

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Луков Е.В.

"07" июня 2023 г.

План одобрен Ученым советом факультета журналистики  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль) «Цифровой медиамаркетинг»

Кафедра: каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: Медиапродюсер

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) \_\_\_\_\_

Срок получения образования: 1 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

Декан ФЖ

Руководитель программы

/ Игнатьева М.А./  
  
/ Цой Г.А./  
  
/ Мясников И.Ю./  
  
/ Вершинин В.А./

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Числа																																																				
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		
	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

### Сводные данные

	Теоретическое обучение и практики	Курс 1			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	18 2/6	13 1/6	31 3/6	31 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2 5/6	5 1/6	5 1/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		3 5/6	3 5/6	3 5/6
К	Каникулы	3/6	8 4/6	9 1/6	9 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			
Итого		22 4/6	29 2/6	52	52

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Цифровой медиамаркетинг 2023\_60зе.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Итого академических часов											Курс 1																Закрепленная кафедра		Компетенции		
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Насов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Код	Наименование											
															з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРто	КРМ	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Ауд.			Лек	Лаб	Пр	КРто	КРМ	СР	КРатт	Конт роль			
<b>Б1.0. Дисциплины (модули)</b>						43	43		1548	1548	399,05	906,8	242,15		23	172	72		100	9,1		520,9	17,4	108,6	20	172	72		100	9,1		385,9	19,45	133,55					
<b>Обязательная часть</b>						15	15		540	540	147,75	315,35	76,9		6	48	24		24	2,4		147,6	4,5	13,5	9	80	36		14	4,25		167,75	8,6	63,4					
+	Б1.0.01	Концепции новых медиа	2			3	3	36	108	108	29,5	46,8	31,7											3	24	12		12	1,2		46,8	4,3	31,7	157	Факультет журналистики	ОПК-4			
+	Б1.0.02	Анализ рынка и целевых аудиторий			1	3	3	36	108	108	27,45	73,8	6,75		3	24	12		12	1,2		73,8	2,25	6,75					12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-2; ПК-1		
+	Б1.0.03	Методы социальных исследований			1	3	3	36	108	108	27,45	73,8	6,75		3	24	12		12	1,2		73,8	2,25	6,75					12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-2		
+	Б1.0.04	Основы медиамедиаменеджмента	2			4	4	36	144	144	37,9	74,4	31,7											4	32	12		20	1,6		74,4	4,3	31,7	157	Факультет журналистики	ОПК-3; ПК-4; ПК-5			
+	Б1.0.05	Управление проектами			2	2	2	36	72	72	25,45	46,55												2	24	12		12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-5; ПК-3			
<b>Насть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						28	28		1008	1008	251,3	591,45	165,25		17	124	48		76	6,7		373,3	12,9	95,1	11	92	36		56	4,85		219,15	10,85	70,15					
+	Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	2			4	4	36	144	144	37,9	74,4	31,7											4	32	12		20	1,6		74,4	4,3	31,7	157	Факультет журналистики	ОПК-4			
+	Б1.В.02	Введение в маркетинг	1			4	4	36	144	144	37,9	74,4	31,7		4	32	12		20	1,6		74,4	4,3	31,7					12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-2; ПК-2		
+	Б1.В.03	Управление командами			2	2	2	36	72	72	25,45	46,55												2	24	12		12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ПК-4			
+	Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	2			3	3	36	108	108	29,5	46,8	31,7											3	24	12		12	1,2		46,8	4,3	31,7	157	Факультет журналистики	ОПК-3; ОПК-4			
+	Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	1			4	4	36	144	144	37,9	74,4	31,7		4	32	12		20	1,6		74,4	4,3	31,7					12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-4; ПК-1		
+	Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	1			4	4	36	144	144	29,5	82,8	31,7		4	24	12		12	1,2		82,8	4,3	31,7					12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-4; ПК-1		
+	Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	1			3	3	36	108	108	25,45	82,55			3	24	12		12	1,45		82,55							12	1,45		46,55			157	Факультет журналистики	ОПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-6		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1	2		4	4		144	144	27,7	109,55	6,75		2	12			12	0,85		59,15			2	12			12	0,6		50,4	2,25	6,75			157	Факультет журналистики	ОПК-1; ОПК-4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	1	2		4	4	36	144	144	27,7	109,55	6,75		2	12			12	0,85		59,15			2	12			12	0,6		50,4	2,25	6,75	157	Факультет журналистики	ОПК-1; ОПК-4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	1	2		4	4	36	144	144	27,7	109,55	6,75		2	12			12	0,85		59,15			2	12			12	0,6		50,4	2,25	6,75	157	Факультет журналистики	ОПК-1; ОПК-4		
<b>Блок 2. Практика</b>						11	11		396	396	96	300			5							48	132		6				48	168									
<b>Обязательная часть</b>						11	11		396	396	96	300			5								48	132		6				48	168								
+	Б2.0.01	Производственная практика			1	122	11	11		396	396	96	300		5							48	132		6				48	168								УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
+	Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	1	2		5	5	36	180	180	48	132			2							24	48		3				24	84					157	Факультет журналистики	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6		
+	Б2.0.01.02(П)	Проектная работа преддипломная			12	6	6	36	216	216	48	168			3							24	84		3				24	84					157	Факультет журналистики	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-6		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6		216	216	12	204												6				12	204										
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	2			6	6	36	216	216	12	204												6				12	204							157	Факультет журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						6	6		216	216	76,35	139,65			6	72	36		36	4,35		139,65																	
+	ФТД.01	Факультатив 1			1	2	2	36	72	72	25,45	46,55			2	24	12		12	1,45		46,55																	
+	ФТД.02	Факультатив 2			1	2	2	36	72	72	25,45	46,55			2	24	12		12	1,45		46,55																	
+	ФТД.03	Факультатив 3			1	2	2	36	72	72	25,45	46,55			2	24	12		12	1,45		46,55																	



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.02 Цифровой медиамаркетинг 2023\_60зе.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

	Итого						Курс 1		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				57	149	66	66	34	32
Итого по ОП (без факультативов)				56	139	60	60	28	32
Дисциплины (модули)	35%	65%	14.2%	40	85	43	43	23	20
Обязательная часть				10	40	15	15	6	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	50	28	28	17	11
Практика	100%	0%	0%	10	45	11	11	5	6
Обязательная часть				10	45	11	11	5	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	6	6		6
Факультативные дисциплины				1	10	6	6	6	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.8	-	59.9	59.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.6	-	12.5	17.4
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1.О.					399.05	-	198.5	200.55
	Блок Б2					96	-	48	48
	Блок Б3					12	-		12
	Блок ФТД					76.35	-	76.35	
	Итого по всем блокам					583.4	-	322.85	260.55
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4
	ЗАЧЕТ (За)						5	3	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	3	3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.87%			
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						43.3%			
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						25.78%			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б2.0.01	Производственная практика	
Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.0.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
Б2.0.01	Производственная практика	
Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.0.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б2.0.01	Производственная практика	
Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.0.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 5.2	Организует и модерирует межкультурное взаимодействие.	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б2.0.01	Производственная практика	
Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.0.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
Б2.0.01	Производственная практика	
Б2.0.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений	-
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Выявляет типологические особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.2	Осуществляет планирование и подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.О.03	Методы социальных исследований	
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 2.2	Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.О.03	Методы социальных исследований	



Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.2	Использует разнообразие средств художественной выразительности при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК 4.1	Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.	-
Б1.О.01	Концепции новых медиа	
Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.	-
Б1.О.01	Концепции новых медиа	
Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	-
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.	-
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	-
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	-
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации	ПК
ИПК 1.1	Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.2	Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.3	Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ.	ПК
ИПК 2.1	Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.2	Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.	-
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.3	Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом, без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.	-
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-3	Способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.	ПК
ИПК 3.1	Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывая потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.2	Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).	ПК
ИПК 4.1	Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.03	Управление командами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 4.2	Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.03	Управление командами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские проекты.	ПК
ИПК 5.1	Выявляет актуальные научные проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества и экономики; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, планирует ход и этапы выполнения работ.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 5.2	Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной информации.	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность представлять и обсуждать результаты своих научных исследований в публичном пространстве.	ПК
ИПК 6.1	Владеет основными формами научной коммуникации, готовит публикации в научной печати и выступает на научных конференциях и семинарах.	-
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.2	Знает принципы публикационной этики и нормы авторского права, придерживается их в своей работе.	-
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.3	Формирует портфолио ученого, позволяющее представлять результаты научно-исследовательской работы на рынке труда.	-
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(П)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.02 Цифровой медиамаркетинг 2023\_60зе.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.		Дисциплины (модули)	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О		Обязательная часть	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	157	Концепции новых медиа	ОПК-4
Б1.О.02	157	Анализ рынка и целевых аудиторий	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.03	157	Методы социальных исследований	ОПК-2
Б1.О.04	157	Основы медиаменеджмента	ОПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.05	157	Управление проектами	ОПК-5; ПК-3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	157	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	ОПК-4
Б1.В.02	157	Введение в маркетинг	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.03	157	Управление командами	ПК-4
Б1.В.04	157	Инструменты цифрового сторителлинга	ОПК-3; ОПК-4
Б1.В.05	157	Инструменты медиааналитики	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.06	157	Инструменты медиамаркетинга	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.07	157	Дизайн исследовательского и аналитического прое	ОПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.01		Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ОПК-1; ОПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	157	Медиапроект по анализу данных	ОПК-1; ОПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	157	Медиапроект по Emerging Media	УК-1; ОПК-1; ОПК-4
Б2		Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01		Производственная практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(П)	157	Семинар по подготовке магистерского проекта	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.02(П)	157	Проектная работа преддипломная	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-5; ПК-6
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	157	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД		Факультативные дисциплины	
ФТД.01		Факультатив 1	
ФТД.02		Факультатив 2	
ФТД.03		Факультатив 3	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	ПК-2; ПК-4	
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	ПК-2; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-1; ПК-3	
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	ПК-1; ПК-3	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2; ПК-4	
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-2; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
A	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-1; ПК-2	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
B	Организация работы подразделения СМИ	ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ОПК-4; ПК-2	
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	ПК-2	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	ОПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	ПК-2	



Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
D	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2	Высшее образование - магистратура, специалитет Дополнительное профессиональное образование - программы профессиональной переподготовки в области управления персоналом