

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

06

2025 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.

ИОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

ИУК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примеры практических задач для решения

1. Определите количество туродней за летний сезон 2018 года на туристской базе «Шамбала», если известно, что количество туристов посетивших турбазу составило 500 человек, база предлагала следующие программы обслуживания: «Уик-энд на берегу Катуня» (3-дневный отдых на базе); «Лечебно-оздоровительный тур» (9-дневный отдых на базе); «Летние каникулы в Горном Алтае» (14-дневный отдых на базе).

2. Определите величину суммарных расходов туристов в регионе, если известны следующие данные: ежедневно турист в среднем расходует сбережение по следующим направлениям (в день): питание - 200 рублей; проживание - 400 рублей; расходы на экскурсионное обслуживание - 500 рублей; прочие расходы -200 рублей. Количество туристов посетивших регион составило 413 000 человек, а средняя продолжительность пребывания туристов в регионе составило 5 дней.

3. Число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 3000, число койко-мест на турбазах составляет 2000 мест. Сезон длится с июня по август. Определить мощность коечного фонда в регионе, если гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно.

4. Определить число койко-мест на турбазах в период с июня по сентябрь, если число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 10 000, а мощность коечного фонда региона - 413 800 койко-мест (гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно).

5. Определите коэффициент эластичности спроса от доходов на туристские товары и услуги и объем спроса населения города на планируемый год, если: объем спроса на душу населения в базисном году 7 млн. руб., в отчетном -8,8 млн. руб.; в планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %; численность населения города составляет 500 тыс. человек

6. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных: численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.; численность населения в планируемом году увеличиться на 4 %; спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. рублей; коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3; денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%.

7. Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом $Q_d = 40 - 7p$, а функция предложения туристских услуг $Q_s = -6 + 16p$. Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.? Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизиться до 1 ед.?

8. В результате повышения цены трехчасовой сплав по Катуни с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократится с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

9. Спрос на тур.услуг представлен в виде уравнения $P = 10 - 0.2Q_d$, а предложение уравнением $P = 10 - 0.2Q_s$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

10. Кривая спроса на туруслугу задается выражением: $Q_d = 3600 - 400P$, а кривая предложения $Q_s = 1975 + 250P$. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество. Опишите ситуацию, которая возникает, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 тыс. дн.ед.

Критерии оценки:

– Отлично - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

– Хорошо - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

– Удовлетворительно - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

– Неудовлетворительно - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания по экономике туризма. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Примерные тесты для проведения текущего контроля

1. Из ниже перечисленного выберите определение туристской ренты:

а) факторный доход с туристских ресурсов, который получает собственник этих ресурсов;

- б) это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов уникального качества;
- в) это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов неравного качества;
- г) это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов худшего качества.

2. К какому виду туроператоров будет относиться предприятия, продающие турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:

- а) рецептивные туроператоры;
- б) операторы массового рынка;
- в) специализированные операторы;
- г) инициативные туроператоры;
- д) турагенты.

3. Ссудный капитал это:

- а) стоимость, приносящая доход и которая может быть воплощена в денежных, материальных и нематериальных активах.
- б) блага, которые обладают стоимостью, покупательной способностью и которые приносят доход.
- в) денежный капитал, переданный инвестору во временное пользование с целью получения процента
- г) приращение к первоначальной авансированной величине стоимости активов.

4. Туристский спрос это:

- а) разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
- б) подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах;
- в) нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения;
- г) нет верных ответов.

5. До процесса труда заработная плата является:

- а) оплатой труда;
- б) личным доходом;
- в) ценой рабочей силы
- г) номинальной зарплатой.

6. К какому блоку экономических наук будет относиться экономика туризма?:

- а) общие экономические науки;
- б) специальные науки;
- в) отраслевые науки;
- г) информационно-аналитические науки.

7. Какие два вида услуг существуют в туризме?

- а) материальные (производственные) и нематериальные (непроизводственные);
- б) материальные и духовные;
- в) специализированные и неспециализированные;
- г) нет верного ответа.

8. Какие показатели характеризуют состояние и развитие международного туризма:

- а) число туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), число туродней по иностранным туристам, суммарные расходы туристов, произведенные за время проведения зарубежных поездок;
- б) объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели развития международного туризма;
- в) средние расходы туриста в сутки, мощность коечного фонда, число туристов;
- г) величина суммарных расходов туристов в данном регионе, среднее количество дней число койко-мест сезонного использования.

9. В чем проявляется прямое влияние туризма на экономику региона?

- а) это результат расходов туриста на покупку потребительских услуг и товаров;
- б) вклад денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест;
- в) туризм непосредственно участвует в создании национального дохода страны;
- г) нет верных ответов.

10. В чем проявляется положительное влияние туризма на экономику региона?

- а) Увеличение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, привлечение капитала, увеличение налоговых сборов принимающего региона;
- б) Уменьшение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет;
- в) развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; способствует оттоку денег за границу при туристском импорте; вызывает экологические и социальные проблемы; может наносить ущерб развитию других отраслей;
- г) развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; уменьшение денежного потока в регион; рост ВВП; создание новых рабочих мест; увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет.

