

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
Д. Ю. Баланев

Рабочая программа дисциплины

Психология личности

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Гужова

Председатель УМК
М.А. Подойницына

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций: способность осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе (УК-4).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-4.1 Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач.

РОУК-4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат социального, группового и командного взаимодействия в контексте различных психологических теорий личности.

– Научиться применять понятийный аппарат различных психологических теорий личности и собственные ресурсы для решения практических задач профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Погружение в университетскую среду».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в психологию личности.

Специфика человека как личности. Личность как ключевой психологический феномен. Этимология понятия «личность». Специфика личности в культурах разных исторических эпох. Современное состояние науки о личности. Основные проблемы психологии личности. Общая характеристика личности.

Тема 2. Основные теории личности психоаналитического направления. Классический психоанализ З. Фрейда (психодинамическая теория). Аналитическая психология К. Г.

Юнга. Индивидуальная психология А. Адлера. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках психоаналитического направления.

Тема 3. Применимость теорий личности психоаналитического направления в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию: влияние динамических неосознаваемых влечений на поведение и опыт, мотивация интрапсихическими силами и образами, отсылающими к началу истории эволюции человека (К.Г. Юнг); неотделимость индивида от социума, способность человека «творить свою судьбу», способность преодолевать примитивные побуждения и неконтролируемую среду, способность к самосовершенствованию и улучшению окружающего мира (А. Адлер); использование на практике значений архетипов К.Г. Юнга; имидж и стиль жизни: 7 принципов поведения личности по А. Адлеру.

Тема 4. Основные теории личности бихевиорального и когнитивного направлений психологии.

Классический бихевиоризм Дж. Уотсона. Радикальный (оперантный) бихевиоризм Б.Ф. Скиннера. Когнитивный бихевиоризм А. Бандуры и Дж. Роттера. Теория личностных (ролевых) конструктов Дж. Келли. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках бихевиорального направления.

Тема 5. Применимость теорий личности бихевиорального и когнитивного направлений в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию: влияние поведенческих, когнитивных (личностных) и средовых (социальных) факторов на психику человека, формирование поведения через наблюдение и примеры, «научение через моделирование», «достижение самооффективности» (А. Бандура); внешнее окружение как ключевой фактор поведения, личность как опыт, набор полученных в течение жизни моделей поведения, «репетиция поведения» и «структурные ролевые игры» (Б.Ф. Скиннер); «прогноз поведения» по Дж. Роттеру; «очерк фиксированной роли» Дж. Келли.

Тема 6. Основные теории личности гуманистического, экзистенциального направлений и эго-психологии.

Гуманистическая психология – «третья сила» в психологии. «Иерархия потребностей» А. Маслоу. Феноменологическая психология К. Роджерса. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках гуманистического направления. Гуманистический психоанализ Э. Фромма. Неофрейдизм К. Хорни. Эго-психология Э. Эриксона. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках экзистенциального подхода.

Тема 7. Применимость теорий личности гуманистического, экзистенциального направлений и эго-психологии в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию: «иерархия потребностей» (А. Маслоу); поведение человека в его субъективном восприятии, способность к определению своей судьбы, стремление к совершенству, реализация предрасположения в пользу собственного Я и улучшения своей «Я-концепции», сближение «Я идеального» и «Я для других» (К. Роджерс); личность как «продукт» динамического взаимодействия между врожденными потребностями и давлениями социальных норм,

социальные типы характера, «бегство от свободы» (Э. Фромм), поведение как зеркало культуры в данный момент истории, «система гордости» (К. Хорни); эго («рациональное») как основа поведения человека, от «ролевого смещения» - к «эго-идентичности» (Э. Эриксон).

Тема 8. Диспозициональное направление и транзактный анализ в психологии.

«Образ себя» Г. Олпорта. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках когнитивного и диспозиционального направлений. Транзактный анализ Э. Берна. Структура личности, правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках диспозиционального направления и транзактного анализа.

Тема 9. Применимость теории личности диспозиционального направления и транзактного анализа в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию: личностный рост, преодоление себя и самореализация как главные стимулы поведения (Г. Олпорт); формирование реалистичной установки на жизнь «Взрослого», преодоление сценариев «Родителя» и безответственной импульсивности «Ребёнка» (Э. Берна).

Тема 10. Проблема личности в теории деятельности А.Н. Леонтьева.

Личность как сложная система, которая формируется под влиянием внешних факторов и внутренних условий. Способностью к саморазвитию и саморегуляции личности, ее адаптация к изменяющимся условиям окружающей среды. Правила межличностного общения, социального, группового и командного взаимодействия в рамках теории деятельности А.Н. Леонтьева.

