Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД
_____Е.В. Луков
«29» 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация туристской деятельности

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

2. Задачи освоения дисциплины

– Изучение основных понятий, цели и функции, видов туризма;
– Изучение факторов и тенденции развития туризма;
– Рассмотрение структуры туристской индустрии;
– Изучение организационных основ туристской индустрии;
– Раскрытие особенностей создания и продвижения туристского продукта;
– Изучение основных направлений государственного регулирования туристской деятельности;
– Рассмотрение понятия, характеристик, типов и значения туристских формальностей;
– Изучение особенностей обеспечения безопасности в туризме;
– Характеристика туристских центров и их типологии;
– Изучение туристских ресурсов и их классификации;
– Изучение особенностей, современных тенденции и перспектив развития туризме в мире, в России и в ее регионах.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: экономическая культура и финансовая грамотность.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:
-лекции: 18 ч.
-практические занятия: 26 ч.
в том числе практическая подготовка: 26 ч.
Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в дисциплину «Организация туристской деятельности» Место и значение дисциплины «Организация туристской деятельности» в системе подготовки

специалистов по туризму. Туристика. Основные понятия и категории дисциплины «Организация туристской деятельности». Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике. Виды и формы туризма. Факторы и условия развития туризма.

Тема 2. Создание и продвижение туристского продукта

Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Туристские товары. Беспошлинная торговля. Шоппинг- туры. Порядок разработки туристского продукта. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Правила продажи турпродукта. Сегментация туристского рынка. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

Тема 3. Организационные основы туристской деятельности. Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности. Организаторы туризма. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия). Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности. Особенности заключения договоров на оказание туристских услуг.

Тема 4. Туристская индустрия и ее структура Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Г остиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом. Системы резервирования и бронирования. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес.

Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования. Анимация в туризме: цели, функции, типология. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России.

Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности

Туристская политика. Задачи государственной политики в сфере туризма. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристкой отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные туристские организации, UNWTO.

Тема 6. Туристские формальности Определение, характеристика, типы и значение туристских формальностей. Права и обязанности туриста. Паспортные формальности РФ. Визовые формальности РФ. Основные правила поведения туристов в сфере соблюдения санитарно- эпидемиологических формальностей при заграничных поездках. Таможенные формальности РФ. Валютные формальности РФ. Страховые формальности РФ. Качество туристских услуг. Туристская документация. Упрощение туристских формальностей как фактор развития международного туризма.

Тема 7. Обеспечение безопасности туризма

Обеспечение безопасности в туризме. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды. Правила санитарногигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств. Правила карантина и приграничного санитарно-эпидемиологического контроля РФ. Нарушения туристами установленных правил.

Тема 8. Характеристика и типология туристских центров

Туристский центр и центр туризма: общее и особенное. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы. География туристских центров. Факторы формирования туристских центров: генерирующие, реализующие и локализующие. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.

Тема 9. Региональный туризм Определение туристского региона. Виды и функции туристских регионов. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально -экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы социально-экономического развития туризма в регионе. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма.

Тема 10. Современное состояние и перспективы развития туризма в России Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база развития туризма в России. Тенденции развития российского туристского рынка. Общественные организации на российском туристском рынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.

Тема 11. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма Региональная структура и дифференциация международного туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Факторы глобализации и перспективы развития международного туристского бизнеса

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем практических заданий, проверочных работ, вопросов для экзамена, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - https://lms.tsu.ru/

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Организация туристской деятельности: учебник / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016 – URL: http://www.iprbookshop. ru /78686.html

б) дополнительная литература:

– Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.Д.- Москва: Евразийский открытый институт, 2011- URL: http ://www. iprbookshop. ru /10741.html

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. http://www.consultant.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index

– ЭБС Лань – http://e.lanbook.com/

– ЭБС Консультант студента – http://www.studentlibrary.ru/

– Образовательная платформа Юрайт – https://urait.ru/

– ЭБС ZNANIUM.com – https://znanium.com/

– ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru/

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий	634050,Томская область, г. Томск, пр-

лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м^2
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^A Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м^2