

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по практике

Профессионально-творческая практика; профильный проект

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

БК-1 Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности

БК-2 Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности

БК-3 Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия

ПК-1 Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий

ПК-2 Способен проводить прикладные исследования рынка, осуществлять мониторинг и аналитику потребительского поведения и общественного мнения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3 Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Результаты освоения дисциплины:

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы

РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики

РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации

РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий

РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в «Интернет»

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Элементы текущего контроля:

- заполнение дневника практики;
- отчет по практике (по этапам);
- профильный проект (научно-исследовательская работа или проектная работа).

Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций	Результаты освоения практики	Вид оценочного средства
----------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

	(разделы)		
1	Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики	Дневник практики.
2	Основной этап	<p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет</p>	Дневник практики.
3	Завершающий этап	<p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p>	Текст профильного о проекта. Отчет
4	Промежуточная аттестация	<p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для</p>	Устная защита результатов практики. Отчет

	<p>информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.</p>	
--	---	--

Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<p><u>Контактная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, написание профильного проекта: научно-исследовательской работы или проектной работы, устная защита результатов практики с электронной презентацией</p>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
<p><u>Самостоятельная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, написание профильного проекта: научно-исследовательской работы или проектной работы, подготовка к устной защите результатов практики, включая работу над электронной презентацией</p>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

Критерии оценивания:

- Дневник практики, Отчет по практике (все этапы) – критерии оценивания: выполнен в

срок или с задержкой (см. Приложение).

- Текст профильного проекта. Критерии оценивания:

1. Актуальность и новизна:

- Актуальность:

Насколько тема профильного проекта важна и своевременна в контексте существующих проблем сферы социальных коммуникаций.

Является ли тема значимой для конкретной области знаний.

Присутствует ли обоснование актуальности профильного проекта.

- Новизна:

Предлагает ли проект новые знания, подходы, методы или результаты.

Вносит ли проведённая работа существенный вклад в развитие соответствующей области.

Являются ли полученные результаты оригинальными и не дублируют ранее известные данные.

2. Цель и задачи исследования:

- Цель:

Четко ли сформулирована цель профильного проекта

Является ли цель конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени (SMART)

- Задачи:

Логично ли вытекают задачи из цели профильного проекта

Являются ли задачи конкретными, четкими и измеримыми

3. Методы исследования:

- Методы:

Правильно ли выбраны методы исследования для достижения поставленных целей и задач

Описаны ли методы исследования подробно и с указанием конкретных методик

Применимы ли выбранные методы к теме исследования

- Достоверность:

Являются ли результаты исследования достоверными

Достаточно ли данных для подтверждения полученных выводов

Присутствует ли оценка погрешности измерений

4. Структура и логика изложения:

- Структура:

Соответствует ли структура профильного проекта общепринятым стандартам

Логично ли расположены разделы и подразделы

Есть ли введение, главная часть, заключение и список литературы

- Логика:

Логично ли связаны между собой все части профильного проекта

Является ли изложение последовательным и ясным

5. Язык и стиль:

- Язык:

Точен ли язык изложения

Отсутствуют ли ошибки в грамматике и стилистике

Соответствует ли язык нормам научного стиля

- Стиль:

Изложен ли материал объективно и без использования эмоциональной лексики

Является ли стиль изложения ясным и лаконичным

6. Ссылки и библиография:

• Ссылки:

Правильно ли оформлены ссылки в тексте статьи

Соответствуют ли ссылки указанным источникам

Есть ли достаточное количество ссылок на авторитетные источники

• Библиография:

Полностью ли оформлен список литературы

Соответствует ли список литературы стандартам оформления

7. Практическая значимость:

• Практическая ценность:

Какова практическая ценность полученных результатов для соответствующей области

В чем заключается их потенциал для решения проблем в данной области

Представлены ли конкретные рекомендации для практического применения полученных результатов

8. Выводы и перспективы:

• Выводы:

Логично ли вытекают выводы из полученных результатов

Соответствуют ли выводы поставленной цели исследования

Доказательны ли выводы

• Перспективы:

Представлены ли перспективы дальнейших исследований в данном направлении

Являются ли перспективы реалистичными и актуальными

9. Общее впечатление:

• Оригинальность:

Является ли профильный проект оригинальным и интересным

Вносит ли он вклад в развитие научных и прикладных знаний

• Ясность:

Хорошо ли структурирован материал

• Доступность:

Является ли текст профильного проекта доступным для понимания специалистами в данной области

10. Антиплагиата (не менее 75% уникальности текста, включая самоцитирование).

• Устная защита результатов практики. Критерии оценивания:

1. Текст профильного проекта. Критерии оценивания профильного проекта (см. выше).

