

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

  
И. В. Тубалова

«3» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Оценочные материалы по дисциплине  
**Печатные и электронные средства информации**

по направлению подготовки  
**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Книгоиздательское дело**

Форма обучения  
**Очная**

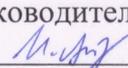
Квалификация выпускника

**Бакалавр**

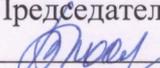
Год приема  
**2023**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

  
И.А. Айзикова

Председатель УМК

  
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов ПК

ПК-3 Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий ПК

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1 – Студент способен определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.

ИПК-1.2 – студент способен подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК 1.3 – студент умеет оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату.

ИПК-3.1 – студент понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна.

ИПК-3.2 – студент осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в одном виде издания.

ИПК-3.3 – студент использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля (ИПК-1-2)

- тесты
- кейс
- реферат

*Тест: Впишите соответствующий определению вид издания (ИПК-1.1, 1.2, 1.3)*

1. \_\_\_\_\_ : издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.
2. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.
3. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.
4. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации.
5. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности.
6. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в

форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения.

7. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее произведение общественно-политической тематики, агитационно-пропагандистского характера и предназначенное широким кругам читателей.

8. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.

9. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самодеятельного творчества, различным видам увлечений, компьютерные игры.

10. \_\_\_\_\_ : издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

*Ключи:*

- 1) официальное издание
- 2) научное издание
- 3) научно-популярное издание
- 4) производственно-практическое издание
- 5) нормативное производственно-практическое издание
- 6) учебное издание
- 7) социально-политическое издание
- 8) справочное издание
- 9) издание для досуга
- 10) рекламное

*Критерии оценивания:* тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно хотя бы на 6 вопросов.

*Кейс по курсу (ИПК-3.1):*

Охарактеризуйте Российское информационное агентство ТАСС с точки зрения вида сетевого электронного издания и предложите его аналог, но в качестве вида выберите любое локальное электронное сетевое издание.

*Критерии оценивания:* выполненный кейс оценивается оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется если кейс верно проанализирован с точки зрения вида электронного издания и приведен конкретный пример. Оценка «не зачтено» выставляется при неверном определении вида издания и отсутствия конкретного примера.

*Примерные темы рефератов (ИПК-3.2, 3.3):*

1. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации.
2. Сетевые электронные издания. Локальные электронные издания.
3. Основные принципы создания и администрирования сайтов
4. Системы управления обучением (LMS). Принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды.

*Критерии оценивания:* выполненные рефераты оцениваются оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется если реферат выполнен с учетом существующей научной литературы и анализом конкретного информационного продукта. Оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии необходимого указания на учебные и научные источники, а также без необходимого контекста при анализе предложенного информационного продукта.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

Текущий контроль по дисциплине проводится с помощью контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее двух раз за семестр.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=10418>

Экзамен в первом семестре проводится частично в устной форме по билетам, частично в форме презентации-защиты по итоговой теме курса. Экзаменационный билет состоит из теоретической и практической части. Продолжительность экзамена 4 часа.

Структура экзамена соответствует структуре компетенций дисциплины. Итоговый контроль предполагает достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущий контроль (текущая успеваемость) непосредственно влияет на промежуточную аттестацию. Основным критерием текущей успеваемости является отсутствие пропусков, систематическая и качественная работа студентов на каждом занятии.

Оценка «отлично» предполагает демонстрацию полного достижения результатов обучения (не менее 5-ти выступлений по основным вопросам курса с использованием дополнительной литературы, презентаций. Подготовка индивидуального доклада, сдача коллоквиумов. Участие в групповых формах работы).

Оценка «хорошо» – студент демонстрирует в целом достижение результатов (не менее 3-х выступлений по основным вопросам, участие в обсуждении проблем, сдача коллоквиумов, участие в командной работе, но есть незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» – студент демонстрирует в основном достижение результатов обучения (фрагментарное участие в работе на занятиях, наличие отдельных пропусков), но допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – отсутствие реальной текущей успеваемости.

Итоговый контроль предполагает достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения. Таким образом, комплексно проверяется выявление того, как студент способен определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса (ИПК-1.1); подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки (ИПК-1.2); умеет оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату (ИПК-1.3); понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна (ИПК-3.1); осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в одном виде издания (ИПК-3.2); использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства

контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий (ИПК-3.3).

Самостоятельная работа студентов может проходить в форме выполнения творческих или исследовательских занятий под руководством и с методической помощью преподавателя, составления ментальных карт, презентаций, мультимедийных проектов и проч. Для выполнения подобных заданий учащиеся могут использовать свободно распространяемое программное обеспечение. Инструкции по работе с онлайн конструкторами доступны на веб-сайтах соответствующего программного обеспечения.

Неотъемлемой частью как работы в аудитории, так самостоятельной работы студентов, является рефлексия и взаимная обратная связь (в виде краткого обсуждения выполненного задания или проведенной работы, написания рефлексивного эссе, заполнения анкеты и проч.).

*Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:*

1. Современные типологии печатных изданий. Виды и способы печати.
2. Типология электронных изданий
3. Типы и виды научных изданий.
4. Базовые наукометрические показатели научных журналов.
5. Типологическая характеристика учебных изданий для высшей школы. (на примере электронного мультимедийного учебника)
6. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации.
7. Электронные книги. Поддерживаемые форматы файлов электронных книг.
8. Основные принципы создания и администрирования сайтов
9. Системы управления обучением (LMS).
10. Принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды.

*Образцы заданий для зачета*

*Теоретическая часть билета (ИПК-1.1, 1.2, 1.3))*

1. Информационное общество и информационные технологии
2. Обзор вновь изданных национальных и международных ГОСТов
3. Проблема оцифровки книжного наследия

*Практическая часть билета (ИПК-3.1, 3.2)*

1. Виртуальные научно-популярные жанры (краткий обзор и характеристика)
2. Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент (проанализировать на примере любого издания).
3. Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент (проанализировать на примере любого издания).

*Образец самостоятельных вопросов по современным видам электронных изданий для подготовки итоговой мультимедийной презентации (ИПК-3.3)*

1. Как сформулировано определение электронных изданий в стандарте?
2. Каковы преимущества электронных изданий?
3. Каковы основные элементы разных видов электронных изданий?
4. В чем специфика мультимедийных изданий?
5. Чем характеризуются сетевые издания?
6. Какова роль интернета в процессе коммуникации?
7. Какова область распространения и применения электронных изданий?

#### 4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

*Тест по видам изданий (ИПК-1.1):*

А. Издание	Е. Дайджест
Б. Печатное издание	Ж. Периодичность
В. Электронное издание	З. Целевое назначение
Г. Издательская продукция	И. Характер информации
Д. Вид издания	К. Материальная конструкция издания

1. .... – издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения
  2. .... – комплекс признаков, отражающих жанровые и иные особенности произведения, содержащегося в издании.
  3. .... – исторически сложившаяся форма издания как предмета, которая характеризуется суммой издательских и полиграфических признаков, не зависящих от содержания издания.
  4. .... – характеристика издания с точки зрения выполняемой им общественной функции.
  5. .... – документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения
  6. .... – издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.
  7. .... – издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.
  8. .... – совокупность изданий, намечаемых к выпуску или выпущенных издателем (издателями).
  9. .... – характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.
  10. .... – сборник, содержащий наиболее интересные материалы, перепечатанные из других изданий.
- Ключи:* 1 – ж); 2 – а); 3 – к); 4 – з); 5 – а); 6 – б); 7 – в); 8 – г); 9 – ж); 10 – е)
- Критерии оценивания:* тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно хотя бы на 6 вопросов.

*Темы рефератов на выбор (ИПК-1.2)*

1. Основные этапы развития печатных и электронных средств информации.
2. Элементы оформления электронных издания (анализ текста на выбор)
3. Типология печатных и электронных средств информации
4. Виды текстовой информации
5. Виды изобразительной информации
6. Периодические издания: типология, аппарат, оформление (издание по выбору)
7. Инфографика как инструмент современной коммуникации
8. Современная система видов электронных изданий

*Тест по авторскому праву (ИПК-1.3)*

1. Исключительное право на произведение действует в течение...
  - а) всей жизни автора и 70 лет после его смерти
  - б) всей жизни автора
  - в) всей жизни автора и 50 лет после его смерти
  - г) нет правильного ответа
2. Права на какие из объектов могут передаваться по договору коммерческой концессии:
  - а) товарный знак
  - б) знак обслуживания
  - в) секрет производства (ноу-хау)
  - г) все вышеперечисленное
3. Не являются изобретениями:
  - а) открытия
  - б) научные теории и математические методы
  - в) программы для ЭВМ
  - г) нет правильного ответа
4. Какая из частей Гражданского кодекса РФ содержит раздел, посвященный авторскому праву:
  - а) первая
  - б) вторая
  - в) четвертая
  - г) третья

5. Допускается ли без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения публичное исполнение музыкальных произведений?

а) нет

б) только в целях ознакомления с произведением

в) да

г) только во время официальных и религиозных церемоний, а также похорон в объеме, оправданном характером таких церемоний

6. Правительство Российской Федерации имеет право в интересах обороны и безопасности разрешить использование изобретения, полезной модели или промышленного образца без согласия патентообладателя с уведомлением его об этом в кратчайший срок и с выплатой ему соразмерной компенсации

а) да

б) нет

7. Произведение становится общественным достоянием, если...

а) исключительное право умершего входит в состав выморочного имущества, и перешло по наследству государству

б) исключительное право перешло по наследству

в) истек срок действия исключительного права

8. Какие произведения из перечисленных являются объектами авторского права:

а) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства

б) все вышеперечисленные являются объектами авторского права

в) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства; фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии

г) географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам

9. Срок действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента составляет:

а) 10 лет

б) 15 лет

- в) 5 лет
- г) 20 лет

10. Какие произведения являются общественным достоянием:

- а) необнародованные произведения
- б) произведения, на которые истек срок действия исключительного права
- в) произведения, автор которых неизвестен
- г) произведения, опубликованные под псевдонимом

*Ключи:* 1 – а); 2 – г); 3 – г); 4 – в); 5 – г); 6 – а); 7 – а), в); 8 – б); 9 – г); 10 – б)

*Критерии оценивания:* тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно хотя бы на 6 вопросов.

*Практическое задание* к теме «Принципы создания и администрирования сайтов» (на примере конкретного сайта) (ИПК-3.1)

Проанализируйте состав и особенности электронной энциклопедии на примере проекта «Словесная культура Сибири» ТГУ (скриншоты и ссылка прилагаются). Алгоритм анализа: структура, контент, наполнение, навигация, обновляемость, интерактив с пользователем.

*Критерии оценивания:* ответ засчитывается, если проанализирована большая часть заданий с демонстрацией конкретных примеров.

*Тест по типографике и шрифтам (ИПК-3.2)*

1. Основная единица измерения в типографской системе измерений

- а) сантиметр
- б) пункт
- в) дюйм.

2. Для разделения абзацев в книжно-журнальных изданиях используется

- а) абзацный отступ
- б) выключка текста
- в) кернинг

3. Типографская система измерения Дидо базируется на

- а) французском дюйме

б) английском дюйм;

в) сантиметре.

4. Выключка по левому краю чаще всего используется в

а) детской литературе

б) художественной литературе

в) многоколонном издании.

5. Расстоянием между парами символов (букв) называется

а) трекинг

б) кернинг

в) интерлиньяж.

6. Рекомендуемая длина строки составляет:

а) 60 символов

б) 34 символа

в) 100 символов.

7. С помощью каких знаков вносятся исправления в текст?

а) математических

б) орфографических

в) корректурных.

8. Сколько вариантов выделений предпочтительнее использовать в одном издании?

а) 6-8

б) 2-3

в) 4-6

9. Для управления объемом текста используется

а) изменение гарнитуры шрифта

б) выделения в тексте

в) удаление части текста без согласования с автором.

10. Разрешается использование знака переноса

а) в аббревиатурах

б) при переносе по слогам, кроме неблагозвучных

в) в сокращениях, не употребляемых без слов, к которым они относятся.

*Ключи:* 1 – б); 2 – б); 3 – а); 4 – в); 5 – в); 6 – а); 7 – в); 8 – б); 9 – а); 10 – в)

*Критерии оценивания:* тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно хотя бы на 6 вопросов.

*Примеры практических заданий (ИПК-3.3):*

1. Составить сравнительную таблицу по современным книжным и электронным изданиям. Проследить их аудиторию, проблему форматов и структуру рынка.
2. Сформулировать на основе любого современного сайта его основные принципы создания, навигации, содержательного наполнения и администрирования.
3. На примере ИДО ТГУ показать принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды (на примере учебной платформы MOODLE).

#### **Информация о разработчиках**

Макарова Елена Антониновна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ.