

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

**Форматы текстового контента**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Контент-продюсер – медиаменеджер**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.Ф. Гнюсова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты..

ОПК-2 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-1.1 Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов;

методы исследования рынка медиапродуктов

РООПК-1.2 Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты;

прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов

РООПК-2.1 Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

РООПК-2.2 Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

РОПК-1.1 Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

### **Знать:**

– Основные свойства и принципы создания текстового контента, особенности и различия его форматов.

– Критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания текстового контента разных форматов.

### **Уметь:**

– Характеризовать разные форматы текстового контента.

– Создавать текстовые материалы в разных форматах.

– Продвигать созданный текстовый контент в интернете.

– Анализировать читательские потребности и интересы разных сегментов общества при создании текстового контента разных форматов.

– Использовать в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

– Использовать в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

– Оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных изданий.

– Оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства электронных изданий.

– Использовать в практике книгоиздания современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– Использовать в практике медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

**Владеть:**

- Методикой анализа текстового контента.
- Методами работы по подготовке текстового контента и научиться осуществлять выбор этих методов из максимально широкого спектра форматов.
- Методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы Блока 1, модуль «Производство и продвижение контента».

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, экзамен.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Текстовый контент. Основные свойства и принципы создания

Тема 2. Портфолио: кейсы, самопрезентация, формирование ключевых задач

Тема 3. Форматы в СМИ: новость, пресс-релиз, профайл, статья

Тема 4. Интервью

Тема 5. Лонгрид

Тема 6. Лендинг и UX-копирайтинг

Тема 7. Руководства, инструкции, чек-листы, FAQs: как выделять главное и оформлять в понятный текст

Тема 8. Блог

Тема 9. Рассылка

Тема 10. Обзор

Тема 11. Интерактивные формы текстового контента: тесты, квизы, опросники

Тема 12. Чат-бот

Тема 13. Портфолио: финал. Как эффективно презентовать свои работы

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен. Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре – создание текстового контента разных форматов. На экзамене студент должен сдать обязательный итоговый проект (Портфолио) и выполнить все практические задания.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» – студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» – студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» – студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине: <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=36748>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине: <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=36748>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания находятся здесь:  
<https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=36748>

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

### **а) основная литература:**

- Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 346 с.
- Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011. 414 с.
- Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве: учеб. пособие. М.: URSS, 2013. 228 с.

### **б) дополнительная литература:**

- Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиaprостранстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4. С. 73–80.
- Панюшева М.М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 106–122.
- Шмелева Т.В. Медийное речеведение // Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб, 2012. С. 56–61.

### **в) ресурсы сети Интернет:**

- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

## **13. Перечень информационных технологий**

### **а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.).

### **б) информационные справочные системы:**

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

## **14. Материально-техническое обеспечение**

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

## **15. Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования

филологического факультета НИ ТГУ.