-план

Ключ: 1,2,3

РОУК-4.1

1. В чём заключается основная задача создания и управления продуктами?

1. Максимизация охвата целевой аудитории
2. Минимизация расходов при разработке продукта
3. Максимизация ценности продукта для клиентов
4. Максимизация выручки продукта

Ключ: 3

2. Верно ли утверждение? Юридические лица могут перейти на патентную систему налогообложения. *Неверно*

3. Гипотеза - это...

1. любое предположение о продукте
2. подтвержденный факт чего-либо
3. то, что не требует подтверждения
4. знание о клиенте

Ключ: 1

4. Для чего нужно оценивать рынок?

1. чтобы отразить в презентации
2. вообще не нужно, он всё время меняется
3. чтобы принимать решения по развитию бизнеса

Ключ: 3

РОУК-4.2

1. Что такое питч в стартапе?

1. Отчетное выступление перед трекером
2. Формальная часть на открытии и завершении встреч с инвесторами
3. Короткая презентация продукта, которую используют, чтобы привлечь инвесторов, экспертов и клиентов
4. Подробная презентация продукта на 1-2 часа

Ключ: 3

2. Почему важно разговаривать с клиентами?

1. Получаем непосредственный контакт с пользователем
2. Получаем формулировку проблемы словами пользователей
3. Имеем реальные факты с рынка, а не догадки
4. Все вышеперечисленное

Ключ: 4

Тестовые задания оцениваются автоматизировано в среде электронного обучения iDO – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=17417> «Основы менеджмента». За каждый правильный ответ - один балл. По завершении тестирования баллы суммируются. Оценка "отлично" – 80% правильных ответов. Оценка "хорошо" – 60% правильных ответов. Оценка "удовлетворительно" – 40% правильных ответов.

На выполнение 20 тестовых заданий отводится 60 минут.

Интерактивный элемент ЭУК «Лекция»

РОУК-8.1

Сущность предпринимательства (3 вопроса для самопроверки)

Предпринимательская среда (2 вопроса для самопроверки)

РОУК-8.2, РОУК-4.2

Основы законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации (5 вопросов для самопроверки)

После прочтения одной страницы должны ответить на контрольный вопрос в виде тестового задания для проверки усвоения учебного материала. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Лекция оценивается в процентах. Максимальная оценка 100%. Оценки по всем лекциям учитываются при промежуточной аттестации. Лекция считается пройденной, если обучающийся набрал не менее 50%.

Задание является элементом обучения при проведении семинарских занятий.

РОУК-8.1

Задание 1 по теме 2

Цель занятия. Выявить достоинства и недостатки различных форм организации предпринимательской деятельности.

Задача 1. Определите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

Задача 2. Составить таблицу "Краткая характеристика организационно-правовых форм предприятий – коммерческих организаций" по следующей форме:

Название организационно-правовой формы предприятия	Учредители	Источники формирования уставного капитала	Ответственность по обязательствам	Документы для создания предприятия
Общество с ограниченной ответственностью	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию
Акционерное общество	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию
Унитарное предприятие	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию
Производственный кооператив	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию	Внести информацию

Задание по теме 1. Цель задания. Обосновать место предпринимательства в экономике России.

Подготовьте сообщения (2-3 страницы текста) по каждой из предложенных тем.

1. Культура и этика предпринимательской деятельности
2. Роль предпринимательской деятельности в современной экономике
3. Сделайте обзор развития предпринимательской деятельности в России

РОУК-8.2

Задание 2 по теме 2

Вы решили организовать собственный бизнес. Вам нужно сделать выбор: создать фирму, стать индивидуальным предпринимателем или "самозанятым". Обоснуйте свой выбор.

Задача 3 по теме 4:

В.Н. Леонова в 2024 году работает на предприятии – заработная плата - 30 000 руб. в месяц.

К 8 марта ей подарили фен, стоимостью 5 000 руб.

Организация оплачивает ей проезд до места работы – 750 руб. ежемесячно

Организация оплачивает ей питание – 100 руб. в день (в среднем 21 день в месяц)

В марте ей оказана материальная помощь – 3 000 руб.

В августе ей оказана материальная помощь – 2 000 руб.

В декабре ей оказана материальная помощь – 2 000 руб.

Она является единственным родителем, имеет двух детей в возрасте 14 и 16 лет.

Стандартные вычеты заявлены.

Исчислить НДФЛ. Ответ: 44226 руб.

РОУК-4.1

Задача 2 по теме 6. Рассмотрите ситуацию. По какой-то причине предприятие прекращает своё существование. Одним из вариантов ликвидации может быть банкротство. Приведите аргументы «за» и «против» такого решения.

1. В чем состоят достоинства и недостатки банкротства?
2. Назовите основные причины банкротства предприятий в рыночной экономике.
3. Как можно предотвратить банкротство?
4. Раскройте содержание процедур банкротства.

