

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДЕНО:

директор ИДО-проректор по
развитию дополнительного
образования

М.О. Шепель

Рабочая программа дисциплины

Дизайн презентаций

по направлению подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Дизайн и развитие цифрового продукта»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.В. Кудинов

Председатель Объединенного
административно-методического
Совета ИДО
С.Б. Велединская

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-2 – способность разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-2.1 – Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость
- ИУК-2.2 – Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК-2.3 – Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
- ИОПК-2.3 – Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач

2. Задачи освоения дисциплины

– научиться эффективно готовиться к презентации, включая исследование аудитории, цели и контекста, чтобы создать подходящую и убедительную презентацию.

– освоить навык разработки презентационных материалов, обеспечивая их визуальную привлекательность, логичность структуры и доступность для аудитории.

– научиться аргументировать свои дизайнерские решения, уверенно и четко излагая мысли в процессе презентации, чтобы убедить аудиторию в обоснованности своих идей.

– уметь представлять кейсы, демонстрируя глубокое понимание проблемы и предложенных решений, а также навыки эффективной вербальной и невербальной коммуникации.

– освоить технику презентации группового кейса, работая в команде для создания скоординированной и согласованной презентации, которая отражает коллективные усилия и разнообразие идей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

– лекции: 0 ч.;

– практические занятия: 13 ч.;

Объем самостоятельной работы студента по дисциплине составляет 22.1ч

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Подготовка.

Задачи презентации. Как работать над презентацией. Как сделать презентацию эффективной. Что важно уточнить у заказчика. Типы презентаций и инструменты. Структура презентации.

Тема 2. Работа над презентацией.

Что такое визуализация и зачем она нужна. Графики, схемы, диаграммы. Шрифт. Цвет. Как всё расставить.

Тема 3. Аргументация решений и презентация.

Как аргументировать дизайн-решения. Презентация для команды. Презентация для стейкхолдеров. Визуализируем аргументы. Что такое демо. Как подготовиться к демо. Как подготовить выступление. Лайфхаки для успешного демо.

Тема 4. Презентация кейса.

Что такое продуктовый кейс. Структура кейса. Где публиковать кейсы. Как выбрать проект для кейса. Что делать, если готовых кейсов нет. Как оформить кейс для Behance.

Тема 5. Презентация группового кейса.

Групповой кейс. Ещё раз про Behance. Продуктовый подход при создании портфолио. Первый контакт с кейсом на Behance. Обложки. Структура и содержание кейса на Behance. Финальные штрихи.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения тестов по лекционному материалу (включены в электронный учебник). Подробное описание текущего контроля вынесено в оценочные материалы.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Студент получает зачет по результатам прохождения дисциплины на платформе Яндекс Практикум. Зачет ставится, если 100% материала дисциплины имеет статус пройденного в личном кабинете студента.

Подробное описание промежуточной аттестации вынесено в оценочные материалы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе Яндекс Практикум;

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>)

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с.
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 378 с.

б) дополнительная литература:

1. Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. — Москва : Издательство МИФ, 2012. — 336 с.
2. Рейнольдс, Г. Презентация в стиле дзен. Основы дизайна для тех, кто хочет выступать лучше / Г. Рейнольдс. — Москва : Издательство МИФ, 2015. — 288 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Как сделать презентацию // Яндекс Практикум. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-sdelat-krasivuyu-prezentaciyu/> (дата обращения: 05.12.2024).
2. 10 правил оформления презентации // Блог Bonnie&Slide. 2023. - URL: <https://bonnieandslide.com/blog/10-pravil-oformlenie-prezentacii> (дата обращения: 05.12.2024).
3. Как дизайнеру оформить кейсы для портфолио: советы и примеры // Айтилогия. 2020.- URL: <https://itlogia.ru/article/kak-dizaineru-oformit-keisy-dlya-portfolio-sovety-i-primer> (дата обращения: 05.12.2024).

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– онлайн-редактор Figma;

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.),

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://practicum.yandex.ru/profile/design-and-development-digital-products/>

15. Информация о разработчиках

Спасская Ксения Максимовна, разработчик трека «Продакт-менеджмент», руководитель продуктового кластера и продуктовый ментор