

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

«*12*» *мая* 2024 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации»

Форма обучения
Очная

Квалификация:
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2024

ОТКРЫТА
Решением ученого совета НИ ТГУ
Протокол № 1 от 31 января 2024 г.

Томск – 2024

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Образовательный стандарт высшего образования	4
3. Общая характеристика образовательной программы	4
3.1. Цель образовательной программы	4
3.2. Форма обучения	5
3.3. Язык реализации образовательной программы	5
3.4. Срок получения образования по образовательной программе.....	5
3.5. Объем образовательной программы.....	5
3.6. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.....	5
3.7. Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.....	6
3.8. Направленность (профиль) образовательной программы.....	6
3.9. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы	6
3.10. Квалификация выпускника образовательной программы	6
4. Структура образовательной программы	6
4.1. Общее описание	6
4.2. Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)».....	7
4.3. Структура Блока 2 «Практика».....	8
4.4. Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»	8
5. Результаты освоения образовательной программы	9
5.1. Общее описание	9
5.2. Универсальные компетенции.....	9
5.3. Базовые компетенции	113
5.4. Общепрофессиональные компетенции	114
5.5. Профессиональные компетенции	117
5.6. Возможности индивидуализации образовательной траектории.....	20
6. Условия реализации образовательной программы	220
6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы.....	20
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.....	21
6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.....	22
7. Воспитательная работа с обучающимися	24
ПРИЛОЖЕНИЕ А Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Перечень программного обеспечения образовательной программы (2024/25 учебный год).....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ В Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования	29

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа базового высшего образования (далее – ОПОП), реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы и календарного плана воспитательной работы.

Настоящая образовательная программа разработана в соответствии со следующими нормативными актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» № 343 от 12.05.2023 г.;
- Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636;
- Правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденные постановлением Правительства от 11.10.2023 г. № 1678;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства Просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390;
- Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 г. № 667н;
- Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу" 06.043, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н;
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» 06.013,

утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 512;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.07.2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.02.2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391;

- ФЗ «Об образовании в РФ» № 273 РФ, ст.12. ч. 8.1, Методические рекомендации Минобрнауки России по разработке и реализации образовательных программ высшего образования, предусматривающих возможность одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций (письмо от 21.07.2023 № МН 05/2645 ДА);

- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Образовательный стандарт ТГУ базового высшего образования, утвержденный решением Ученого совета НИ ТГУ 28.06.2023, протокол № 07;

– Образовательный стандарт базового высшего образования в ТГУ, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 28.06.2023, протокол № 07;

– Устав НИ ТГУ, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.12.2018 № 1378 (с дополнениями и изменениями);

– Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

2. Образовательный стандарт высшего образования

Данная образовательная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ТГУ базового высшего образования, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 28.06.2023, протокол № 07.

Образовательный стандарт университета доступен на сайте НИ ТГУ по ссылке: https://www.n-i-i.ru/sveden/files/eie/Bazovoe_VO_OS_TGU.pdf

3. Общая характеристика образовательной программы

3.1. Цель образовательной программы

Целью данной образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов – сотрудников рекламных и PR-агентств, а также соответствующих подразделений бизнес-структур, государственных и некоммерческих организаций, способных управлять их внешними и внутренними коммуникациями; формировать эффективную информационно-коммуникационную инфраструктуру,

разрабатывать различные коммуникационные продукты; осуществлять аналитические и прикладные научные исследования в сфере социальных коммуникаций с использованием новейших цифровых и сетевых технологий.

3.2. Форма обучения

Обучение по данной образовательной программе осуществляется в очной форме обучения, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Данная образовательная программа реализуется в сетевой форме кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ (базовая организация) совместно с ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» (Skillbox). Дисциплины сетевых партнеров реализуются в соответствии с учебным планом с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на платформе партнеров.

3.3. Язык реализации образовательной программы

Основным языком реализации данной образовательной программы является русский.

3.4. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по данной образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год.

3.5. Объем образовательной программы

Объем данной образовательной программы составляет 300 зачетных единиц.