Тема 11. Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Мотивация поведения, методы воздействия на целевую аудиторию через деятельность, формирующую сознание. Усвоение социальных норм и ценностей, формирование интересов и потребностей, развитие способностей и навыков через деятельность. Мотивация как ключевой стимул определения направленности деятельности и поведения человека. Внешняя (например, получение награды) и внутренняя (например, удовлетворение от выполнения задачи) мотивация.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, деловых игр и тренингов по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. За каждое из 5 заданий выставляется 1 балл (зачтено), 0 баллов (не зачтено). Задания приведены в ОМД данного курса.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа. К экзамену допускаются студенты, набравшие 5 баллов по текущему контролю по дисциплине.

Примерные вопросы к экзамену

1. Специфика человека как личности. Личность как ключевой психологический феномен. Общая характеристика личности.

2. Этимология понятия «личность».
3. Специфика личности в культурах разных исторических эпох.
4. Современное состояние науки о личности. Основные проблемы психологии личности.
5. Представления о личности в психоанализе: теория З. Фрейда.
6. Проекция теории З. Фрейда на сферу социальных коммуникаций.
7. Представления о личности в аналитической психологии К. Г. Юнга.
8. Проекция аналитической психологии К. Г. Юнга на сферу социальных коммуникаций.
9. Представления о личности в индивидуальной психологии А. Адлера.
10. Проекция индивидуальной психологии А. Адлера на сферу социальных коммуникаций.
11. Представления о личности в классическом бихевиоризме Дж. Уотсона.
12. Представления о личности в радикальном (оперантном) бихевиоризме Б.Ф. Скиннера.
13. Проекция радикального (оперантного) бихевиоризма Б.Ф. Скиннера на сферу социальных коммуникаций
14. Представления о личности в когнитивном бихевиоризме А. Бандуры и Дж. Роттера.
15. Проекция когнитивного бихевиоризма А. Бандуры и Дж. Роттера на сферу социальных коммуникаций.
16. Представления о личности в гуманистическом направлении психологии.
17. Проекция гуманистического направления психологии на сферу социальных коммуникаций (А. Маслоу).
18. Представления о личности в экзистенциальном направлении психологии.
19. Проекция экзистенциального направления психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Фромм).
20. Представления о личности в эго-психологии.
21. Проекция эго-психологии на сферу социальных коммуникаций (Э. Эриксон).
22. Применимость неопрейдизма К. Хорни в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.
23. Представления о личности в диспозициональном направлении психологии.
24. Проекция теории Г. Олпорта на сферу социальных коммуникаций.
25. Представления о личности в транзактном анализе.
26. Проекция теории Э. Берна на сферу социальных коммуникаций.
27. Проблема личности в теории деятельности А.Н. Леонтьева.
28. Применимость теории деятельности А.Н. Леонтьева в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: ЧеРа, 2005. – 332 с. http://pedlib.ru/Books/1/0155/1_0155-36.shtml#book_page_top
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2011. – 352 с. <http://www.psy.msu.ru/science/public/leontev/>
3. Романин А.Н. Гуманистическая психология и психотерапия. Учебное пособие [для студентов, соискателей и аспирантов, преподавателей гуманитарных вузов и факультетов]. – М.: КноРус, 2017. 207 с. <https://static.my-shop.ru/product/f16/289/2880721.pdf>
4. Соколова Е.Е. Введение в психологию // Общая психология. В 7 томах. Том 1 / Под ред. Б.С.Братуся. – М.: Академия, 2008. – 352 с. <http://www.klex.ru/5ar>
5. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности: основные положения, исследования и применение / Лари А. Хьелл, Дэниел Дж. Зиглер; Пер. с англ. С. Меленевской, Д.Викторовой, 3-е изд. – СПб. и др.: Питер, 2013. – 608 с.: ил. <http://psylib.ukrweb.net/books/hjelz01/index.htm>

б) дополнительная литература:

1. Адлер А. Понять природу человека – СПб.: «Академический проект», 1997. – 256 с.
2. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека: [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология»] / Александр Асмолов [4-е изд., испр. и доп.] – М.: Смысл, Академия, 2010. – 448 с.: ил.
3. Бандура А. Теория социального научения / Альберт Бандура; Пер с англ. Под ред Н.Н.Чубарь. – СПб.: Евразия, 2000. – 318 [2] с.
4. Джон О., Первин А. Психология личности: теория и исследования. – М.: Аспект-пресс, 2000. – 607 с.
5. Зарубежный психоанализ./ Сост. и общ. редакция В.М. Лейбина. СПб.: Питер. 2001 – 512 с.
6. Келли Дж. Теория личности: Психология личных конструктов / Джордж А. Келли; пер. с англ. и науч. ред. А. А. Алексеева. – СПб.: Речь, 2000, 248 [1] с.
7. Клонингер С., Теории личности (познание человека). – СПб., "Питер", 2003.
8. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1993. – 43 с.
9. Мадди С.Р. Теории личности: сравнительный анализ: [Учебник] / Сальваторе Р.Мадди; Пер. с англ. И.Ю.Авидон и др.; Науч. ред. Д.А Леонтьев – СПб.: Речь, 2002. – 538 [3] с.
10. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. СПб.: Издат. Группа «Евразия», 1997. – 430 с.
11. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. Перевод с англ. Татлыбаевой А.М. – СПб.: Евразия, 2001. – 478 с
12. Первин Л., Джон О. Психология личности: Теория и исследования / Лоуренс А. Первин, Оливер П. ДжонПер. с англ. М. С. Жамкочьян; ред. В. С. Магун – М.: Аспект Пресс, 2000. – 606 с.
13. Психология личности. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2020. – 544 с.
14. Райгородский Д.Я. Психология личности. Т.1. Хрестоматия. – Самара: ИД «БАХРАХ-М», 2000. – 488 с.
15. Райгородский Д.Я. Психология личности. Т.1. Хрестоматия. – Самара: ИД «БАХРАХ-М», 2000. – 544 с.
16. Роджерс К.Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. – М., 1994. – 480 с.

17. Романин А.Н. Основы психотерапии: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 208 с. Реан А.А., Психология личности в трудах зарубежных психологов. СПб.: Питер, 2000. – 320 с.
18. Уотсон Дж., Торндайк Э. Бихевиоризм / Джон Б. Уотсон, Эдвард Ли Торндайк / [предисл., коммент. А.А.Карелина] – М.: АСТ-ЛТД, 1998. – 701 с.: ил.
19. Фрейд З. Психология бессознательного: Сб. произведений / Сост., научн. ред., авт. вступ. ст. М.Г.Ярошевский. – М.: Просвещение, 1990. – 448 с.
20. Фрейджер Р., Фейдмен Д. Личность. Теории, упражнения, эксперименты / Роберт Фрейджер, Джеймс Фейдимен: Пер с англ.; 6-е междунар. изд. – СПб.: Прайм –ЕВРОЗНАК, 2006. – 704 с.: ил. (Большая университетская библиотека). URL: <http://www.klex.ru/7u5>
21. Фромм Э. Человеческая ситуация (Переводчики Л.Трубицина, А. Ярхо, А. Соловейчик. Составитель Д.А.Леонтьев. – М.: Смысл, 1995.
22. Фромм Э. Искусство любить / Пер. с англ; Под ред. Д.А.Леонтьева. – 2-е изд. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 224 с.
23. Хегенхан Б. Теории научения (6-е изд.) / Б. Хегенхан, М. Олсон – СПб.: Питер, 2004. – 474 с. (Серия «Мастера психологии»).
24. Холл К.С., Линдсей Г. Теории личности / Кэлвин С. Холл, Гарднер Линдсей; пер. с англ. И.Б.Гриншпун [2-е изд.]. – М.: Психотерапия, 2008. – 652, [1] с.: ил., табл.
25. Юнг К.Г. Аналитическая психология (тевистокские лекции). – СПб.: МЦНК и Т «Кентавр», Институт Личности, ИЧП «Палантир», 1994. – 132 с.
26. Юнг К.Г. Психологические типы. – СПб.: «Ювента»-М.: Издательская фирма «Прогресс-Универс», 1995. – 717 с.
27. Юнг К.Г. Проблемы души нашего времени: Пер. с нем. / Предисл. А. В. Брушлинского – М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. — 336 с – (Библиотека зарубежной психологии.)
28. Юнг К., Душа и миф. Шесть архетипов. М.; Киев: ЗАО Совершенство – "Port-Royal", 1997.

в) ресурсы сети Интернет:

1. www.lib.tsu.ru
2. <http://www.elibrary.ru>
3. Мир психологии [Электронный ресурс]/Владимир Качалов. - Электрон. дан. – М., 1999. - Режим доступа: <http://psychology.net.ru/>
4. Psychology.ru: Психология на русском языке [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - М., 2000. - Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>
5. Флогистон [Электронный ресурс]: Неофициальная страница факультета психологии МГУ – Электрон. дан. - М.,1998. - Режим доступа: <http://flogiston.ru/>
6. Факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.- М, 1997. - Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/>
7. Вопросы психологии [Электронный ресурс]: Электрон. журн. / Рос. акад. образования. - М., 2001. - Режим доступа: http://www.voppsy.ru/journals_all/rubr/rubrics.htm
8. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. - Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>
- Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., КСК ФП НИ ТГУ, доцент.