2. Презентация материала:

• Структура:

Логично ли структурировано выступление

Соответствует ли она принятым стандартам для публичных профессиональных выступлений

Есть ли введение, основная часть, заключение

• Ясность и четкость:

Ясно ли и четко ли излагается материал

Используются ли визуальные средства (слайды, графики) для иллюстрации материала

Понятна ли логика изложения

- Коммуникативные навыки:

Уверенно ли докладчик чувствует себя при презентации

Использует ли он язык тела и мимику для улучшения восприятия

Умеет ли он отвечать на вопросы и вести диалог

3. Глубина погружения в материал:

- Понимание темы:

Демонстрирует ли докладчик глубокое понимание исследуемой темы

Умеет ли он отвечать на сложные вопросы по существу

- Критическое мышление:

Проявляет ли докладчик критическое мышление при анализе данных и формулировании выводов

Умеет ли он оценивать сильные и слабые стороны своего профильного проекта.

4. Взаимодействие с аудиторией:

- Активное участие:

Активно ли докладчик вступает в диалог с аудиторией

Отвечает ли он на вопросы полностью и по существу

- Заинтересованность:

Проявляет ли докладчик интерес к теме своего исследования

Заинтересовывает ли он аудиторию своим выступлением

5. Общее впечатление:

- Впечатление от выступления:

Оставляет ли докладчик положительное впечатление от своего выступления

Является ли выступление убедительным и информативным

- Самостоятельность:

Продемонстрировал ли докладчик самостоятельность в выполнении задач профильного проекта и в ходе защиты

- Ответственность:

Проявил ли докладчик ответственность за свою работу

Умеет ли он анализировать результаты и делать выводы

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итогов практики	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки защиты результатов практики

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие критерии оценки защиты итогов практики

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Соответствие компетентностной структуре практики:

Номер раздела практики	Код и наименование результатов обучения
Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики.
Основной этап	РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.
Завершающий этап	РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий.
Промежуточная аттестация	РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных

	<p>технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.</p>
--	--

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Инструкция к тесту: выберите один правильный ответ на каждый вопрос (ключи: правильный ответ выделен полужирным шрифтом)

РООПК-6.1 Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности

1.Какой подход лучше всего описывает контекстный таргетинг?

а) Настройка рекламы на основе содержания веб-страницы

б) Использование данных о географическом местоположении

в) Определение поведения пользователей на основе истории покупок

г) Учет времени суток при показе рекламы

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

2.Какой из методов помогает определить наилучшую стратегию таргетинга?

а) Когортный анализ

б) А/В тестирование

в) Регрессионный анализ

г) Проведение интервью с клиентами

РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности.

3.Что такое «облачные технологии»?

а) Технологии прогнозирования погоды

б) Сервисы и приложения, работающие на удаленных серверах

в) Программное обеспечение для работы с графикой

г) Инструменты для анализа больших данных

РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы.

4. Какой тип диаграмм используется для проектирования баз данных?

а) ER-диаграмма

б) Ганта

в) Ишикавы

г) Парето

РОБК-2.1, 2.2 Знает: основы и принципы профессиональной этики в соответствующей области профессиональной деятельности

5. Какую роль играют моральные ценности в профессиональной жизни?

а) Они являются формальными требованиями, не влияющими на результаты

б) Они определяют поведение сотрудников и создают основу для моральных решений

в) Они мешают принятию эффективных бизнес-решений

г) Они сводятся к соблюдению законодательных норм

РОБК-3.1, 2 Знает: средства, функции и принципы профессиональной коммуникации

6. Что включает подготовительный этап практики?

а) Согласование заданий и графика выполнения

б) Проведение мероприятий

в) Составление отчетов

г) Участие в конкурсах

РОПК-1.1 Знает принципы управления информационными ресурсами организации, способы оптимизации их работы при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

7. Что помогает поддерживать положительный имидж компании в цифровой среде?

а) Оперативное реагирование на негативные комментарии

б) Ограничение взаимодействия с клиентами

в) Удаление отзывов о компании

РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

8. Какой элемент цифрового аудита помогает оценить тональность публикаций о компании?

а) Система CRM

б) Инструменты мониторинга социальных сетей

в) Финансовые отчеты

г) NPS показатели

РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий

9. Какой из этапов является начальным при организации рекламных и PR-кампаний?

а) Постановка целей

б) Анализ конкурентов

в) Разработка бюджета

г) Оценка эффективности

РОПК-2.2 Умеет организовывать и проводить прикладные исследования разного уровня сложности и предметной направленности: мониторинг рынка и медиамониторинг; коммуникационный и репутационный аудит; изучение конкурентной среды и потребительского поведения; исследование персональных, корпоративных и территориальных брендов; общественного мнения и аудитории СМК, в том числе, с применением интернет-технологий

10. Что определяется эффективностью рекламных и PR-кампаний?

а) Уровень затрат

б) Медийный охват и обратная связь

в) Качество материала

г) Количество участников команды

РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернете

11. Какой из перечисленных методов наиболее часто используется для анализа медийного контента?

а) Контент-анализ

б) Кейс-стади

в) SWOT-анализ

г) ABC-анализ

РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернете

12. Что из перечисленного позволяет определить эффективность стратегии продвижения в интернете?

а) Анализ охвата аудитории и вовлеченности

б) Проведение внутренних тренингов

в) Создание медиаплана

г) Увеличение штата сотрудников

Критерии оценивания результатов теста

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-3	4-8	9 - 11	12-15

Информация о разработчиках

Окушова Г.А., кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ.