

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Теория и практика медиаисследований

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

- УК-6 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-4 – способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ПК-5 – способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские проекты.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенции:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИУК-6.3. Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.

ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ИПК-5.1. Выявляет актуальные научные проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества и экономики; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, планирует ход и этапы выполнения работ.

ИПК-5.2. Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной информации.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости лекций и семинарских занятий, представления презентации по выбранному методу, выполнения предложенных на семинарских занятиях заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Обучающийся готовит аналитический доклад (мультимедийную презентацию) по одному из методов медиаисследований:

1. Типологический метод в медиаисследованиях.
2. Системный метод (основы системного анализа).
3. Контент-анализ.
4. Рейтингование как метод исследования.
5. Методы анализа визуальных данных.
6. Метод персонажа в маркетинговых и медиаисследованиях.
7. Комплексный анализ издательской модели (авторская разработка Ю.Н. Мясникова).

8. Опрос и анкетирование как метод изучения аудитории.
9. Лигвистический анализ медиатекста.
10. Исторический метод: понятие, сущность, применимость в медиаисследованиях.
11. Методы исследования телесмотрения.
12. Методология анализа эффективности СМИ.
13. Медиапсихология: методы исследования (Е.Е. Пронина).
14. Методы измерения аудитории сайта (обзор, варианты практического применения).
15. Метод исторической реконструкции в медиаисследовании.
16. Дискурс-анализ.
17. Методы фокус-групп в медиаисследованиях.
18. Методы исследования редакционного коллектива.
19. Метод, не указанный в приведенном перечне, если студент использует или планирует использовать его в своей научно-исследовательской деятельности.

Подготовленный доклад представляется к обсуждению на семинарских занятиях.

При подготовке работы и в ходе ее представления и обсуждения обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: умение сформулировать тему собственного научного исследования и обосновать ее актуальность, ориентированную на потребности общества и экономики, определить цель и задачи исследования, понимать специфику исследовательского материала, составить план и обозначить этапы выполнения работы, в том числе определить методику исследования и необходимые для выполнения исследовательских задач методы (ИПК-5.1); владение исследовательской методологией и применение ее для анализа, эффективное использование информационных технологий и баз данных научной информации (ИПК-5.2); демонстрация знания инструментов социологических исследований и аналитической обработки полученных данных (ИОПК-4.1); способность учитывать основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов (ИОПК-4.2); умение разработать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности (ИУК-6.1); умение реализовать и скорректировать стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда (ИУК-6.2); оценить результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений (ИУК-6.3).

Критерии оценивания представлены в таблице:

Показатель	Критерии оценивания	Шкала баллов
Полнота содержания доклада (презентации). ИПК-5.1	Содержание доклада (презентации) полностью раскрывает содержание темы, актуальность исследования обоснована, цель и задачи сформулированы, материал охарактеризован, описана методология исследования и названы методы, составлен поэтапный план выполнения работы. Текст хорошо структурирован, логика изложения хорошо прослеживается	0–20

Владение исследовательской методологией. ИПК-5.2	Во время доклада (презентации) продемонстрировано понимание различия методологии и методов, показано, как выбранный материал можно проанализировать с помощью выбранного метода. Использованы информационные технологии, учтены результаты анализа научных баз данных	0–20
Глубина анализа материала. ИОПК-4.1	В докладе (презентации) есть результаты социологических исследований, аналитической обработки полученных данных	0–20
Обоснование значимости метода для собственного научного исследования. ИУК-6.1	В докладе (презентации) приведены аргументы значимости изучаемого метода для собственного научного исследования, являющегося важным этапом личностного и профессионального развития	0-20
Качество подготовки и оформления доклада (презентации). ИОПК-4.2	При подготовке доклада (презентации) учтены характеристики целевой аудитории, материалы структурированы должным образом и выразительно оформлены с применением современных мультимедийных технологий	0-20
Участие в дискуссии. ИУК-6.2	При ответе на вопросы продемонстрирована уверенная ориентация в исследуемом материале, знание профессионального рынка труда, даны четкие и развернутые ответы на вопросы коллег	0–20
Оценка выступления. ИУК-6.3	В конце выступления дана оценка результатов выступления и дискуссии на основе анализа (рефлексии) своей работы и внешних суждений (высказываний коллег), сформулированы дальнейшие стратегии работы	0-20

Диапазон присваиваемых баллов:

Оценка	Шкала баллов
Отсутствие признака	0–4 балла
Крайне низкое проявление признака	5–8 баллов
Удовлетворительное проявление признака	9–12 баллов
Хорошее проявление признака	13–16 баллов
Высокое проявление признака	17–20 баллов

Максимальное количество баллов за доклад (презентацию) и участие в дискуссии – 100. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

85–100 баллов – оценка «отлично», ставится обучающемуся, подготовившему доклад, который исчерпывающим образом раскрывает содержание темы и критически

осмысляет ее. Концепцию работы составляет представление метода медиаисследования и демонстрация его применения в практике медиаисследований. Объем привлекаемого в докладе эмпирического материала достаточен для представления метода медиаисследования. Материалы доклада оформлены с применением современных мультимедийных технологий.

65–84 балла – оценка «хорошо», ставится обучающемуся, в докладе которого тема раскрывается в целом, но без отдельных подробностей или с некоторыми изъятиями. Студент представляет метод медиаисследования, но недостаточно убедителен в его представлении и обсуждении. Объем привлекаемого эмпирического материала не вполне соответствует поставленной задаче. Материалы презентации недостаточно выразительны.

45–64 балла – оценка «удовлетворительно», ставится обучающемуся, доклад которого содержит представление метода, но его представление имеет формальный характер. Эмпирический материал либо отсутствует, либо его объем незначителен. Материалы доклада оформлены небрежно.

Менее 45 баллов – оценка «неудовлетворительно», ставится обучающему, либо не подготовившему доклад вовсе, либо за неоригинальный доклад, составленный по материалам вторичных источников с нарушением правил академической этики.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Теоретические вопросы:

1. Наука как социокультурный феномен.

Ответ должен содержать: а) понимание специфики науки как социокультурного феномена (ИПК-5.1); б) знание о методологии и методах научного познания (ИПК-5.2).

2. СМИ и журналистика как объект исследования.

Ответ должен содержать: а) осмысление проблемы соотнесения теоретических знаний с практикой функционирования СМИ; б) характеристику актуальности, целей и задач исследований в сфере СМИ (ИОПК-4.1).

3. Основные научные направления и школы исследования СМИ.

Ответ должен содержать: а) знание о разных методах и подходах в сфере медиаисследований и понимание уместности их применения (ИОПК-4.2); б) критическое осмысление динамики медиаисследований в современной России (ИУК-6.2).

4. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.

Ответ должен содержать: а) понимание специфики определения тематики и проблематики исследования, применения в собственной научно-исследовательской деятельности (ИУК-6.1); б) критическое осмысление и оценку в отношении своего опыта пользования источниками (ИУК-6.3).

5. Обобщение и использование результатов исследования.

Ответ должен содержать: а) характеристику исследовательской культуры, ее значения для личностного и профессионального развития (ИУК-6.1), б) оценку способности проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские проекты (ИПК-5.2).

Информация о разработчиках

Жиликова Наталия Вениаминовна, д. филол. наук, зав. кафедрой теории и практики журналистики Томского государственного университета