

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

по специальности

37.05.01. Клиническая психология

Специализация:

«Психологическое обеспечение в чрезвычайных и экстремальных ситуациях»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Клинический психолог

Год приема

2024


Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.21

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Т.Е. Левицкая

Председатель УМК

 М.А. Подойнищина

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-5. Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии;
- ОПК-2. Способен применять научно-обоснованные методы оценки уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;

ИУК-5.2. Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний;

ИОПК-2.1. Осуществляет отбор научно-обоснованных методов для проведения оценки уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения.

2. Задачи освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенты изучают историю, предмет, теоретические подходы, классические исследования и прикладные аспекты социальной психологии. Проблемно-проектная образовательная технология освоения дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- 1) получить знания, которые применяются в практике профессиональной деятельности;
- 2) обучиться тому, как самостоятельно ставить и решать профессиональные проблемы совместно с другими людьми;
- 3) сформировать ответственность за собственный познавательный процесс;
- 4) определять и мотивировать целевую аудиторию, влиять на выбор и поведение целевой аудитории;
- 5) развивать системное, критическое и продуктивное мышление;
- 6) реализовывать принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
- 7) определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;
- 8) планировать свое учебное (рабочее) и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и поддержания работоспособности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: общая психология.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 28 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Раздел 1 Методологические основы социальной психологии

Тема 1.1 Основания и предмет социальной психологии:

- в историческом контексте;
- в научно-методологическом контексте;
- в контексте психологических подходов.

Тема 1.2 Феноменология предмета социальной психологии. Способы и смыслы дифференциации социально-психологических феноменов.

Тема 1.3 Социальная психика как объект деятельности (в терминах времени и пространства).

Тема 1.4 Формы, способы применения и стандартизации социально-психологических знаний с прагматичными целями. (Праксиология).

Раздел 2. Фундаментальные понятия и основные категории

Тема 2.1. Общение – субстанция социальной психики. Общение как динамическое целое. Общение как система (структура общения). Виды коммуникативных систем. Типы и сущности социально-психических связей. Средства общения.

Тема 2.2. Описание социального в терминах индивидуального.

Социально-психологические деятельности. Оценивание. Интерпретация. Социально-психологические деятельности. Ритуализация. Символизация. Субъективные проявления социальной психики. Психическая активность. Проблема воли в социальной психологии. Установки и стиль жизни. Эго-ориентации. Дифференциация феноменального поля и психо-социализация. Самоидентификация. Объекты и предметы социально-психической деятельности. Фикционный финализм и управляющая фикция. Идеалы и ожидания. Личное чувство и социальный интерес. Образ «Я». «Я» - концепция. Потребности и потребность в позитивном внимании

Раздел 3. Перспективы развития социально-психологического знания. Основные научные парадигмы.

Тема 3.1. Интеракционизм. Социальный атом. Социальный капитал. Роли. Самоидентичность. Трансформация личности.

Тема 3.2. Ситуационизм. Теория систем и субъективная интерпретация.

Тема 3.3. Конструкционизм. Современная психология масс

Раздел 4. Социально-психологический анализ основных социально-

психологических феноменов

Тема 4.1. Стихийные и организованные социальные группы.

Тема 4.2. Феномен толпы и публики.

Тема 4.3. Психология социогенеза.

Тема 4.4. Социальная психология малой группы

Раздел 5. Социально-психологические исследования

Тема 5.1. Классические эксперименты.

Тема 5.2. Действенные и полевые исследования

9. Текущий контроль по дисциплине

Освоение дисциплины студентами начинается с прослушивания курса лекций. На лекциях приветствуются вопросы и даются ссылки на разделы ЭУК MOODLE «Социальная психология». Разделы ЭУК содержат литературные и другие источники для самостоятельного изучения и индивидуальные задания. После курса лекций студенты занимаются на семинарах. Текущий контроль по дисциплине осуществляется на основе контроля посещаемости, активности на лекциях и семинарах, тестирования знания основных понятий, оценки качества и уровня выполнения индивидуальных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Итоговая оценка выставляется с учетом значимости и сложности достигнутых результатов.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится комбинированно в устной, письменной и интерактивной формах по билетам. Экзаменационная оценка складывается из трех оценочных мероприятий: письменный тест, устный ответ и работа в команде. Продолжительность экзамена 1.5 часа. Структура экзамена соответствует компетентностной структуре дисциплины.

Первая часть экзамена сдается он-лайн и представляет собой тест из 20 закрытых и открытых вопросов (0.5 часа), проверяющих сформированность ИУК – 3.2.

Вторая часть экзамена сдается устно по билетам. Билет содержит один проблемный вопрос, проверяющий сформированность ИОПК–3.2. Ответ на вопрос дается в развернутой форме. Примерный перечень теоретических вопросов.

1. Система категорий социальной психологии. Объясните несколько основных категорий и как они связаны.

2. Основные парадигмы социально-психологического знания. Обоснуйте свое мнение. Почему вы считаете предпочитаемый вами подход, парадигмой?

3. Методологические проблемы социальной психологии. Покажите решаемые и не решаемые методологические проблемы социальной психологии. Что можно делать с нерешаемыми?

4. Проблемы социализации и анализ жизненного пути. Опишите методы и, если можете, примеры таких исследований.

5. Социальная установка. Существует ли связь между социальной установкой и поведением человека? Какие связи можно считать обязательными, а какие вероятными?

6. Личность в группе: социальная идентичность. Что такое идентичность? Как она формируется?

7. Личность и ситуация. Кто «сильнее»: личность или группа (групповая ситуация)? Подчиненность и иерархия этих явлений.

8. Конформизм как социальная реальность. Что такое конформизм? Как проявляется? Как изучается?

9. Нонконформизм или самостоятельность личности? Приведите примеры проявлений.

10. Социальные изменения и базовые условия «выживания» личности. Почему социальная адаптация и адаптивность не достаточны для человека? Какие способности еще необходимы?

11. Динамические процессы в малой группе. Проанализируйте на примере Вашей учебной группы.

12. Групповая сплоченность и принятие групповых решений. Проанализируйте на примере Вашей учебной группы.

13. Психология толпы и психология публики: сравнительный анализ. Приведите примеры из современных Вам событий.

Третья часть экзамена предполагает постановку и решение социальных практических проблемных задач в малых группах (45 мин) и проверяет сформированность ИПК-5.1.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущий контроль и балльно-рейтинговая система позволяет набрать баллы в течении семестра. Соответственно уменьшить количество заданий итогового контроля с трех до одного.

Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Время (мин)	Формируемые компетенции	Баллы	Оценка
				0-39	неудовлетворительно
Диагностическое тестирование	Итоговое тестирование	25	Системное мышление	40-59	удовлетворительно
Индивидуальные задания	Устный ответ на проблемный вопрос	20	Системное и критическое в социально-историческом контексте	60-79	хорошо
Работа на семинарах в малых группах (командах)	Постановка и решение практической социальной проблемы в малой группе	45	Продуктивное мышление и взаимодействие в команде	80-100	отлично

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=628>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Тестовые оценочные материалы текущего контроля –

<https://moodle.tsu.ru/mod/quiz/view.php?id=571919>

Тестовые оценочные материалы промежуточной аттестации –

<https://moodle.tsu.ru/question/edit.php?courseid=628>

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине –

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=628>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов –

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=628>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов по направлению и специальности «Психология» / Г. М. Андреева. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 362 с.

– Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: теорет. подходы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 286 с.

– Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 560 с.

– Белинская, Е. П. Социальная психология личности: учебное пособие для вузов по специальности «Психология» / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. М.: Аспект Пресс, 2001. – 299 с.

– Бэрон, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрон, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 269 с.

– Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие для вузов по специальности «Психология» / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 316 с.

– Майерс, Д. Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 793 с.

б) дополнительная литература:

– Антипов, И.Г. Классическая социальная психология / И. Г. Антипов, И. И. Панкратова, Е. Е. Рогова и др.; под общ. ред. Е. И. Рогова. – М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 414 с.

– Зимбардо, Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе; пер. с англ. под ред. А. Свенцицкого. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.

– Кондратьев, М. Ю. Азбука социального психолога-практика: справочно-энциклопедическое издание / М. Ю. Кондратьев, В. А. Ильин. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 463 с.

– Кто есть кто в социальной психологии. Российская Федерация. 1992-1993 гг. / сост. Е. А. Андреева, Т. И. Артемьева, Н. С. Саксонова; отв. ред. Т. И. Артемьева; РАН, Ин-т психологии. – М., 1994. – 141 с.

– Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм; пер. с англ. Н. Вахтина и др. – 3-е междунар. изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 335 с.

– Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи; пер. с фр. Т. П. Емельяновой; РАН, Ин-т психологии. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1996. – 479 с.

– Преступная толпа / С. Сигеле, З. Фрейд, В. Вундт. – М.: Институт психологии РАН: Издательство КСП+, 1998. – 308 с.

– Психология масс: Хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2001. – 591 с.

– Handbook of research methods in social and personality psychology / Ed. by Harry T. Reis, Charles M. Judd. – New York: Cambridge University Press, 2000. – XII, 558 p.

в) ресурсы сети Интернет:

– Интернет-журнал «Постнаука» – <https://postnauka.ru/themes/psihologiya-liderstva>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных :

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Лукиянов Олег Валерьевич, д. психол. наук, профессор, заведующий кафедрой психологии личности; Дубинина Ирина Анатольевна, старший преподаватель кафедры психологии личности.