РОУК-4.2

Задача 1. Определить оптимальный вариант применения налогооблагаемой базы при упрощенной системе налогообложения

Показатель	Сумма в руб.
Выручка	18 000 000
Затраты всего	15 200 000
В том числе выплачены страховые взносы по зарплате работников	1 200 000

Ответ: Объект «Доходы – расходы» выгоднее, чем «Доходы», т.к налог меньше

Выполненные практические задания оцениваются по шкале «Зачет/Незачет». «Зачет» за практическую работу ставится в случае, если студент корректно решил поставленную задачу, при этом обучающимся показано свободное владение материалом по дисциплине. «Незачет» ставится в случае, если задача решена с ошибками, тогда задание возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю. Задания выполняются студентами самостоятельно и высылаются в виде файла преподавателю для проверки. Повторное предоставление ответа в течение срока установленного для выполнения задания.

Кейс.

РОУК-8.1., РОУК-8.2.

Конец эпохи НЭПа. Почему 100 лет назад в России отменили частное предпринимательство

Технологический суверенитет Российской Федерации
Интересные факты о бизнесе
Инновационная экосистема
Федеральный проект ПУТП

Студенты работают с учебно – методическим обеспечением, дополнительной литературой, анализируют предложенные ситуации.

Максимальная оценка – 2 баллов, минимальная – 0 баллов.

Метод проверки - традиционный (устный фронтальный опрос). Максимальная оценка 2 балла (полный ответ), минимальная оценка 0 баллов (отсутствие ответа).

Проектно-групповая работа **РОУК-4.1., РОУК-4.2., РОУК-8.1., РОУК-8.2.**

Проектно-групповая работа является одним из обязательных видов заданий, предлагаемых студентам, осваивающих основную профессиональную образовательную программу.

Выполнение проектно-групповой работы является завершающим этапом практических работ по дисциплине «Предпринимательство».

Работа в микрогруппах занимает центральное место в проектно-групповой работе, так как это самый хороший метод изучения и обмена опытом. После того, как студенты разделены на малые группы для работы, они начинают самостоятельную работу.

Для эффективной работы малыми группами соблюдаются правила:

- общность проблемы для всех;
- общность требований;
- количество человек в группе – не более 5–ти (для эффективной работы каждого);
- выделение лидера (формального или неформального);
- создание контролирующей группы (например, экспертов);
- гласность работы во всех группах и коллективное обсуждение;
- учет возможностей группы при постановке проблемы (задачи должны быть посильными).

Цель проектно-групповой работы – сформировать умение создать и описать бизнес-идею в области биологических, агротехнических, лесоводственных и т.п. технологий.

В процессе проектно-групповой работы должна быть подготовлена презентация и короткий доклад к ней (питч). В презентации должны быть отражены следующие разделы:

1. *Название проекта (продукта, услуги);*
2. *Актуальность проекта (продукта, услуги);*
3. *Целевая аудитория;*
4. *Проблема клиента, которая решается;*
5. *Решение;*
6. *Ценность;*
7. *Рынок, на котором предполагается реализация проекта (продукта, услуги);*
8. *Основные конкуренты;*
9. *Основные статьи расходов и их себестоимость;*
10. *Бизнес-модель;*
11. *Текущие результаты.*

Проектно-групповая работа оценивается по следующим критериями.

Оценка «**2 балла**» выставляется за проектно-групповую работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.
3. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «**1 балл**» оценивается проектно-групповая работа, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.
3. Теоретический анализ дан описательно, студент не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.
4. В заключении сформулированы общие выводы.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «**0 баллов**» оценивается проектно-групповая работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена. Правила оформления проектно-групповой работы соответствуют требованиям государственных стандартов по оформлению научно-исследовательских работ.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной и устной форме по билетам на основе суммы баллов, которые студент получил за выполненные задания. Формирование РОУК-4.1., РОУК-4.2., РОУК-8.1., РОУК-8.2., отражается в выполненных студентом 55 тестовых вопросов, 22 задач по 6 темам обучения, кейсов, рефератах и итоговой работы. Студенты, получившие положительные оценки («хорошо» и «отлично») за тесты, рефераты, кейсы и итоговую работу, зачеты по всем заданиям, сдают письменный экзамен. Письменный экзамен представляет собой контрольный тест, состоящий из 15 вопросов. Тестовые задания оцениваются преподавателем автоматизировано в среде электронного обучения iDO. За каждый правильный ответ - один балл. По завершении тестирования баллы суммируются. Оценка "отлично" – 80% правильных ответов. Оценка "хорошо" – 60% правильных ответов. Оценка "удовлетворительно" – 40% правильных ответов.

На выполнение 15 тестовых заданий отводится 45 минут. Вариант контрольного теста приведен в ЭУК в среде электронного обучения iDO: <http://lms.tsu.ru/course/view.php?id=32583> «Предпринимательство».

Обучающиеся, имеющие более 6 неявок в течение семестра, не выполнившие практические задания, итоговую работу и (или) тесты, сдают экзамен только устно.

Студенты, которые сдают зачет в устной форме, отвечают по билетам. В каждом билете 3 теоретических вопроса и один практический вопрос, ответ на которые отражает освоение студентом индикаторов РОУК-4.1., РОУК-4.2., РОУК-8.1., РОУК-8.2.

Теоретические вопросы связаны с основными темами, задачи выбираются из перечня задач для практических работ. При ответе необходимо опираться на теорию и примеры из задач.

Продолжительность зачета 1,5 часа.

Критерии и шкалы оценивания:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если	даны полные аргументированные ответы на основной и дополнительные вопросы и правильно решена задача. Ответы должны быть четко сформулированы, показывать умение обучающегося делать выводы. Обучающийся должен уверенно пользоваться понятийным аппаратом, владеть монологической речью.
оценка «не зачтено» выставляется студенту, если	обучающийся демонстрирует незнание ответов на контрольные вопросы на уровне базовых положений и не может решить задачу.

Комплект вопросов для зачета

1. В чем заключается сущность предпринимательства?
2. Какие законодательные акты РФ посвящены предпринимательству?
3. Дать характеристику процесса предпринимательства.
4. Выделить особенности предпринимательства по сравнению с другими видами деятельности.
Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
5. Обосновать место предпринимательства в экономике России.
6. Внешняя среда бизнеса, дать основные характеристики.
7. Объяснить, как предпринимательская деятельность связана с рыночной экономикой.
Образовательный минимум. Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
8. Выделить какие виды права регулируют отношения собственности в России.
9. Различия в праве собственности граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц.
Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
10. Выделить организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства в России.
11. Объяснить достоинства и недостатки различных форм организации предпринимательской деятельности.
12. Описать различные формы некоммерческих организаций.
Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
13. Обосновать, почему государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства. Называть способы его развития.
14. Обосновать, кто является участником отношений, регулируемых ГК РФ.
15. Привести примеры защиты гражданских прав.
16. Объяснить, что такое дееспособность и правоспособность.
17. Выделить задачи, выдвигаемые правительством и различными органами власти в целях поддержки предпринимательства.
Образовательный минимум. Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
18. Объяснить цели, задачи и функции бизнес-плана.
19. Обосновать необходимость бизнес-плана для предпринимателя.
Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
20. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.
21. Правила составления бизнес-плана.
Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
22. Бизнес-план малого предприятия.
23. Каковы функции бюджета?
24. Какие виды бюджетов Вы знаете?

25. Из каких бюджетов состоит оперативный бюджет?
26. Какими методами рассчитывается бюджет производственных затрат?
27. Что содержит финансовый бюджет?
Образовательный минимум. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: РОУК-4.1.
28. Объяснить сущность налогов и их роль в развитии экономики и предпринимательства.
Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
29. Виды налогов физических и юридических лиц России.
30. Обосновать отличия прямых и косвенных налогов.
31. Привести примеры применения акцизов и расчета НДС.
Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
32. Права и обязанности налоговых органов и налогоплательщиков.
Формируемые компетенции: РОУК-4.1.
33. Какие налоги относятся к специальным налоговым режимам?
34. Какие налоги относятся к региональным?
35. Какие налоги относятся к местным?
36. Какие налоги относятся к федеральным?
37. Сущность и процедура налоговых проверок.
38. Ответственность налогоплательщиков по уплате налогов и сборов.
39. Что такое налоговая декларация?
Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
40. Объяснить сущность социального страхования.
41. Виды социального страхования.
42. Обосновать отличия прямых и косвенных налогов.
Образовательный минимум. Тема 4. Налоговая система РФ. Формируемые компетенции: РОУК-8.1.
43. Законодательство РФ по социальному страхованию.
44. Права и обязанности страхователей.
Формируемые компетенции: РОУК-8.2.
45. Какие рассчитывают страховые взносы по страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний?
46. Особенности определения базы для начисления страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию.
Формируемые компетенции: РОУК-8.2., РОУК-4.2
47. Особенности определения базы для начисления страховых взносов по обязательному социальному страхованию по временной нетрудоспособности и в связи с материнством.
48. Особенности расчета величины страховых взносов «самозанятых» физических лиц.
49. Регистрация страхователей в Пенсионном фонде РФ, Фонде социального страхования РФ.
Образовательный минимум. Тема 5. Социальное страхование в России. Формируемые компетенции: РОУК-8.2
50. Опишите процедуру ликвидации юридического лица.
51. Что такое банкротство (несостоятельность) предпринимательской структуры?
52. В чем заключается особенность принудительной ликвидации юридического лица.
53. Форма ликвидации предпринимательских организаций.
54. Реорганизация предпринимательских организаций.
55. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?
Охарактеризуйте формы реорганизации организаций.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

РОУК-8.1 Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства

1. Объект предпринимательской деятельности:

Выберите один ответ:

1. Благотворительная деятельность
2. Выполненные работы, оказанные услуги
3. Производство общественных благ

Ключ: 2

2. Предпринимательство, как особый вид активности человека, основано на:

Выберите один ответ:

1. Экономической активности
2. Ответственности
3. Предпринимательской идее
4. Верны ответы а и с
5. Верны ответы а,b,c

Ключ: 5

3. Является ли прибыль конечной целью предпринимательской деятельности? *Верно*

4. Сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу гражданам для занятия предпринимательской деятельностью называется:

Выберите один ответ:

1. Государственная политика в области предпринимательства
2. Предпринимательская среда
3. Конкуренция
4. Общеэкономическая функция бизнеса

Ключ: 2

5. Срок государственной регистрации индивидуального предпринимателя составляет не более:

Выберите один ответ:

1. 3 дней
2. 5 дней
3. 10 дней
4. 30 дней

Ключ: 1

6. Какие источники финансирования подходят для стартапа ранней стадии?

Выберите один ответ:

1. Займы
2. Субсидии
3. Собственные средства

Ключ: 3

7. Что такое юнит-экономика?

Выберите один ответ:

1. Определение числа юнитов масштабирования, маржинальная прибыль от которых необходима для покрытия постоянных издержек и выхода на заданный уровень прибыли
2. Расчет маржинальной прибыли
3. Определение плана доходов и бюджета
4. Расчет для отчета в налоговой инспекции

Ключ: 1

8. Общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенных учредительными документами размеров, в котором участники отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называется:

Выберите один ответ:

1. Акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью
4. Товарищество на вере

Ключ: 3

9. Организации, которые не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями), называются:

Выберите один ответ:

1. Некоммерческой организацией
2. Производственным кооперативом
3. Хозяйственным товариществом
4. Унитарным предприятием

Ключ: 1

Задание в ходе проведения ПГР:

Разработайте аннотацию проекта, цели и задачи. Какую роль в технологическом суверенитете России он может сыграть?

Для вашего проекта сделайте следующие расчеты:

- ✓ Укажите основные статьи расходов и их себестоимость
- ✓ Укажите стоимость привлечения клиентов
- ✓ Укажите средний чек
- ✓ Укажите средний срок жизни клиента (life time) и средний совокупный доход с клиента (life time value, LTV)
- ✓ Укажите точку безубыточности – при каком количестве клиентов /количестве сделок /временном горизонте она достигается.

Задание 1 по теме 6.

1. Назовите основные причины ликвидации предприятия, которые встречаются в отечественной практике.
2. Что такое банкротство предприятия?
3. Как связаны между собой неплатежеспособность и банкротство?

РОУК-8.2 Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений

1. Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого проекта, называется:

Выберите один ответ:

1. План производства
2. План маркетинга
3. Бизнес-план
4. Финансовый план

Ключ: 3

2. Финансовый план на будущую перспективу, выраженный в конкретных цифрах и показателях, необходимых для достижения поставленных целей, называется:

Выберите один ответ:

1. Риск-анализ
2. Бизнес-план
3. Бюджет предприятия
4. План движения денежных средств

Ключ: 3

3. Ликвидация предпринимательской организации как юридического лица может происходить:

Выберите один или несколько ответов:

1. Добровольно
2. Принудительно
3. Нет правильного ответа

Ключ: 1,2

4. Возникновение новой организации путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких других организаций с прекращением деятельности последних, называется:

Выберите один ответ:

1. Преобразование
2. Слияние
3. Присоединение

Ключ: 2

5. Возможна принудительная ликвидация юридического лица без решения суда?

Неверно

6. Дело о банкротстве юридического лица может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее:

Выберите один ответ:

1. 50 000 рублей
2. 1 000 000 рублей
3. 300 000 рублей

Ключ: 3

7. Что из перечисленного является примером стартапа?

Выберите один ответ:

1. Ателье по пошиву одежды
2. Домашняя выпечка десертов
3. Барбершоп
4. Приложение для организации онлайн-турниров по киберспорту

Ключ: 4

8. Назовите 2 главные сущности в продукте?

Выберите один ответ:

1. Ценность и цена
2. Цена и инвестиционная привлекательность
3. Ценность и потребность
4. Потребность и инвестиционная привлекательность

Ключ: 3

9. Где перечислены примеры проектов?

Выберите один ответ:

1. Рекламная кампания “Поможем детям вместе” для компании “Мегафон”
2. Ремонт двухкомнатной квартиры для Петрова Ивана Ивановича
3. Подготовка к юбилею Зинаиды Петровны Степановой
4. Всё вышеперечисленное

Ключ: 4

10. Какое из утверждений верно?

Выберите один ответ:

1. У продукта всегда известен бюджет
2. Команда проекта всегда постоянная
3. Продукт может существовать сколь угодно долго, пока есть клиенты
4. Бюджет проекта зависит от скорости его развития

Ключ: 3

11. Какая минимальная команда потребуется на этапе проработки идеи продукта?