3.6. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

Область профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью определяет реестр областей и видов профессиональной деятельности и предписанные ФГОС профессиональные стандарты – 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:

- создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими;
- разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Выпускники могут применять освоенные цифровые и сетевые информационные и коммуникационные технологии в социальной, культурной, экономической, политической и любых других сферах при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются:

- информационно-коммуникационные системы (ресурсы, инфраструктуры) федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской

Федерации, органов самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих организаций; научных и образовательных организаций, учреждений сферы культуры и средств массовой информации; производственных и сервисных предприятий; предприятий электронной коммерции;

- информационно-коммуникационные технологии в социальной, культурной, экономической, политической и любых других сферах;

- цифровые и сетевые технологии и инструменты социальных коммуникаций вышеперечисленных типов организаций и сфер.

3.7. Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

В рамках освоения данной образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– проектного;

– авторского;

– технологического.

3.8. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) данной ОПОП определяется как «Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации», что подразумевает фокусировку результатов обучения базовым, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям в сфере рекламы и связей с общественностью, прежде всего, на *цифровых и сетевых* информационно-коммуникативных технологиях.

3.9. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование, среднее профессиональное образование.

Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

Лица, поступающие, на данную образовательную программу, должны иметь документальное подтверждение уровня владения основным языком реализации программы в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

3.10. Квалификация выпускника образовательной программы

При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «Специалист по рекламе и связям с общественностью».

4. Структура образовательной программы

4.1. Общее описание

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с учебным планом <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/#>.

Структура образовательной программы включает в себя Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 1 – Структура и объем ОПОП базового высшего

Структура ОПОП базового высшего		Объем ОПОП базового высшего и ее блоков
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165 ЗЕ

Б 1.О	Обязательная часть	не менее 30%
Б 1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	не более 70%
Блок 2	Практика	не менее 27 ЗЕ
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6–9 ЗЕ
Общий объем ОПОП базового высшего		300 ЗЕ

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30% общего объема образовательной программы.

Практическая подготовка осуществляется при реализации учебных дисциплин путем проведения практических занятий, а также при проведении практики путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Количество часов, отведенных на практическую подготовку, указывается в рабочих программах дисциплин и/или учебном плане.

Инвалидам и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.2. Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)»

Блок 1 «Дисциплины (модули)» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В рамках обязательной части программа базового высшего образования обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, праву, экономике и социальному предпринимательству; реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации должен составлять в очной форме обучения не менее 80% объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

В части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 реализуются элективные и обязательные дисциплины (модули), определяющие профессиональную направленность (профиль) образовательной программы и формирующие профессиональные компетенции, и участвующие в формировании универсальных, базовых и общепрофессиональных компетенций.

В Блоке 1 образовательной программы в части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса, предусмотрено четыре профессиональных модуля объемом 324–360 часов каждый. Один модуль состоит из 3–4 дисциплин, каждая из которых завершается промежуточной аттестацией (зачет, зачет с оценкой или экзамен). Освоение модуля целиком, по желанию студента, сопровождается дополнительной аттестацией по программе профессиональной переподготовки в формате защиты практической квалификационной работы с возможностью присвоения документа о квалификации. Обучающиеся по основной образовательной программе могут дополнительно к основной квалификации («специалист по рекламе и связям с общественностью», 7 уровень) получить

четыре соответствующих документа ТГУ об окончании программ переподготовки: «Контент-менеджмент», «Продвижение в социальных медиа» (SMM), «Цифровой бренд-менеджмент», «Интернет-маркетинг» (5-6 уровень квалификации). Профессиональные модули реализуются на базе ТГУ совместно с сетевым партнером Skillbox. Модули разработаны в рамках указанного профиля ОПОП и формируют соответствующие профессиональные компетенции. Содержание модулей и результаты обучения по дисциплинам модулей актуализируются по ходу реализации основной образовательной программы под конкретные запросы работодателей – лидеров различных отраслей с учетом основных (текущих и нарождающихся) тенденций рынка труда.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в объеме 2 з.е. в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем образовательной программы, в рамках элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном рабочей программой. Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Рабочие программы дисциплин (модулей) размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

4.3. Структура Блока 2 «Практика»

Блок 2 «Практика» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В обязательной части Блока 2 реализуются следующие виды (и типы) практик: учебная практика (профильные мастерские, научно-исследовательская работа); производственная практика (преддипломная практика), обеспечивающие формирование базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 реализуются следующие виды (и типы) практик:

учебная практика: профессионально-творческая практика (профильный проект); проектно-технологическая практика;

производственная практика: ознакомительная практика; профессионально-ознакомительная практика (профессиональные треки); практика получения первичных профессиональных навыков; практика в профессиональной сфере, участвующие в формировании базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Рабочие программы практик размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

4.4. Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; подготовку к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Структура, сроки и объем государственной итоговой аттестации определены программой ГИА.

Программа государственной итоговой аттестации размещена на сайте НИ ТГУ и доступна на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

5. Результаты освоения образовательной программы

5.1. Общее описание

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы универсальные, базовые, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Универсальные компетенции

В соответствии с образовательным стандартом базового высшего образования в НИ ТГУ в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие универсальные компетенции (далее – УК) и соответствующие им результаты обучения (Таблица 1).

Таблица 1 – Универсальные компетенции образовательной программы

Наименование категории (группы) УК	Код УК	Формулировка компетенции	Результаты обучения
Ценности и мировоззрение, научная методология системное мышление	УК-1	Способен использовать философские знания, научную методологию и представления о ценностных основаниях общественной и научной этики для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления	РОУК 1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество
			РОУК 1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности

<p>Российское историческое сознание</p>	<p>УК-2</p>	<p>Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, понимать ее место и роль в современном мире, формировать представление об особенностях российской национальной идентичности</p>	<p>РОУК – 2.1 Знает особенности, основные этапы и закономерности цивилизационного развития России и зарубежных стран, исторические и культурные основы и особенности формирования народа России как многонационального, национальные интересы и роль России в мировой политике, и основания гражданской целостности российского общества</p> <p>РОУК 2.2 Умеет анализировать основные этапы и закономерности развития России в контексте мировой истории, раскрывать исторические причины и следствия развития российской территориальной, государственной, культурной, национальной и конфессиональной динамики, российские государственные интересы и роль России в мировой политике, критически осмыслять международную ситуацию, аргументированно обосновывать позицию относительно различных трактовок российской истории</p>
<p>Правовое и политическое сознание, гражданская позиция</p>	<p>УК-3</p>	<p>Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению</p>	<p>РОУК 3.1 Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями</p>

			<p>РОУК 3.2 Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико- правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявления экстремизма, терроризма и коррупции</p>
Саморазвитие и социальное взаимодействие	УК-4	Способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе	<p>РОУК 4.1. Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач</p> <p>РОУК 4.2 Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения</p>
Коммуникация	УК-5	Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально-исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов	<p>РОУК 5.1 Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации</p> <p>РОУК 5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию,</p>

			учитывая разнообразие и мультикультурность общества
Безопасность жизнедеятельности	УК-6	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	РОУК 6.1 Знает основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них
			РОУК 6.2 Умеет оценивать уровень эффективности и безопасности применяемых технических средств и технологий
Здоровьесбережение	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной жизнедеятельности	РОУК 7.1 Знает здоровьесберегающие технологии и нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
			РОУК 7.2 Умеет планировать свое рабочее и свободное время для рационального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Экономическая культура и финансовая грамотность	УК-8	Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения	РОУК 8.1 Знает Базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства

			РОУК 8.2 Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений
--	--	--	--

5.3 Базовые компетенции

В соответствии с образовательным стандартом базового высшего образования в Томском государственном университете в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие базовые компетенции (далее - БК) и соответствующие им результаты обучения (Таблица 2).

Таблица 2 - Базовые компетенции образовательной программы

Наименование категории (группы) БК	Код БК	Формулировка компетенции	Результаты обучения
Цифровая культура	БК-1	Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности	РОБК 1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности
			РОБК 1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы
Профессиональная этика	БК-2	Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности	РОБК 2.1 Знает основы и принципы профессиональной этики в соответствующей области профессиональной деятельности
			РОБК 2.2 Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов

			профессиональной этики
Профессиональная коммуникация	БК-3	Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия	РОБК 3.1 Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации
			РОБК 3.2 Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил, принятых в профессиональном сообществе

5.4 Общепрофессиональные компетенции

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (далее - ОПК) и соответствующие им результаты обучения (Таблица 3).

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции образовательной программы

Наименование категории (группы) ОПК	Код ОПК	Формулировка компетенции	Результаты обучения
-------------------------------------	---------	--------------------------	---------------------

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов РООПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>РООПК-2.1 Знает способы выявления социальных, политических, экономических трендов и методы их внедрения в коммуникационную политику организаций РООПК-2.2 Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и</p>

			экономических трендов
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>РООПК-3.1 Знает принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства и их применения в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>РООПК-3.2 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ</p>
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>РООПК-4.1 Знает способы выявления запросов и потребностей общества для уточнения портрета целевой аудитории</p> <p>РООПК-4.2 Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	<p>РООПК-5.1 Знает структуру медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимает политические и экономические механизмы их функционирования</p> <p>РООПК-5.2</p>

		механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакommunikационных систем региона, страны, мира, а также политических и экономических механизмов их функционирования
Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>РООПК-6.1 Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности</p> <p>РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности</p>

5.5 Профессиональные компетенции

Профессиональные компетенции и результаты обучения выпускников основной профессиональной образовательной программы базового высшего образования определены соответствующими видами профессиональной деятельности квалифицированных работников сферы рекламы и связей с общественностью и обобщенными трудовыми функциями (далее – ОТФ) работников в рамках следующих профессиональных стандартов:

- «Специалист по интернет-маркетингу» 06.043 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н) (ОТФ – Н, I, J, К);
- «Специалист по информационным ресурсам» 06.013 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н) (ОТФ - С).

Профессиональные компетенции разработаны на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников. Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными данной образовательной программой (таблица 4).

Результаты обучения, соответствующие перечню профессиональных компетенций (далее – ПК), могут быть скорректированы в ходе реализации программы под актуальные запросы рынка труда. Анализ рынка труда, в процессе которого выбираются наиболее востребованные работодателями навыки с учетом профиля подготовки «Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации», производится регулярно с помощью платформы Роснавбк.

Таблица 4 - Профессиональные компетенции образовательной программы

Код и название профстандарта, код и формулировка ОТФ	Код ПК	Компетенция	Результаты обучения
<p>06.013 Специалист по информационным ресурсам, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н С – Управление информационными ресурсами;</p>	ПК-1	<p>Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий</p>	<p>РОПК-1.1 Знает принципы управления информационными ресурсами организации, способы оптимизации их работы при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий РОПК-1.2 Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий</p>
<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н Н – Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p>	ПК-2	<p>Способен проводить прикладные исследования рынка, осуществлять мониторинг и аналитику потребительского поведения и общественного мнения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети интернет</p>	<p>РОПК-2.1 Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий РОПК-2.2 Умеет организовывать и проводить прикладные исследования разного уровня сложности и предметной направленности: мониторинг рынка и медиамониторинг; коммуникационный и репутационный аудит; изучение конкурентной среды и потребительского поведения; исследование персональных, корпоративных и</p>

			территориальных брендов; общественного мнения и аудитории СМК, в том числе, с применением интернет-технологий
06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н I – Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";	ПК-3	Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет
06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н J – Управление реализацией стратегии интернет-продвижения;	ПК-4	Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения	РОПК-4.1 Знает принципы, этапы и современные способы управления реализацией стратегии интернет-продвижения РОПК-4.2 Умеет управлять процессом реализации стратегии интернет-продвижения с использованием новейших цифровых и сетевых технологий
06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н K – Стратегическое планирование интернет-кампаний;	ПК-5	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	РОПК-5.1 Знает принципы взаимодействия с заказчиками, формирования бюджета и планирования показателей эффективности продвижения проекта РОПК-5.2 Умеет взаимодействовать с заказчиком, формировать бюджет и планировать показатели эффективности продвижения проекта, осуществлять контроль реализации, составлять отчеты о реализации проекта

5.6. Возможности индивидуализации образовательной траектории

Обучающимся по данной ОПОП предлагается на выбор три трека, которые при выполнении заданий в рамках дисциплин, написании профильного проекта и ВКР усиливают исследовательские, предпринимательские или цифровые компетенции выпускника.

Цифровой трек ориентирует обучающихся на создание цифровых коммуникационных продуктов, коммуникационных проектов «под заказчика» с использованием новейших цифровых и сетевых технологий. Целью трека является формирование цифровых компетенций продвинутого уровня и итогового цифрового портфолио выпускника, которое при соблюдении соответствующих требований может быть представлено в качестве ВКР.

Предпринимательский трек ориентирует обучающихся на встраивание в систему бизнес-процессов уже работающего предприятия или организации; на создание своего бизнеса или участие в стартапе. Продуктами учебных заданий и проектов, а также ВКР проектного типа, могут быть бизнес-план и программа продвижения бизнеса или стартапа, созданного самостоятельно или в смешанной команде. Целью трека является формирование предпринимательских компетенций выпускника.

Исследовательский трек предполагает научные прикладные и аналитические исследования обучающихся в сфере социальных коммуникаций. При этом продуктами учебных заданий и итоговой ВКР могут быть прикладные исследования и научные статьи, а сами учебные исследовательские проекты и ВКР могут представлять собой аналитические проекты разного масштаба или исследования с использованием сервисов цифровой аналитики и визуализации данных. Целью трека является формирование компетенций, ориентированных на дальнейшую исследовательскую деятельность прикладного или аналитического характера, а также на поступление в аспирантуру.

6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы

НИ ТГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» (проходящие в НИ ТГУ) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НИ ТГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) НИ ТГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий (Приложение А) и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Фиксация хода образовательного процесса осуществляется путем ведения журнала проведения учебных занятий, журнала посещаемости учебных занятий обучающимися, регулярного мониторинга текущего контроля успеваемости и в иных формах.

Результаты промежуточной аттестации отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам освоения дисциплин, практик.

Результаты освоения образовательной программы отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам ГИА.

Реализация образовательной программы обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

Перечень дисциплин (модулей), которые реализуются организацией-партнером ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» (Skillbox) определен учебным планом и может корректироваться к началу нового учебного года в соответствии с запросом рынка труда.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Организация обеспечена материально-технической базой, необходимой для реализации всех видов занятий согласно учебному плану.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). Сведения о программном обеспечении образовательной программы представлены в Приложении Б, которое актуализируется на учебный год.

В образовательном процессе используются печатные издания, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и регулярно обновляется. Сведения о профессиональных базах данных и информационных справочных системах доступны по ссылке - <http://lib.tsu.ru/sp/subjects/guide.php?subject=VSE#tab-1>

Доступ обучающихся к онлайн-платформе Skillbox для реализации соответствующей части образовательной программы осуществляется согласно сетевому договору НИ ТГУ с ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)».

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы базового высшего образования на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НИ ТГУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Доля педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы базового высшего образования на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Доля педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Доля педагогических работников НИ ТГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НИ ТГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), определяются ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью. К ним могут быть приравнены лица, привлекаемые к образовательной деятельности НИ ТГУ на иных условиях, без ученых степеней и званий, если они имеют уникальные компетенции, выдающиеся заслуги или достижения в области, связанной с профилем преподаваемых дисциплин или образовательных активностей, и/или являются руководителями иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы, и/или имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 15 лет (профессор-практик).

Общее руководство ОПОП по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью осуществляется И.В. Гужовой, кандидатом философских наук, доцентом кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ.

И. В. Гужова является автором более 30 научных публикаций, соавтором 3 коллективных монографий. Принимала участие в качестве исполнителя в нескольких научных грантах РГНФ и РФФИ.

В НИ ТГУ преподает с 2006 г. За это время разработала 15 новых курсов, вела и продолжает вести ряд профессиональных дисциплин у студентов бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». С 2021 г. является одним из преподавателей в программе профессиональной подготовки ТГУ «Специалист по продвижению в интернете» (с 2023 г. – «SMM-старт») в рамках федерального проекта «Содействие занятости» (национальный проект «Демография»).

И.В. Гужова постоянно повышает свою научную и учебно-методическую квалификацию: ежегодно принимает участие в международных и всероссийских научных конференциях, проходит программы повышения квалификации (из последних – ППК для преподавателей вузов

«Новые медиа» от VKEducation, июнь 2024 г.; ППК «Генеративный искусственный интеллект для преподавателя: стратегии, инструменты, этика», ТГУ, апрель 2024 г.). В 2018 прошла профессиональную переподготовку в ТГУ по программе «Методы и технологии рекламы и связей с общественностью» (256 часов).

С 2016 г. является заместителем председателя оргкомитета периодической международной междисциплинарной научно-практической онлайн-конференции Connect-Universum (<http://connect-universum.com>) как дискуссионной площадки для обсуждения важнейших проблем, касающихся цифрового сетевого общества, новых медиа, сетевых коммуникаций, цифрового брендинга и др.

