

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета
 П.А. Тишин
«12» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

**Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации
туристского продукта**

по направлению подготовки

05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«Географические основы развития туризма»

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Л.Б. Филандышева

Председатель УМК

 М.А. Каширо

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- ОПК-3. Способен выбирать и применять способы обработки и визуализации географических данных, геоинформационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности.
- ПК-3. Способен управлять деятельностью структурного подразделения или предприятия, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-1.3 Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.

ИОПК-3.2. Выполняет комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов.

ИОПК-4.2. Представляет результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению

ИПК-3.1. Определяет концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.02. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Географический комплекс как условие туризма и рекреации», «Туристско-рекреационное районирование России», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма», «Менеджмент делового туризма».

Постреквизиты дисциплины: «Преддипломная практика»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 10 ч.;
- в т.. практическая подготовка 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Анализ международных туристических потоков, а также сравнение качественного и количественного уровней развития туристической деятельности в государствах мира, позволяет вывести закономерность, связывающую степень вовлеченности страны в международное туристическое производство и особенности ее экономико-географических характеристик и показателей. В связи с этим, изучение государств с целью оценки их туристического потенциала и возможностей организации туристического производства представляет из себя важный, необходимый компонент процесса анализа современного состояния, а также прогнозирования и планирования международного туризма. Туристическое страноведение – отрасль знаний, находящаяся на стыке множества наук - от естественных (география, биология, гидрология, геология и так далее) - до общественных и гуманитарных.

Его отличительной чертой является концепция рассмотрения туристического потенциала стран и регионов с позиции комплексной оценки географических, природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Тема 2. Факторы, средства и технологии современного туристического производства. Факторы туристического производства: природные, природноантропогенные, трудовые ресурсы, капитал. Средства производства туристического продукта: инфраструктура, супраструктура, информационное поле. Технологии производства туристического продукта.

Тема 3. Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. Природно-климатические особенности страны как фактор туристического производства: ландшафты, водные ресурсы развития национального туризма, влияние климата на туристическую привлекательность региона, территории регламентированного доступа в туристическом производстве, бальнеологические ресурсы мирового туризма. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.

Тема 4. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения. Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Тема 5. Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов. Роль городов в современном туристическом производстве. Города как центры познавательного туризма. Европейские города как центры развития туризма. Туристический потенциал русских городов. Туристическое производство в мусульманских городах. Туристический потенциал городов Азии. Города Нового Света и их туристический потенциал.

Тема 6. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира. Туриндустрия как отрасль экономики страны. Типы туристических индустрий в странах мира. Конкурентные преимущества национальной туриндустрии. Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристического производства в различных государствах мира.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, написания и защиты реферата, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в 3 семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющих ИУК-1.3, ИОПК-3.2., ИОПК-4.2, ИПК-3.1. Ответ на вопросы билета дается в развернутой форме. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после представления и защиты реферата и написания контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25620>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25620>

в) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристической индустрии.- М.: Academia, 2010.

– Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / А. И. Базилевич; под.ред. В.Я. Горфинкеля.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2009.

– Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / 11. А. Восколович. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ. 2009.

– Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010.

– Инновационный менеджмент. Под ред. профессора В.А. Швандара и профессора В.Я.Горфинкеля. М.: Вузовский учебник - ВЭФЭИ, 2008.

– Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002.

– Сурин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А. В. Сурин, О. Г1. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009.

– Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм.учеб. Пособие. М.: КНОРУС. 2010.

– Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2008.

б) дополнительная литература:

– Региональные модели организации внутреннего туризма. [Электронный ресурс] URL: <http://abc.vvsu.ru/>

– Экономика предприятия: Учебник для вузов / под.ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.

– Котлер Ф. . Боуэн Дж.. Мейкснз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов - М.: Юнити, 2007.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Макаренко Елизавета Павловна – канд. геогр. наук., доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