Выберите один ответ:

1. Продакт, дизайнер и разработчики
2. На этапе идеи достаточно продакта

3. Продакт, маркетолог и инвестор
4. Продакт - для идеи, дизайнер - для оформления

Ключ: 1

12. Не являются плательщиками НДФЛ:

Выберите один ответ:

1. Физические лица, налоговые резиденты
2. Индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения
3. Физические лица, наёмные работники
4. Иностранцы граждане, имеющие доходы от источников в РФ

Ключ: 2

13. Размер фактических расходов, принимаемых к социальному вычету (на обучение, лечение, пенсионное страхование и обеспечение) в 2024 году не может превышать предельную сумму:

Выберите один ответ:

1. 50 000 рублей
2. 150 000 рублей
3. 280 000 рублей
4. 170 000 рублей

Ключ: 2

14. Налог — это:

Выберите один ответ:

1. Обязательный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц, за совершение каких-либо действий
2. Обязательный индивидуальный платеж, взимаемый с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
3. Обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц

Ключ: 3

15. Налоговый вычет по НДФЛ на первого ребенка налогоплательщика в 2024 году в размере 1400 рублей за каждый месяц налогового периода и действует до месяца, в котором их доход, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода не превысил:

Выберите один ответ:

1. 350 000 рублей
2. 280 000 рублей
3. 240 000 рублей
4. Ограничений нет

Ключ: 1

16. Какой из налогов относится к специальному налоговому режиму?

Выберите один ответ:

1. Налог на имущество физических лиц
2. Налог на прибыль организаций
3. Налог на доходы физических лиц

4. Налог на профессиональный доход

Ключ: 4

17. Имущественный вычет при продаже жилой недвижимости (в собственности более минимального предельного срока владения объектом недвижимого имущества) предоставляется в размере:

Выберите один ответ:

1. В размере полученных доходов, но не более 1 000 000 рублей
2. Доход НДФЛ не облагается
3. В размере полученных доходов, но не более 2 000 000 рублей
4. В размере полученных доходов, но не более 250 000 рублей

Ключ: 2

Задача 2 (тема 4): Гражданин А. С. Степанов продал в 2024 году свой частный дом, который находился в его собственности 1,5 года, за 1 млн 300 тыс. руб. Его заработок по основному месту работы составляет 37 000 руб. в месяц. Кроме того, в декабре ему была выплачена материальная помощь в размере 10 000 руб. У него на иждивении двое несовершеннолетних детей. Необходимо определить сумму НДФЛ с доходов А. С. Степанова. *Ответ: 94224 руб.*

Задача 4 (тема 4): В.А. Сергеев, участник боевых действий в Афганистане в 2024 году:

Получает заработную плату – 50 000 руб. в месяц

В мае получил подарок телевизор, стоимостью 12 000 руб.

Ежемесячно получает материальную помощь – 2 000 руб.

Предприятие оплачивает д/сад за его ребенка – ежемесячно 2 000 руб.

Женат, имеет 3-х детей - 6 лет, 12 лет и 19 лет (студент очной формы обучения)

Расходы в году:

За свое обучение на курсах – 27 000 руб.

За обучение ребенка 19 лет (очная форма обучения) – 65 000 руб.

За лечение матери – 65 000 руб.

За лечение жены – 50 000 руб.

Стандартные вычеты заявлены.

Определить НДФЛ за год. *Ответ: 52546 руб.*

Задача 5 (тема 4): Индивидуальный предприниматель В.А. Иванов (плательщик НДФЛ) занимается ремонтом обуви.

В налоговом периоде 2024 год доход от предпринимательской деятельности составил – 648 000 руб.

Документы, подтверждающие расходы, направленные на осуществление предпринимательской деятельности:

- консультационные услуги – 16 000 руб.

- расходы на приобретение материалов – 322 000 руб

- расходы на приобретение инструментов и приспособлений – 48 000 руб.

- прочие расходы, связанные с предпринимательской деятельностью – 45 000 руб.

Определить сумму профессионального налогового вычета и исчислить налог.

Ответ: 28210 руб.

Задача 6 (тема 4): Квартира была приватизирована 25 февраля 2017 года.

Была продана 30 октября 2024 года за 3 500 000 руб.

Определить налогооблагаемую базу, исчислить налог.

Ответ: НБ = 0 руб.

Задача 7 (тема 4):

А.Д. Козлов в 2022 году имел доход от выполнения трудовых обязанностей 35 000 руб. в месяц. Является единственным родителем 2 несовершеннолетних детей (8 и 15 лет). В 2022 году продал квартиру (в собственности 2,5 года) за 1 800 000 руб. В этом же году приобрел новую квартиру за 2 300 000 руб. Оплачивает обучение своего ребенка в сумме 60 000 рублей в год.

В 2023 году доход от выполнения трудовых обязанностей составил 38 000 руб. в месяц. Оплатил обучение своего ребенка в сумме 63 000 рублей в год и лечение на сумму 44 000 рублей.

В 2024 году доход от выполнения трудовых обязанностей составил 45 000 руб. в месяц. Оплатил обучение своего ребенка в сумме 75 000 рублей в год и лечение на сумму 50 000 рублей.

Определить налогооблагаемую базу в 2022, 2023, 2024 годах, исчислить налог.

Ответ: *НБ за эти годы = 0 руб.*

Задание в ходе проведения ППР:

Обоснуйте реализуемость своего бизнеса-проекта. Определите наличие финансового интереса инициаторов проекта.

Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает ваш бизнес-проект? Сколько времени, денег, усилий он теряет на ее решении?

Определите потенциальные потребительские сегменты.

На что в жизни клиента или его близких влияет проблема (для B2C)?

На что в бизнес-процессах или производственных процессах клиента влияет проблема (для B2B)?

На основе какого научно-технического решения будет реализован проект?

Почему существующих вариантов решения недостаточно?

РОУК-4.1 Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач

1. Как называется тип взаимодействия с клиентами, когда один бизнес оказывает услуги или продает продукты для другого бизнеса?

Выберите один ответ:

1. B2C
2. B2G
3. B2B
4. C2C

Ключ: 3

2. Какое соотношение времени и сил в среднем отнимают клиенты из сегментов С и D?

Выберите один ответ:

1. Отнимают 20% времени, приносят 80% прибыли
2. Отнимают 80% времени, а прибыли приносят 20%
3. Практически не отнимают времени и приносят до 80% прибыли
4. Отнимают до 80% времени, но и прибыли приносят 80%

Ключ: 2

3. План деятельности конкретного направления деятельности (подразделения) организации, называется:

Выберите один ответ:

1. Инвестиционным бюджетом
2. Частным бюджетом
3. Общим (генеральным) бюджетом
4. Оперативным бюджетом

Ключ: 2

4. Бюджет, планируемый на конкретный уровень реализации, называется:

Выберите один ответ:

1. Инвестиционным бюджетом
2. Оперативным бюджетом
3. Общим (генеральным) бюджетом
4. Частным бюджетом

Ключ: 3

5. Бюджет, который определяет план выпуска продукции в натуральных показателях, называется:

Выберите один ответ:

1. Бюджет прямых материальных затрат
2. Бюджет общепроизводственных расходов
3. Бюджет продаж
4. Бюджет производства

Ключ: 4

Расчетное задание по теме 3.

Цель занятия. Объяснить цели, задачи и функции бизнес-плана.

Сделать расчет бизнес-плана. Исходные данные:

Предприятие специализируется на выпуске продукции Z. Рыночная цена единицы продукции в отчетном периоде составляла 1,8 тыс. руб. Объем продаж в отчетном периоде — 400 тыс. единиц. Руководство предприятия на основе результатов анализа рынка сбыта продукции принимает решение об увеличении объема продаж на 50%.

Разработать и рассчитать:

1. План продаж продукции Z.
2. График ожидаемых поступлений денежных средств от продажи продукции Z по кварталам (тыс. руб.)
3. Смету коммерческих расходов
4. Оценка потребности в оборудовании для производства продукции Z
5. План производства
6. Смету прямых материальных затрат
7. План закупок основных материалов
8. График оплаты приобретенных материалов (по кварталам) (тыс. руб.)
9. Смету прямых трудовых затрат
10. Смету общепроизводственных расходов
11. Калькуляцию себестоимости произведенной продукции
12. Калькуляцию себестоимости реализованной продукции
13. Смету общих и административно-управленческих расходов
14. Смету текущих расходов
15. Безубыточность производства

16. Прогнозируемый отчет о прибыли
 17. Отчет о движении денежных средств

Расчетное задание по теме 5.

Цель занятия. Применение законодательства РФ по социальному страхованию.

Сделать необходимые расчеты по таблицам, приведенным в файле "Условие задачи".

Справочные данные	Соколов С. В.	Краснов К. В.	Рощина Р. А.	Мазин М.Н.
Начислено за декабрь: по сдельным расценкам	35300	39200	34300	39000
доплата за работу в ночное время	1400	2400	4800	4000
доплата за работу в сверхурочное время	1800	2300	2000	700
премия	5000	7000	3000	7000
База для исчисления страховых сборов	Сделать расчет	Сделать расчет	Сделать расчет	Сделать расчет

Расчет страховых взносов

Ф. И. О.	База СВ	Сумма СВ
Соколов С. В.	Сделать расчет	Сделать расчет
Краснов К. В.	Сделать расчет	Сделать расчет
Рощина Р. А.	Сделать расчет	Сделать расчет
Мазин М.Н.	Сделать расчет	Сделать расчет
Итого	Сделать расчет	Сделать расчет

1 вариант. Организация не имеет льгот по страховым взносам

2 вариант. Организация является субъектом малого предпринимательства

Сравнить полученные результаты по начисленным страховым взносам

Задание в ходе проведения ППР:

Определить рынок, на котором вы работаете, его объем в деньгах, количестве компаний, проектах у этих компаний, рост год к году, уровень конкуренции.

