

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по практике

**Профессионально-творческая практика; профильный проект**

Направление подготовки / специальность

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

**Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Специалист по рекламе и связям с общественностью**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

БК-1 Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности

БК-2 Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности

БК-3 Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия

ПК-1 Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий

ПК-2 Способен проводить прикладные исследования рынка, осуществлять мониторинг и аналитику потребительского поведения и общественного мнения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3 Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Результаты освоения дисциплины:

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы

РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики

РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации

РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий

РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в «Интернет»

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Элементы текущего контроля:

- заполнение дневника практики;
- отчет по практике (по этапам);
- профильный проект (научно-исследовательская работа или проектная работа).

### **Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств**

<b>№</b>	<b>Этапы формирования компетенций</b>	<b>Результаты освоения практики</b>	<b>Вид оценочного средства</b>
----------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

	(разделы)		
1	Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики	Дневник практики.
2	Основной этап	<p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет</p>	Дневник практики.
3	Завершающий этап	<p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p>	Текст профильного о проекта. Отчет
4	Промежуточная аттестация	<p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для</p>	Устная защита результатов практики. Отчет

	<p>информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.</p>	
--	---	--

### Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<p><u>Контактная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, написание профильного проекта: научно-исследовательской работы или проектной работы, устная защита результатов практики с электронной презентацией</p>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
<p><u>Самостоятельная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, написание профильного проекта: научно-исследовательской работы или проектной работы, подготовка к устной защите результатов практики, включая работу над электронной презентацией</p>	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

### Критерии оценивания:

- Дневник практики, Отчет по практике (все этапы) – критерии оценивания: выполнен в

срок или с задержкой (см. Приложение).

- Текст профильного проекта. Критерии оценивания:

1. Актуальность и новизна:

- Актуальность:

Насколько тема профильного проекта важна и своевременна в контексте существующих проблем сферы социальных коммуникаций.

Является ли тема значимой для конкретной области знаний.

Присутствует ли обоснование актуальности профильного проекта.

- Новизна:

Предлагает ли проект новые знания, подходы, методы или результаты.

Вносит ли проведённая работа существенный вклад в развитие соответствующей области.

Являются ли полученные результаты оригинальными и не дублируют ранее известные данные.

2. Цель и задачи исследования:

- Цель:

Четко ли сформулирована цель профильного проекта

Является ли цель конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени (SMART)

- Задачи:

Логично ли вытекают задачи из цели профильного проекта

Являются ли задачи конкретными, четкими и измеримыми

3. Методы исследования:

- Методы:

Правильно ли выбраны методы исследования для достижения поставленных целей и задач

Описаны ли методы исследования подробно и с указанием конкретных методик

Применимы ли выбранные методы к теме исследования

- Достоверность:

Являются ли результаты исследования достоверными

Достаточно ли данных для подтверждения полученных выводов

Присутствует ли оценка погрешности измерений

4. Структура и логика изложения:

- Структура:

Соответствует ли структура профильного проекта общепринятым стандартам

Логично ли расположены разделы и подразделы

Есть ли введение, главная часть, заключение и список литературы

- Логика:

Логично ли связаны между собой все части профильного проекта

Является ли изложение последовательным и ясным

5. Язык и стиль:

- Язык:

Точен ли язык изложения

Отсутствуют ли ошибки в грамматике и стилистике

Соответствует ли язык нормам научного стиля

- Стиль:

Изложен ли материал объективно и без использования эмоциональной лексики

Является ли стиль изложения ясным и лаконичным

6. Ссылки и библиография:

• Ссылки:

Правильно ли оформлены ссылки в тексте статьи

Соответствуют ли ссылки указанным источникам

Есть ли достаточное количество ссылок на авторитетные источники

• Библиография:

Полностью ли оформлен список литературы

Соответствует ли список литературы стандартам оформления

7. Практическая значимость:

• Практическая ценность:

Какова практическая ценность полученных результатов для соответствующей области

В чем заключается их потенциал для решения проблем в данной области

Представлены ли конкретные рекомендации для практического применения полученных результатов

8. Выводы и перспективы:

• Выводы:

Логично ли вытекают выводы из полученных результатов

Соответствуют ли выводы поставленной цели исследования

Доказательны ли выводы

• Перспективы:

Представлены ли перспективы дальнейших исследований в данном направлении

Являются ли перспективы реалистичными и актуальными

9. Общее впечатление:

• Оригинальность:

Является ли профильный проект оригинальным и интересным

Вносит ли он вклад в развитие научных и прикладных знаний

• Ясность:

Хорошо ли структурирован материал

• Доступность:

Является ли текст профильного проекта доступным для понимания специалистами в данной области

10. Антиплагиат (не менее 75% уникальности текста, включая самоцитирование).

• Устная защита результатов практики. Критерии оценивания:

1. Текст профильного проекта. Критерии оценивания профильного проекта (см. выше).

2. Презентация материала:

• Структура:

Логично ли структурировано выступление

Соответствует ли она принятым стандартам для публичных профессиональных выступлений

Есть ли введение, основная часть, заключение

• Ясность и четкость:

Ясно ли и четко ли излагается материал

Используются ли визуальные средства (слайды, графики) для иллюстрации материала

Понятна ли логика изложения

- Коммуникативные навыки:

Уверенно ли докладчик чувствует себя при презентации

Использует ли он язык тела и мимику для улучшения восприятия

Умеет ли он отвечать на вопросы и вести диалог

3. Глубина погружения в материал:

- Понимание темы:

Демонстрирует ли докладчик глубокое понимание исследуемой темы

Умеет ли он отвечать на сложные вопросы по существу

- Критическое мышление:

Проявляет ли докладчик критическое мышление при анализе данных и формулировании выводов

Умеет ли он оценивать сильные и слабые стороны своего профильного проекта.

