

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет иностранных языков

УТВЕРЖДЕНО:
Декан ФИЯ
О.В. Нагель

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию межкультурной коммуникации

по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:
Cultural, Language and Social Diversity
(Культурно-языковое и социальное разнообразие)

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
О.В. Нагель

Председатель УМК
О.А. Обдалова

Томск – 2026

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен решать задачи, связанные с организационными и содержательными аспектами межкультурной коммуникации, коммуникации между участниками, не владеющих одним общим языком, а также между участниками, принадлежащих разным социальным группам.

УК-5 Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОПК-1.1 Знает систему понятий о закономерностях межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач (выбор коммуникативной стратегии с использованием технических средств и инструментов) в ситуациях культурного, языкового и социального разнообразия

РОПК-1.2 Умеет организовать и модерировать коммуникации между участниками, представителями отличных культур, не владеющих одним общим языком, а также между участниками, принадлежащих разным социальным группам.

РОУК-5.1 Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации

РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить понятийно-терминологический аппарат теории межкультурной коммуникации;

- Научиться адекватно интерпретировать информационные сообщения в ходе межкультурного диалога, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; выражать внешнюю по отношению к участникам коммуникации информацию, внутреннее эмоциональное состояние, а также статусные роли на основе символической системы родного языка и культуры и знаний об устройстве внешнего мира;

- Сформировать готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность нести ответственность за поддержание партнёрских доверительных отношений;

- Сформировать культурно обусловленную взаимную коммуникативную компетентность участников межкультурного диалога, при котором коммуниканты из разных культур используют специальные языковые варианты и дискурсивные стратегии для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Практика устной и письменной речи первого иностранного языка»; «Практический курс второго иностранного языка»; «Лексикология первого иностранного языка»; «Современные лингвистические исследования»; «История и культура первого иностранного языка»; «Введение в профессиональную деятельность»; «Языковое посредничество в многонациональном сообществе».

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- Лекции: 24 ч.
- Практические занятия: 10 ч.
- Контактная работа: 35.95 ч.
- Крто: 1.95 ч.
- Самостоятельная работа: 36.05 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам (Лекции)

Тема 1. Культура и коммуникация: роль коммуникативных процессов в развитии культуры и влияние культуры на реализацию и успешное управление коммуникативными процессами

Основой курса являются следующие вопросы: межкультурная коммуникация (МКК) как взаимоотношение разных культур; коммуникация как форма деятельности людей; теория коммуникации и МКК как междисциплинарное направление; истоки и парадигмы социальной коммуникации; коммуникация и культура; модели коммуникации; кодирование и декодирование информации; проблемы освоения чужой культуры и практика.

Тема 2. Культурные коммуникативные универсалии на современном этапе развития мировой и национальных культур.

В основе понятия «культурные коммуникативные универсалии» лежит латинское слово *‘universalis’*, что означает «всеобщий». Это термин средневековой философии, который обозначает «общее понятие». Проблема универсалий восходит к философским идеям Платона и Аристотеля и является одной из тем схоластики. Продолжая выяснять вопрос об их реальном, объективном существовании, то есть онтологическом статусе общих понятий, предполагается, что универсалии существуют как мысленные предметы или идеальные сущности в сознании человека.

Поскольку культура представляет собой неопределенную переменную, представляющую широкий диапазон социально-экономических значений, в науке принято учитывать комплексный характер этого феномена, анализировать и сравнивать культуры, опираясь на их лаконичные модели.

Тема 3. Понятия языковой, коммуникативной и дискурсивной личностей в межкультурном контексте.

Языковая личность — это совокупность способностей и характеристик человека, которые обуславливают создание и восприятие им речевых произведений (текстов). При

этом сами речевые произведения различаются степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, а также определенной целевой направленностью.

Исходя из общепринятой модели коммуникативного акта, под коммуникативной личностью следует понимать адресанта или адресата сообщения. Обмен сообщениями между ними может происходить непосредственно — когда они находятся в физическом контакте друг с другом, и опосредованно — когда они удалены друг от друга в пространстве или во времени. Коммуникативное поведение относится к социальной сфере. Чтобы его понимать, необходимо иметь представление о поведении всех членов коммуникативного сообщества.

Дискурсивная личность представляет собой языковую личность, которая порождает определенный дискурс в виде непрерывно возобновляемого или законченного, фрагментарного или цельного, устного или письменного сообщения. Эта личность действует в сфере производства сообщений и несет ответственность за их содержание. Дискурс — это текст, который рассматривается в контексте и в совокупности с экстралингвистическими факторами.

Тема 4. Особенности и отличия мировых культур в контексте бытового и делового поведения.

Стремясь к успешному взаимодействию в межкультурной среде, деловые партнеры узнают и изучают культурное своеобразие той страны, где они собираются работать. Отношения — психологические состояния, которые предопределяют человеческое поведение. При этом нежелательно проявление этноцентризма — суждения о других на основе личных или национальных культурных стандартов. Важно избегать сравнения «своего» и «чужого» образа жизни. Умение понять другого человека в контексте его уникальной истории, политической, экономической и культурной среды поможет успешно с ним взаимодействовать.

Тема 5. Картина мира и мировосприятие через призму культуры. Культурный конфликт.

Языковая картина мира отражает многовековой опыт народа и его восприятие действительности в результате познавательной деятельности. Опыт, в свою очередь, включает в себя совокупность знаний народа, а также его отношение к миру. Языковая картина всегда национально/культурно-специфична, поскольку каждый язык заключает в себе самобытную систему, которая определяет мировоззрение носителей данного языка и формирует их картину мира. Языковая картина изменчива во времени, поскольку зависит от мировосприятия народа в конкретный период исторического развития общества и от вариативного состояния языка, на котором говорит народ.

Тема 6. Деловые культуры в международном бизнесе и проблемы межкультурной деловой коммуникации.

Происходящая в настоящее время культурологическая трансформация гуманитарных и социальных наук привела, в частности, к тому, что к культуре, языку и культурно обусловленным символам стали обращаться экономисты. Исследования межкультурных взаимодействий в экономике, применяемые для подготовки менеджеров к работе в международных условиях, используют понятие культуры в виде закрытой когерентной системы на основе общих ценностей и бессознательных установок, которые были усвоены в детстве и продолжительно влияют на восприятие, мышление и действие носителей данной культуры. Для исследований межкультурных взаимодействий в экономике в условиях организаций с полиязычным и мультикультурным персоналом характерно обращение к открытому символическому понятию культуры.

Тема 7. Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация в деловой культуре детерминирована рядом специфических традиций и правил, вызванных межкультурными различиями в корпоративных культурах, оказывающих влияние на восприятие и оценку поведения партнеров.

Умение понять другого человека в контексте его уникальной истории, политической, экономической и ценностно-культурной среды поможет успешно с ним взаимодействовать.

Стереотипы – наделение людей определенными качествами и характеристиками на основе принадлежности к определенной культурной, социальной, профессиональной, расовой, половой или возрастной группе. Стереотипы всегда характеризуются негативной коннотацией.

Тема 8. Роль языка в межкультурной деловой коммуникации

Основные принципы нефилологии можно сформулировать следующим образом:

- изучать языки функционально, в плане использования их в разных сферах жизни общества: в науке, технике, экономике, культуре и тому подобное;
- научно обосновать и разработать методы обучения языку как средству общения между профессионалами, как орудию производства в сочетании с культурой, экономикой, правом, прикладной математикой, разными отраслями науки – с теми сферами, которые требуют применения иностранных языков;
- изучать языки в синхронном срезе, на широком фоне социальной, культурной, политической жизни народов, говорящих на этих языках, то есть в тесной связи с миром изучаемого языка;
- разработать модель подготовки преподавателей иностранных языков, специалистов по международному и межкультурному общению, специалистов по связям с общественностью.

Тема 9. Деловая коммуникация. Понятие и сущность. Виды и формы.

Под деловой коммуникацией понимается межличностное или групповое взаимодействие с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, коммерческой, научной, управленческой и которое подчинено решению определенной задачи.

Участниками коммуникации становятся официальные должностные лица, сотрудники, исполняющие свои служебные обязанности, и организации. Поскольку коммуниканты в процессе деловых переговоров, встреч и совещаний представляют интересы юридических лиц, официальная обстановка предполагает особую юридическую значимость деловой коммуникации.

Тема 10. Устная деловая коммуникация.

Устная деловая речь близка к публичной речи (ораторской – выступление на собрании трудового коллектива, заседаниях, совещаниях). Основные её формы – это деловые переговоры, деловые беседы, совещания и деловая телефонная коммуникация.

Как правило, в устной деловой коммуникации выделяют следующие общие этапы:

- установление контакта;
- ориентация в ситуации, обсуждение вопросов, проблем;
- принятие решения;
- достижение цели;
- выход из контакта.

Тема 11. Деловые совещания, переговоры и телефонные разговоры

Различаются следующие виды совещаний:

- *инструктивные* (когда распоряжения передаются сверху вниз по схеме управления – от руководителя подчиненным);
- *оперативные* (получение информации снизу вверх о текущем состоянии дел и неотложных задачах) и
- *проблемные* (поиск наилучших решений определенной проблемы в кратчайшие сроки). Факторы, определяющие эффективность совещания, связаны с умением организовать работу группы и управлять групповым поведением.

Деловые переговоры представляют собой процесс целенаправленного и ориентированного на достижение определенных результатов делового общения в форме диалога.

По принятому в деловом мире этикету каждый из говорящих должен независимо от хода и завершения разговора придерживаться определенного набора этикетно-речевых формул общения.

Тема 12. Поликультурализм и многоязычие современного мира. Типология культур: принципы и основы классификации.

Важнейшей структурной характеристикой большинства государств становится переход от культурной гомогенности к культурному плюрализму. В этой связи вопросы поликультурного существования и культурного диалога становятся чрезвычайно актуальными. Этому способствуют международный туризм, торговля, международные конференции, обмен специалистами, большое число мигрантов и другие факторы.

Социальная многоязычность личности в поликультурном контексте — это необходимое условие достижения адекватного уровня социокультурной компетенции. Такого, который позволит сохранять культурную идентичность и повышать потенциал социальной мобильности в рамках существующей культурной среды. Полилингвальная адаптация к новому социокультурному окружению позволяет преодолевать культурный шок и маргинальные социокультурные состояния. Исходя из этого, бережное отношение к собственному культурному наследию и восприятие ценных элементов других через диалог культур — это магистральный путь развития человеческой цивилизации.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (Практические занятия)

Тема 1. Построение культурно-центрированной парадигмы в практике преподавания иностранного языка и переводческой деятельности. Культурное самоопределение личности.

Иностранный язык в образовании современных студентов приобретает особый гуманитарно-образовательный, лингвистический, культурно-экономический и глобальный смысл и мотивирует диалог культур.

Язык и культура представляют собой единство, в котором ведущим компонентом является культура. Приобщение студентов к материалам культуры воспитывает их эстетическую культуру.

Язык - источник сведений о культуре и форма выражения тенденций общекультурного, социального и профессионального развития.

Специфика национальной культуры отражается в фоновых знаниях (историко-, этно-, социокультурных и семиотических фонах), т.е. обоюдных знаниях реалий говорящим и слушающим. Классическое определение межкультурной коммуникации в отечественной науке дано Е.М. Верещагиным и В.Г. Костомаровым, которые определили ее как «адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» (Верещагин, Костомаров 1990: 26).

Тема 2. Культурное разнообразие и культурные ценности.

Термин «межкультурный» используют в том случае, когда хотят более детально изучить другую нацию и научиться жить как она. Для этого необходимо привить представление о содержании ряда концептов, релевантных для коммуникации представителей разных культур, например, о национальной психологии, жизненных ценностях, манере общения, которые присущи в той или иной степени каждому отдельному представителю данной культурной общности. Эти концепты включают в себя познавательный (информационный банк), аксиологический (эмоционально-чувственная сфера) и поведенческий компоненты. Особое внимание уделяется ценностным ориентациям, принятым в определенной культуре.

Тема 3. Стереотипы и культурный шок.