11. Что такое туристская политика?

- а) это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туррынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала;
- б) это экономические рычаги воздействия государства на туризм, как отрасль экономики;
- в) это политические рычаги воздействия государства на туристскую отрасль;
- г) это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

12. Какая государственная модель регулирования туризма предполагает отсутствие центральной государственной турадминистрации как таковой: все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной экономики:

- а) Демократическая;
- б) Авторитарная;
- в) Либеральная;
- г) Аристократическая.

13. Что такое туристский рынок?

- а) это система, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионной услуги в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионную услугу;

- б) это процесс реализации меновой и потребительской стоимостей, заключенных в туристском продукте;
- в) это процесс доведения турпродукта до потребителя, проявляется через создание сети турагентств и туроператоров по его реализации;
- г) Обеспечение согласования производства и потребления турпродуктов в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и по структуре.

14. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?

- а) это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении;
- б) место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором;
- в) количество проданных путевок;
- г) количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.

15. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг).

- а) Закон стоимости;
- б) Закон спроса и предложения;
- в) закон конкуренции;
- г) закон эластичности спроса и предложения.

Критерии оценки:

- Отлично. Правильные ответы даны на 85-100% вопросов.
- Хорошо. Правильные ответы даны на 65-85% вопросов.
- Удовлетворительно. Правильные ответы даны на 50-65% вопросов.
- Неудовлетворительно. Правильные ответы даны на менее 50% вопросов.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Место туризма в структуре народного хозяйства.
2. Экономика туризма как часть туристической деятельности.
3. Экономические характеристики туризма.
4. Туризм как фактор социально-экономического развития региона.
5. Роль туризма в решении социальных проблем общества.
6. Туризм и экологические проблемы общества.
7. Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование.
8. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
9. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
10. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
11. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
12. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Требования к написанию доклада

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Критерии оценки:

- «Отлично» – содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.
- «Хорошо» – содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.
- «Удовлетворительно» – содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.
- «Неудовлетворительно» – содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Темы курсовых работ

1. Анализ спроса на туристском рынке (на примере России, Республики Алтай и др. региона).
2. Анализ направлений государственного регулирования российского туристского рынка на современном этапе.
3. Анализ предложения на рынке лечебно-оздоровительного (детского, культурно-познавательного, экологического (по выбору)) туризма (на примере России, Республики Алтай и др. региона).

4. Анализ реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Республики Алтай.
5. Анализ рынка гостиничных (экскурсионных, услуг общественного питания (по выбору)) услуг (на примере России, Республики Алтай и др. региона).
6. Анализ факторов развития туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Алтай и др. региона).
7. Анализ федеральных (региональных, муниципальных) программ развития туризма (на примере...).
8. Международный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
9. Особенности механизма функционирования туристского рынка (на примере России, Республики Алтай и др. региона).
10. Особенности сегментации туристского рынка (на примере России, Республики Алтай и др. региона).
11. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных зон в РФ.
12. Роль туристической индустрии Республики Алтай в развитии региональной экономики.
13. Сравнительный анализ туристского рынка регионов (на примере регионов России).
14. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.
15. Формирование условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру туристского рынка региона.
16. Экономические основы применения франчайзинга в индустрии туризма.
17. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
18. Финансовые ресурсы и их роль в организации туристского рынка.
19. Формирование условий для привлечения инвестиций в материально-техническую базу и инфраструктуру туризма.

Критерии оценки:

– «Отлично» – содержание курсовой работы соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Тема курсовой работы раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке курсовой работы использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по курсовой работе при её обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

– «Хорошо» – содержание курсовой работы за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке курсовой работы использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по курсовой работе при её обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

– «Удовлетворительно» – содержание курсовой работы частично соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке курсовой работы использованы не актуальные источники информации. При обсуждении курсовой работы ответов на

вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.
– «Неудовлетворительно» – содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма.
2. Место туризма в структуре народного хозяйства.
3. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.
4. Земельные ресурсы и их значение для развития туризма.
5. Роль промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России.
6. Туристская рента - как факторный доход с туристских ресурсов.
7. Источник и формы туристской ренты. Направления использования туристской ренты.
8. Труд как один из основных факторов туристской отрасли.
9. Капитал и капиталоотдача в туризме.
10. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие туристской отрасли.
11. Понятие и схема функционирования туристского рынка.
12. Особенности и сегментация туристского рынка.
13. Механизм функционирования туристского рынка.
14. Предложение туристского продукта: понятие и факторы влияния.
15. Туристский спрос: понятие и факторы влияния.
16. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.
17. Показатели статистического учета в туризме.
18. Методы статистического учета в туризме.
19. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества
20. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки.
21. Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
22. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
23. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
24. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
25. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
26. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в Республике Алтай.
27. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.
28. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

Оценка по курсу в целом выставляется в 5-ти балльной шкале:

– «Отлично» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «Хорошо» – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;
- «Удовлетворительно» – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;
- «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.