Коротко укажите, что делаете для клиента?

Коротко, как это работает?

Укажите, если создаете собственную технологию/устройство/формулу.

РОУК-4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы

1. Какие гипотезы выдвигаются на первом этапе разработки продукта?

Выберите один ответ:

1. О том, что клиенты купят решение
2. О проблеме
3. О цене
4. О наличии конкурентов

Ключ: 2

2. Для чего нужно проводить анализ конкурентов?

Выберите один ответ:

1. чтобы развивать свой кругозор
2. не нужно, так как их нет у нашего продукта
3. чтобы разработать собственную конкурентную стратегию

Ключ: 3

3. Экскурсия в музей и спортзал - это какие конкуренты?

Выберите один ответ:

1. прямые
2. не конкуренты
3. альтернативные

Ключ: 3

4. Как называется соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров?

Выберите один ответ:

1. Товарное производство
2. Спрос
3. Конкуренция
4. Предпринимательство

Ключ: 3

5. Какая основная причина провалов стартапов?

Выберите один ответ:

1. Продукт оказался никому не нужен
2. Не хватило ресурса на разработку
3. Закончились деньги
4. Не нашли нужных экспертов для того, чтобы сделать качественный продукт

Ключ: 1

6. Что не является одним из определений ценности продукта?

Выберите один ответ:

1. Это субъективное восприятие полезности/важности продукта, возникающее у потребителя в процессе выбора.
2. Это цена, за которую клиент готов купить наше решение
3. Это взгляд покупателя на изменение — станет ли потенциально лучше для клиента при том или ином выборе
4. Это то, что предпочитает потребитель в соответствии с целями и задачами

Ключ: 2

7. Какой из видов MVP создает иллюзию полноценно работающего продукта?

Выберите один ответ:

1. Консьерж
2. Разрозненный
3. Флинстоуна

Ключ: 2

8. Принципиальное отличие Прототипа от MVP?

Выберите один ответ:

1. Разрабатывается дольше и дороже
2. Не получится пользоваться в обычной жизни
3. Решает основную задачу пользователя

Ключ: 2

9. Когда нужно создавать MVP?

Выберите один ответ:

1. Когда сформирована команда
2. Когда нужно протестировать гипотезу
3. Когда пришел запрос от заказчика

Ключ: 2

10. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, подают заявление в налоговый орган по месту своего нахождения (месту жительства) в период:

Выберите один ответ:

1. С 1 января года, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения
2. С 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения
3. До 31 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения
4. С 1 января года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения

Ключ: 3

11. Какую систему налогообложения могут применять только индивидуальные предприниматели?

Выберите один ответ:

1. Упрощенную систему налогообложения
2. Патентную систему налогообложения
3. Общий режим налогообложения
4. Систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Ключ: 2

13. Цель PR стартапа – это:

Выберите один ответ:

1. Продажа стартапа инвестору
2. Повысить узнаваемость стартапа
3. Повысить продажи продуктов или услуг стартапа
4. Сформировать представление, что стартап - это уже зрелая компания

Ключ: 2

14. Фирменный стиль стартапа – это:

Выберите один ответ:

1. Логотип, цвета, шрифты
2. Стиль, в котором стартап общается со своей аудиторией.
3. Руководство по использованию логотипа, цветов, шрифта.

Ключ: 1

15. Для PR кампании нужно:

Выберите один ответ:

1. Искать новую целевую аудиторию
2. Использовать имеющуюся у стартапа целевую аудиторию.
3. Определять целевую аудиторию в зависимости от целей и предмета продвижения.

Ключ: 3

16. Какая цель у Elevator pitch?

Выберите один ответ:

1. Представить проект на бегу инвесторам
2. Презентация для "галочки"
3. Рассказать о лифтах
4. Детально рассказать о продукте

Ключ: 4

17. Какие бывают ошибки в питчах

Выберите один ответ:

1. PowerPoint караоке
2. Выходить за регламент
3. Монотонность и невнятное произношение слов
4. Всё перечисленное

Ключ: 4

18. В каком из вариантов правильно перечислена последовательность этапов подготовки и проведения интервью?

Выберите один ответ:

1. Написание скрипта - Формулировка гипотез - сбор людей для общения - проведение интервью - обработка и анализ результатов, корректировка гипотез
2. Поиск и сбор людей для общения - написание скрипта - формулировка гипотез - проведение интервью - обработка и анализ результатов, корректировка гипотез
3. Очередность этапов значения не имеет
4. Формулировка гипотез - написание скрипта - сбор людей для общения - проведение интервью - обработка и анализ результатов, корректировка гипотез

Ключ: 4

19. Что такое Customer Development?

Выберите один ответ:

1. Выдвижение и проверка гипотез о продукте

2. Первые продажи продукта пользователям
3. Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей
4. Бизнес-моделирование

Ключ: 3

Задание 2 по теме 4. Налог на прибыль. УСН.

Формируемые компетенции: РОУК-4.1, РОУК-4.2

Задача 1. На основании данных таблицы определить налог на прибыль за 2024 год, подлежащий уплате в бюджет. Данные в рублях.

Показатель	Сумма в руб.
Выручка от реализации продукции	660000
Себестоимость продукции	550000
Выручка от продажи оборудования	36000
Первоначальная стоимость	30000
Начисленные амортизационные отчисления	5000
Пени и штрафы полученные	500
Расходы по банковским операциям	1000
Налоги и сборы начисленные	3000
Доходы от долевого участия	50000
Списанная дебиторская задолженность, в т.ч. невостребованная	10000
Списанная кредиторская задолженность	20000

Ответ: 37500 руб.

Задача 2. Определить сумму авансовых платежей и сумму налога при упрощенной системе налогообложения для организации.

1. Объект налогообложения «Доходы»
2. Объект налогообложения «Доходы, уменьшенные на величину расходов»

Месяц	Доходы в руб.	Расходы в руб.	В т.ч. страховые взносы на обязательное страхование
январь	3 300 000	2 500 000	93 000
февраль	4 200 000	3 200 000	94 000
март	2 800 000	2 900 000	75 000
апрель	3 100 000	3 000 000	77 000
май	3 000 000	2 500 000	100 000
июнь	3 400 000	2 700 000	75 000
июль	2 900 000	3 100 000	82 000
август	4 000 000	3 200 000	95 000
сентябрь	3 500 000	3 600 000	89 000
октябрь	2 700 000	3 000 000	89 000
ноябрь	4 000 000	2 900 000	91 000
декабрь	3 700 000	3 200 000	87 000

Ответ: 1) 1389000 руб. 2) 720000 руб.

Задача 1:

Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации в мае 2024 г. составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 20 %, – 485 000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, – 370 000 руб. Покупная стоимость товаров (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 20%, – 389 000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, – 330 000 руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 27000 руб. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

Ответ: *18700 руб.*

Задача 2:

Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 820 единиц продукции по цене 2 500 руб. (цена без НДС – 20%), при этом оплата материалов, услуг сторонних организаций и прочих расходов по их изготовлению в среднем 1 200 руб. (в том числе НДС 20 %).

Кроме реализации продукции оптовому покупателю, безвозмездно было передано 30 единиц продукции, 40 единиц было передано в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Ответ: *267000 руб.*

Задача 3:

В октябре 2024 года ООО «Автотранспорт», находящееся в г. Томске, приобрело в собственность легковой автомобиль с мощностью двигателя 140 л. с. (стоимость 2,4 млн. руб.) Автомобиль зарегистрирован в органах ГИБДД г. Томска 19 октября 2024 года. Ставку транспортного налога взять из НК РФ. Определить сумму транспортного налога за 2024 год. Ответ: *327 руб.*

Задача 4:

Грузовой автомобиль, находящийся в собственности организации, зарегистрирован в г. Кемерово. (стоимость 5,9 млн. руб.). Мощность двигателя автомобиля - 205 л.с. Определить сумму транспортного налога за 2024 год. Ответ: *13325 руб.*

Задание в ходе проведения ППР:

Определите основные конкурентные преимущества вашего продукта.

В чем конкретно заключается польза продукта именно для этого сегмента клиентов - экономия времени, денег, сил, снятие каких-то эмоциональных или социальных сложностей?

Какие преимущества это дает клиенту?

Перечислите основных конкурентов, как прямых, так и косвенных. Укажите их сильные и слабые стороны.

Разработайте бизнес-модель – это как вы зарабатываете или планируете зарабатывать.

Мы будем делать то-то...

Это будет стоить XX рублей...

Продавать будем так-то (разовая/регулярная покупка, ее частота для покупателя, через какие каналы совершается покупка).

Возможные партнеры (те, кто делится каким-то ресурсом (оборудование, технологии, помещения, персонал) /помогает в продажах или продвижении)

Дополнительно мы можем зарабатывать на...

Предложите вашу стратегию, за счет чего вы сможете победить конкурентов или отстроиться от них.

Создайте презентацию проекта и подготовьте питч. Ограничение по времени 5 мин. В презентации должны быть отражены следующие разделы:

1. Название проекта (продукта, услуги);

2. Актуальность проекта (продукта, услуги);
3. Целевая аудитория;
4. Проблема клиента, которая решается;
5. Решение;
6. Ценность;
7. Рынок, на котором предполагается реализация проекта (продукта, услуги);
8. Основные конкуренты;
9. Основные статьи расходов и их себестоимость;
10. Бизнес-модель;
11. Текущие результаты.

Информация о разработчиках

Данченко Матвей Анатольевич, канд. геогр. наук доцент кафедры лесного хозяйства и ландшафтного строительства БИ ТГУ, доцент.