С 2016 г. И.В. Гужова готовит команду Томского государственного университета к участию во Всероссийской олимпиаде по рекламе и связям с общественностью, которая ежегодно проходит в СибГУ им. М.Ф. Решетнёва в г. Красноярске в рамках фестиваля «Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»). Среди достижений команды – победы отдельных участников и целиком команды ТГУ (2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 гг.) и призовые места в индивидуальном и/или командном зачетах олимпиады. Имеются благодарности организаторов за подготовку команды и участие в жюри.

С 2014 г. в качестве исполнителя участвует в нескольких крупных коммуникативных проектах ТГУ, в том числе «Внутренние электронные коммуникации», «Научные дайджесты ТГУ», «Междисциплинарные семинары ТГУ».

Имеет 3 благодарности и 2 почетные грамоты ТГУ.

Научную и учебно-методическую консультационную деятельность для преподавателей данной ОПОП осуществляет заведующая кафедрой социальных коммуникаций ФП ТГУ Кужелева-Саган Ирина Петровна, доктор философских наук, кандидат педагогических наук, педагог-исследователь

(<https://ksk.tsu.ru/%d0%ba%d1%83%d0%b6%d0%b5%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0%d0%b3%d0%b0%d0%bd-%d0%b8%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0-%d0%bf%d0%b5%d1%82%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%bd%d0%b0/>).

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272.

6.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе включает в себя оценку качества освоения образовательной программы и оценивание условий, содержания, организации и качества образовательного процесса.

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике

определяются рабочими программами дисциплин, практик (в том числе, особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии по дисциплине (модулю), практике.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей путем регулярного анкетирования обучающихся в конце теоретического обучения и перед началом экзаменационной сессии. Вопросы анкеты представлены в приложении В.

В целях совершенствования образовательной программы НИ ТГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников НИ ТГУ (рецензирование ОПОП, участие представителей работодателей в составе ГЭК и др.).

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу базового высшего образования, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. Воспитательная работа с обучающимися

Реализация образовательной деятельности по образовательной программе предусматривает создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, общества и государства. Воспитательная работа направлена на формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. Воспитательная работа осуществляется в соответствии рабочей программой.

Руководитель ОПОП


подпись

И.В. Гужова
расшифровка подписи

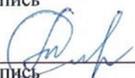
СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОСОП


подпись

Г.А. Цой
расшифровка подписи

Начальник УУ


подпись

М.А. Игнатьева
расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень средств информационно-коммуникационных технологий
электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ

Таблица А.1 – Перечень ресурсов ЭИОС НИ ТГУ и их адреса

Название ресурса (средств информационно-коммуникационных технологий)	Адрес (URL)
Сайт Томского государственного университета	http://www.tsu.ru
Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета	http://www.lib.tsu.ru
Сайт кафедры социальных коммуникаций факультета психологии Томского государственного университета	http://ksk.tsu.ru
Электронный университет MOODLE	https://moodle.tsu.ru
Личный кабинет студента	https://lk.student.tsu.ru
Многофункциональный сервис для студентов Фламинго	http://flamingo.tsu.ru

Таблица А.2 – Соответствие средств ЭИОС задачам, решение которых они обеспечивают

ЭИОС должна обеспечивать:	Средств информационно-коммуникационных технологий
Доступ к учебным планам	Сайт Томского государственного университета Сайт кафедры социальных коммуникаций факультета психологии Томского государственного университета
Доступ к рабочим программам дисциплин	Электронный университет MOODLE, сайт кафедры социальных коммуникаций факультета психологии Томского государственного университета
Доступ к рабочим программам практик	Электронный университет MOODLE, сайт кафедры социальных коммуникаций факультета Томского государственного университета
Доступ к изданиям информационных справочных систем	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Доступ к электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Фиксация хода образовательного процесса	Электронный университет MOODLE
Результаты промежуточной аттестации	Электронный университет MOODLE Личный кабинет студента
Результаты освоения программы	Личный кабинет студента
Проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	Электронный университет MOODLE, Образовательная онлайн-платформа Skillbox
Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны других участников образовательного процесса;	Многофункциональный сервис для студентов Фламинго

Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».	Электронный университет MOODLE
--	--------------------------------

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень программного обеспечения образовательной программы (2024/25 учебный год)

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Реквизиты подтверждающего документа
Платное программное обеспечение			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Лицензия №65802298 от 28.09.2015
2.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Лицензия №47729022 от 26.11.2010
3.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Лицензия №60652892 от 13.07.2012
4.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Лицензионный договор №20141209-2 от 09.12.2014
5.	Statistica Ultimate Academic for Windows 1 O Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Лицензия с серийным номером (SN) JPZ805I382704ARCN100-A от 04.05.2018
Программное обеспечение свободного доступа			
1.	JASP	open-source	GNU v3
2.	7zip File Manager	open-source	GNU v3
3.	Visual Studio Code	open-source	MIT license
4.	Git	open-source	GNU v2.0
5.	R	open-source	GNU v3
6.	RStudio	open-source	GNU v3
7.	Libre Office	freeware	Mozilla Public License Version 2.0
8.	Linux Mint	open-source	GNU
9.	Python	open-source	PSF
10.	Google Chrome	freeware	Proprietary freeware, based on open source components.
11.	Mozilla Firefox	freeware	Mozilla Public License Version 2.0
12.	GIMP	freeware	GNU v3
13.	Inkscape	freeware	GNU v3
14.	Krita	freeware	GNU v3
15.	Blender	freeware	GNU v3
16.	Coursera	freeware	https://www.coursera.org/
17.	Stepik	freeware	https://stepik.org/
18.	Moodle	freeware	https://moodle.tsu.ru/

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Примечание
Платное программное обеспечение			
6.	Microsoft Windows 10	Commercial	Операционная система
7.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Операционная система
8.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Офисный пакет
9.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Пакет для матанализа
10.	Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Пакет для матанализа
Программное обеспечение свободного доступа			
19.	JASP	open-source	Пакет для матанализа
20.	7zip File Manager	open-source	Архиватор
21.	Visual Studio Code	open-source	Среда для программирования
22.	Git	open-source	Система контроля версий
23.	R	open-source	Язык программирования
24.	RStudio	open-source	Среда для программирования
25.	Libre Office	freeware	Офисный пакет
26.	Linux Mint	open-source	Операционная система
27.	Python	open-source	Язык программирования
28.	Google Chrome	freeware	Браузер
29.	Mozilla Firefox	freeware	Браузер
30.	GIMP	freeware	Графический редактор
31.	Inkscape	freeware	Графический редактор
32.	Krita	freeware	Графический редактор
33.	Blender	freeware	Графический редактор
34.	Coursera	freeware	Образовательная платформа
35.	Stepik	freeware	Образовательная платформа
36.	Открытое образование	freeware	Образовательная платформа
37.	Лекториум	freeware	Образовательная платформа
38.	Moodle	freeware	Веб-приложение, система электронного обучения

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

Уважаемый студент, предлагаем Вам заполнить анкету с целью получения обратной связи и выявления качества обучения по прослушанной дисциплине. Просим ответить на вопросы анкеты, оценив каждый критерий по предложенной шкале. Эти данные будут использованы для анализа учебного процесса и принятия решений об изменении учебных планов и содержания учебных дисциплин.

Группа	000000	
Дисциплина	Наименование дисциплины	
Период обучения	Семестр, курс (2024/2025 учебный год)	
Вопрос	Оценка	
	Лекции	Пр. занятия (семинары)
	ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Оцените полезность курса для Вашей будущей карьеры («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените полезность курса для расширения Вашего кругозора и разностороннего развития («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените новизну полученных знаний («1» - знания не обладали новизной, «5» - знания новые)		
Оцените сложность курса («1» - курс очень лёгкий, «5» - курс очень сложный для освоения)		
Оцените ясность требований, предъявляемых преподавателем к студентам («1» - требования непонятные, «5» - требования ясные)		
Оцените логичность и последовательность изложения материала («1» - материал курса непонятен, «5» - материал курса понятен)		
Оцените контакт преподавателя с аудиторией («1» - контакт отсутствует, «5» - хороший контакт с аудиторией)		
Оцените качество внеаудиторного общения с преподавателем («1» - внеаудиторное общение с преподавателем отсутствует, «5» - внеаудиторное общение с преподавателем хорошее)		

Выскажите Ваши предложения по улучшению качества организации и содержания дисциплины:

Спасибо за сотрудничество!