4. Взаимодействие с аудиторией:

- Активное участие:

Активно ли докладчик вступает в диалог с аудиторией

Отвечает ли он на вопросы полностью и по существу

- Заинтересованность:

Проявляет ли докладчик интерес к теме своего исследования

Заинтересовывает ли он аудиторию своим выступлением

5. Общее впечатление:

- Впечатление от выступления:

Оставляет ли докладчик положительное впечатление от своего выступления

Является ли выступление убедительным и информативным

- Самостоятельность:

Продемонстрировал ли докладчик самостоятельность в выполнении задач профильного проекта и в ходе защиты

- Ответственность:

Проявил ли докладчик ответственность за свою работу

Умеет ли он анализировать результаты и делать выводы

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

**Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)**

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итогов практики	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

#### **Критерии оценки защиты результатов практики**

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Общие критерии оценки защиты итогов практики**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

### Соответствие компетентностной структуре практики:

Номер раздела практики	Код и наименование результатов обучения
Подготовительный этап	РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики.
Основной этап	РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.
Завершающий этап	РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий.
Промежуточная аттестация	РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий



	<p>технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p> <p>РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы</p> <p>РОБК-2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики</p> <p>РОБК-3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации</p> <p>РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p> <p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий</p> <p>РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет.</p>
--	--

#### 4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Инструкция к тесту: выберите один правильный ответ на каждый вопрос (ключи: правильный ответ выделен полужирным шрифтом)

РООПК-6.1 Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности

1.Какой подход лучше всего описывает контекстный таргетинг?

- а) Настройка рекламы на основе содержания веб-страницы**
- б) Использование данных о географическом местоположении
- в) Определение поведения пользователей на основе истории покупок
- г) Учет времени суток при показе рекламы

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

2.Какой из методов помогает определить наилучшую стратегию таргетинга?

- а) Когортный анализ
- б) А/В тестирование
- в) Регрессионный анализ**
- г) Проведение интервью с клиентами

РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности.

3.Что такое «облачные технологии»?

- а) Технологии прогнозирования погоды
- б) Сервисы и приложения, работающие на удаленных серверах**

в) Программное обеспечение для работы с графикой

г) Инструменты для анализа больших данных

РОБК-1.2 Умеет применять современные ИТ-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы.

4. Какой тип диаграмм используется для проектирования баз данных?

**а) ER-диаграмма**

б) Ганта

в) Ишикавы

г) Парето

РОБК-2.1, 2.2 Знает: основы и принципы профессиональной этики в соответствующей области профессиональной деятельности

5. Какую роль играют моральные ценности в профессиональной жизни?

а) Они являются формальными требованиями, не влияющими на результаты

**б) Они определяют поведение сотрудников и создают основу для моральных решений**

в) Они мешают принятию эффективных бизнес-решений

г) Они сводятся к соблюдению законодательных норм

РОБК-3.1, 2 Знает: средства, функции и принципы профессиональной коммуникации

6. Что включает подготовительный этап практики?

**а) Согласование заданий и графика выполнения**

б) Проведение мероприятий

в) Составление отчетов

г) Участие в конкурсах

РОПК-1.1 Знает принципы управления информационными ресурсами организации, способы оптимизации их работы при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

7. Что помогает поддерживать положительный имидж компании в цифровой среде?

**а) Оперативное реагирование на негативные комментарии**

б) Ограничение взаимодействия с клиентами

в) Удаление отзывов о компании

РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий

8. Какой элемент цифрового аудита помогает оценить тональность публикаций о компании?

а) Система CRM

**б) Инструменты мониторинга социальных сетей**

в) Финансовые отчеты

г) NPS показатели

РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий

9. Какой из этапов является начальным при организации рекламных и PR-кампаний?

**а) Постановка целей**

б) Анализ конкурентов

в) Разработка бюджета

г) Оценка эффективности

РОПК-2.2 Умеет организовывать и проводить прикладные исследования разного уровня сложности и предметной направленности: мониторинг рынка и медиамониторинг; коммуникационный и репутационный аудит; изучение конкурентной среды и потребительского поведения; исследование персональных, корпоративных и территориальных брендов; общественного мнения и аудитории СМК, в том числе, с применением интернет-технологий

10. Что определяется эффективностью рекламных и PR-кампаний?

а) Уровень затрат

**б) Медийный охват и обратная связь**

в) Качество материала

г) Количество участников команды

РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернете

11. Какой из перечисленных методов наиболее часто используется для анализа медийного контента?

**а) Контент-анализ**

б) Кейс-стади

в) SWOT-анализ

г) ABC-анализ

РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернете

12. Что из перечисленного позволяет определить эффективность стратегии продвижения в интернете?

**а) Анализ охвата аудитории и вовлеченности**

б) Проведение внутренних тренингов

в) Создание медиаплана

г) Увеличение штата сотрудников

### **Критерии оценивания результатов теста**

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-3	4-8	9 - 11	12-15

### **Информация о разработчиках**

Окушова Г.А., кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ.