

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Введение в журналистику (базовый курс)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-7 – способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ИОПК-7.1. Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в первом семестре проводится по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса. Возможно проведение зачета в письменной форме.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.
2. Сущность и особенности журналистской информации. Информационная функция журналистики.
3. СМИ как система, перспективы ее развития.
4. Газеты как средство массового информирования.
5. Журнал как вид прессы.
6. Информационные агентства.
7. Радио как средство массового информирования.
8. Телевидение как средство массового информирования.

9. СМИ в Интернете.
10. Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами.
11. Система социальных функций журналистики.
12. Идеологические функции журналистики (пропаганда, агитация, организаторская).
14. Журналистика и общественное мнение (понятие ОМ, его особенности и роли в жизни общества, способы выражения ОМ отдельным изданием и журналистикой в целом).
15. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования (задачи журналистики по отношению к ОМ, журналистские кампании по формированию и выражению ОМ, проблема манипулирования).
16. Действенность и эффективность журналистики.
17. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
18. Проблема объективности в журналистике.
19. Проблема свободы журналистики: социально-философский аспект
20. Проблема свободы журналистики: правовой аспект. Обеспечение свободы массового информирования в Законе РФ «О СМИ».
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический аспект. Социальная позиция журналистики.
22. Проблема свободы журналистики: экономический аспект.
23. Проблема «журналистика – четвертая власть» в современной теории журналистики.
24. Профессиональная этика журналиста. Понятия, основные проблемы, основные нормы.
25. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации», допустимые и этически спорные методы получения информации.
26. Профессиональная этика журналиста: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги» (Авраамов «Проф. этика журналиста», Лазутина «Проф. этика журналиста»).
27. Профессиональная мораль международной журналистской корпорации, закрепленная в КОДЕКСАХ журналистских организаций разных стран (Авраамов Проф. этика журналиста).
28. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.), его требования. Критический анализ его положений.
27. Журналистика как творчество. Критерии оценки журналистского творчества. Проблемы творческой деятельности в журналистике.
28. Творческий процесс в журналистике, его стадии и этапы.
29. Факт в журналистике. Предмет отображения в журналистике. Поиск тем для публикаций. Цели журналистского творчества. Выбор цели для создания публикации в СМИ.
30. Метод журналистики. Рационально-познавательные методы в журналистике: эмпирические и теоретические. Их виды и возможность использования при сборе и обработке материала.
31. Система жанров журналистики. Жанровые системы различных каналов СМИ: печатной прессы, ТВ, РВ, интернета.
32. Основные тенденции в развитии современной жанровой системы.

Результаты **зачета** определяются оценками «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Проставление оценки «удовлетворительно» предполагает полный ответ на вопросы билета.

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях (ИОПК-5.1), способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы (ИОПК-5.2); демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности (ИОПК-7.1), способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста (ИОПК-7.2); осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций (ИПК-1.1).

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

1. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Содержание ответа: характеристика журналистики как социального явления; технические и социально-экономические предпосылки появления прессы; формирование системы СМИ (ИОПК-5.1).

2. Сущность и особенности журналистской информации.

Содержание ответа: основные характеристики журналистской информации; особенности современного информационного процесса (взаимодействие журналистики и аудитории); проблемы, связанные с распространением информации в современных СМИ (ИОПК-7.1)

3. СМИ как система, перспективы ее развития.

Содержание ответа: элементы, составляющие систему СМИ; факторы, объединяющие основные каналы СМИ в систему; основные тенденции, развивающиеся в системе СМИ; конвергенция в системе СМИ (ИОПК-5.1).

4. Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами.

Содержание ответа: понятие социального института; виды социальных институтов; особенности журналистики как социального института (ИОПК-5.1, ИОПК-7.1).

5. Система социальных функций журналистики.

Содержание ответа: характеристика основных социальных задач (функций) журналистики, выделяемых теоретиками; действенность и эффективность журналистики как два вида результатов журналистских выступлений; их взаимодействие (ИОПК-7.1).

6. Журналистика и общественное мнение. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования.

Содержание ответа: понятие общественного сознания, особенности формирования общественного мнения, его роли в жизни общества; задачи журналистики по выражению и формированию общественного мнения; специфика отражения общественного мнения в СМИ; проблема манипулирования общественным мнением (ИОПК-5.1, ИОПК-7.1).

7. Проблема свободы журналистики.

Содержание ответа: сложность и многогранность проблемы свободы журналистики, аспекты рассмотрения (социально-философский, социально-правовой, экономический, социально-политический, личностно-творческий). (ИОПК-5.1, ИОПК-7.1).

8. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста.

Содержание ответа: методологические основы деятельности журналистики, ее основополагающие правила, профессиональная этика как наука о профессиональной морали, а также как свод правил журналистского профессионального поведения (ИОПК-5.1, ИОПК-7.2).

9. Журналистика как творческая деятельность.

Содержание ответа: характеристика особенностей творческой деятельности в журналистике; общественно-значимое и личностно-значимое в журналистском творчестве; разнообразие видов журналистского творчества; критерии оценки журналистского творчества (ИОПК-7.2).

10. Журналистское произведение.

Содержание ответа: характеристика факта в журналистике; предмет отображения в журналистике; цели журналистского творчества; метод журналистики; система жанров журналистики; основные тенденции в развитии современной жанровой системы (ИОПК-5.2, ИОПК-7.2, ИПК-1.1).

Информация о разработчиках

Кручевская Галина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.