Стереотипы представляют собой представления о поведенческих паттернах представителей других культур. Они основываются на культурных ценностях, предрассудках и нехватке информации о других культурах. На конкретных ситуативных примерах студенты учатся определять причины формирования стереотипных представлений с негативной коннотацией, учатся интерпретировать коммуникативные неудачи в бытовом и профессиональном контексте, предлагают способы и решения, как избежать стойких стереотипных суждений в процессе профессионально-ориентированного общения.

Культурный шок связан с утратой привычных символических признаков в ходе социализации участников коммуникации. Материал кейсов демонстрирует обучающимся способы распознавания ситуаций, связанных с культурным шоком участников межкультурного диалога и предлагает выявлять его симптомы с фокусом на эффективное решение возникающей проблемы.

Тема 4. Социализация: личные и профессиональные контакты.

Различные культуры предлагают разные идеи построения межличностных и профессиональных отношений. Многочисленные примеры социализации участников межкультурного диалога расширяют представление и повышают чувствительность обучающихся с целью эффективного отбора возможных предложений профессиональным партнерам по коммуникации, где и как лучше познакомить гостей с особенностями своей родной культурой. На основе сравнительно-сопоставительного анализа формируются верные представления о том, как социализироваться в кругу семьи и сотрудников коллектива.

Тема 5. Дресс-код в различных профессиональных культурах.

Теме стиля и дресс-кода уделяется большое внимание во многих профессиональных культурах. Учебный материал представляет широкую палитру общепринятого дресс-кода в ситуациях общения: на работе и в офисе, на официальном приеме и вечеринке с друзьями, представлены повседневный стиль и дресс-код тематических социальных раутов.

На богатом информационном материале показаны общественно закрепленные правила и нормы с целью создания благоприятного впечатления на потенциального работодателя, иностранного гостя и всех участников коммуникативной ситуации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения фронтальных опросов по лекционному материалу, коллоквиумов и деловых игр по темам, выполнения домашних заданий (подготовка презентации и написание эссе) и фиксируется в форме контрольной точки не менее двух раз в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в комбинированном формате в два этапа.

Этап 1 (письменный). После просмотра видеоклипа “In Russia” (<https://vimeo.com/481288312>) написать эссе «Россия глазами иностранцев». Отразить авторскую позицию зарубежных кинематографистов, проанализировать выделенные ими особенности характера россиян, их ценности, региональные традиции и культуру.

Этап 2 (устный). На зачетном занятии выступить с кратким сообщением и выразить критическое суждение о стереотипном восприятии России глазами иностранцев с фокусом на представленный в документальном фильме визуальный материал и комментарии авторов фильма. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Перечень вопросов

1. Какова основная идея режиссера документального фильма “In Russia” и его команды? Что они хотели отразить в своей работе?
2. Какими средствами авторам фильма удалось отразить особенности национального характера россиян?
3. Какое впечатление у вас сложилось после просмотра фильма?
3. Если бы Вы снимали подобный фильм, на что бы еще вы обратили внимание и почему? Обоснуйте свой ответ.

Зачет – не дифференцированный. Результаты зачета фиксируются как Зачтено / Не зачтено. При выставлении зачета учитывается посещение лекций и практических занятий, активность обучающихся при проведении фронтального опроса по темам лекций, своевременное представление письменных работ (эссе и презентаций) в электронном курсе «Введение в теорию межкультурной коммуникации» (<https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=35360>).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=35360>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Барынина О.А., Павлова И.К. Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Курс лекций. Санкт-Петербург, 2020.
 - Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Direct-Media, 2020.
 - Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов. - Юрайт, 2025.

- Богомолова А.В. Языковая личность vs дискурсивная личность: от общего к частному // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2024. Т. 22, № 3.
- Гураль С.К., Смокотин В. М. Специфические характеристики английского языка как языка всемирной коммуникации // Язык и культура. 2024. № 66. С. 80-99.
- Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. 2020.
- Ключков А. Правила делового этикета. 2024.
- Межкультурная коммуникация как область научного исследования и как академическая дисциплина. Коллективная монография. Под ред. Н.А. Ахреновой, О.Д. Вишняковой, А.П. Миньяр-Белоручевой. Москва, 2024.
- Морозкина Т. В., Русинякова Я. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Изд-во УлГПУ им. И. Н. Ульянова, 2020.
- Романовская Е.А. Теория и практика межкультурной коммуникации. Минск. МГЛУ. 2023.
- Стернин И. А., Стернина М. А. Введение в межкультурную коммуникацию: учебник (Флинта, 2020).
- Таратухина Ю. В., Безус С. Н. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум. Юрайт, 2020.
- Тен Ю.П., Приходько Л.В. Анализ типологии культур на основе междисциплинарного подхода // Обсерватория культуры. 2020. Т. 17, № 4. С. 340-350.
- Фролова Н.Н., Белова Н.М. Межкультурные коммуникации в системе деловых и социальных отношений. Учебник. Нижний Новгород, 2024.

б) дополнительная литература:

- Chen A. The next cultural revolution / A. Chen. / Issue 116.- June 2007
- Guirdham M. Communicating Across Cultures / M. Guirdham. – Houndmills: Macmillan, 1999
- Grishaeva E.B., Sviridon R.A. Cross-Cultural Issues in the Business Context. Красноярск, 2004
- Hampden-Turner C. and Trompenaars F. 2nd. – ed. Riding the Waves of Culture / C. Hampden-Turner and F. Trompenaars. – London: Nicholas Brealey, 1997
- Kim Y. Y. and Gudykunst W. B. Theories in Intercultural Communication International and Intercultural Communication Annual / Y. Y. Kim and W. B. Gudykunst. - Newbury Park: Sage, 1988. Sacks D. Crack this code. / Issue 104 April 2006
- Marx E. Breaking Through Culture Shock / E. Marx. – London: Nicholas Brealey
- Olofson C. To transform culture, tap emotion. / Issue 23. March 1997
- Utley D. The Culture Pack: Intercultural Communication Resources for Trainers / D.Utley. York: York Associates, 2000
- Von Drachenfels S. Art of the Table: A complete guide to table setting, table manners, and tableware / S. Von Drachenfels. - Simon and Schuster adult publishing group, 2000
- Culture of United States of America – history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.everyculture.com/To-Z/United-States-of-America.html#ixzz1cHj5O3Uh>. – Date of access: 07.05.2012.
- Мархасев, И.Р., Зайцева, В.А. Хрестоматия по основам кросскультурного общения = Reading on Cross-Cultural Communication: учеб. пособие для студентов фак. междунар. отношений / авт.-сост. И.Р. Мархасев, В.А. Зайцева. – Минск: БГУ, 2006. – 50 с.
- Мархасев, И.Р., Зайцева, В.А. Американский или британский? = American or British? Учебно-методическое пособие / авт.-сост. И.Р. Мархасев, В.А. Зайцева. – Минск: БГУ, 2008. С. 158.

- Марков В.И., Ртищева О.В. Межкультурная коммуникация. Кемерово : Кемеровский гос. ин-т культуры (КемГИК), 2016 – 111 с.
- Гузикова М.О., Фофанова П.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации. – Уральский федеральный ун-т. 2015. – 124 с.
- Полянина Н.Б., Жданович В.В. Английский язык: Межкультурная коммуникация. Конспект лекций. Красноярск: ИПК СФУ, 2008.

в) ресурсы сети Интернет:

- Сайт сети организаций и университетов, посвященный объединению культур <https://www.bridgecultures.com>
- Сайт межкультурных проектов <https://www.culturalsavvy.com>
- Сайт тренировочных игр <https://www.diversophy.com>
- Сайт кейсов в сфере бизнеса и экономической деятельности <https://www.executiveplanet.com>
- Сайт для переводчиков <https://www.kwintessential.co.uk>
- Сайт для создания веб-страниц <https://www.learnaboutcultures.com>
- Сайт для путешественников <https://www.traveletiquette.co.uk>
- Сайт по деловой корреспонденции <https://www.20daypersuasion.com>
- Paronyms [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.educationbug.org/a/paronyms.html>. – Date of access: 30.10.2011.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word, Excel, MS PowerPoint, Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс-диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Гришаева Елена Борисовна, доктор филологических наук, доцент, профессор и заведующий научно-учебной лаборатории поведенческой экономики и развития коммуникаций ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».