

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт прикладной математики и компьютерных наук

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

А. В. Замятин

Оценочные материалы по дисциплине

Введение в цифровую экономику

по направлению подготовки

**02.04.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии**

Направленность (профиль) подготовки:

**Математика беспроводных сетей связи и интернета вещей**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

С.П. Моисеева

Председатель УМК

С.П. Сущенко

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
ПК-4 Способен управлять получением, хранением, передачей, обработкой больших данных.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.2 Использует методы и инструменты получения, хранения, передачи, обработки больших данных

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля:

- тесты после каждой лекции;
- расчётные задания по каждой теме.

Пример

Тест (ПК-4, ИПК-4.2)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):
  - а) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - б) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - в) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
  - г) В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;
  - д) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - е) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C
2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
  - а) Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
  - б) Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены
  - в) Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
  - г) Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
  - д) Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
  - е) Информационные ресурсы неограничены

3. Задание (примерный вариант) (ПК-4, ИПК-4.2): Пусть  $TC(Q)=a+(Q+b)^2$  и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне  $p$  руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 в). 3) решение зависит от значения параметров

Критерии оценивания: Оценки за тесты и за расчётные задания ставятся согласно 100-балльной шкале автоматически системой LMS IDO на странице курса <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=5475>

### 3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Итоговый тест состоит из 25 вопросов, включающие расчётные задания по всему материалу курса. Продолжительность тестирования – 1,5 академических часа. Оценки за итоговый тест, включающий расчётные задания, ставится согласно 100-балльной шкале автоматически системой LMS IDO на странице курса (см по ссылке <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=5475>). Итоговая оценка за дисциплину формируются в соответствии с нижеприведенной таблицей.

«Не зачтено»	«Зачтено»
Итоговая оценка в LMS IDO менее 50 баллов включительно	Итоговая оценка в LMS IDO более 50 баллов

Пример

Тест (ПК-4, ИПК-4.2)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):
  - а) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - б) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - в) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
  - г) В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;
  - д) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - е) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C

2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
- а) Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
  - б) Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены
  - в) Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
  - г) Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
  - д) Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
  - е) Информационные ресурсы неограничены
3. Задание (примерный вариант) (ПК-4, ИПК-4.2): Пусть  $TC(Q)=a+(Q+b)^2$  и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне  $p$  руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 в). 3) решение зависит от значения параметров

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

Пример

Тест (ПК-4, ИПК-4.2)

1. Материальные потребности – это (Выберите нужное):
- а) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему минимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - б) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - в) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную полезность на рынке B2B
  - г) В цифровой экономике понятия и подходы классической экономической теории неприменимы;
  - д) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя иррационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальный результат в зависимости от рынка, участником которого он является
  - е) Желания потребителя, в том числе и в цифровой экономике, действуя рационально, приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют ему максимальную прибыль на рынке B2C
2. Выберите верный тезис (Выберите нужное):
- а) Материальные ресурсы и экономические потребности не ограничены
  - б) Материальные потребности ограничены, а экономические ресурсы не ограничены

- в) Материальные потребности не ограничены, а экономические ресурсы ограничены
  - г) Материальные ресурсы ограничены, а экономические потребности не ограничены
  - д) Материальные потребности и экономические ресурсы ограничены
  - е) Информационные ресурсы неограничены
3. Задание (примерный вариант) (ПК-4, ИПК-4.2): Пусть  $TC(Q)=a+(Q+b)^2$  и IT-компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке установилась на уровне  $p$  руб./шт. Какой объем производства выберет фирма? Какую прибыль получит? Будут ли фирмы приходить в данную отрасль или уходить из нее?

Ключи: 1 б), 2 в). 3) решение зависит от значения параметров

### **Информация о разработчиках**

Зенкова Жанна Николаевна, к.ф.-м.н., МВА, доцент, доцент кафедры системного анализа и математического моделирования