

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

 Е.В. Луков

« 29 » 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация зимних видов туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ИПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ИПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

2. Задачи освоения дисциплины

- изучение видов, нормативно-правовых основ зимних видов туризма;
- изучение географии зимних видов туризма;
- изучение ресурсов и факторов развития зимнего туризма;
- изучение особенностей технологии подготовки и проведения зимних туров;
- формирование практических навыков организации зимних видов туров.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Технологический модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: организация туроперейтинга, туристско-рекреационное ресурсоведение, организация туристской деятельности.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 22 ч.

в том числе практическая подготовка: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма.

Нормативно-правовая основа организации туристской деятельности. Федеральное и региональное законодательство в сфере регулирования зимнего туризма. Проектирование туристских услуг. Применение стандартов при организации зимнего туризма.

Тема 2. Характеристика туристских ресурсов для зимнего туризма.

Характеристика природно-рекреационных ресурсов. Характеристика экскурсионных ресурсов. Факторы развития зимнего туризма: экономико-географические, природно-климатические, экологические, инфраструктурные, институциональные факторы. Качество и культура обслуживания и их влияние на развитие зимнего туризма. Социально-экономические факторы развития зимнего туризма. Сопутствующие факторы развития зимнего туризма.

Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма.

Туристские комплексы. Горнолыжные курорты. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимних видов туризма. Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма.

Тема 4. Основные виды зимнего туризма.

Основные виды зимнего туризма: экскурсионный, спортивный, событийный. Спортивный: лыжный и горнолыжный туризм, сафари на мотосанях, оленьих и собачьих упряжках, подледная рыбалка, прогулки на снегоступах, катание на санях, конные прогулки, спортивные соревнования, однодневные и многодневные походы на лыжах, снегоступах, мотосанях. Горнолыжный туризм. История развития. Популярные мировые горнолыжные курорты. Особенности климата при организации горнолыжного курорта. Особенности продвижения услуг зимнего туризма: Маркетинг места и маркетинг территорий. Реклама и PR. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, рынка. Разработка концепции бренда.

Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Сибирском регионе.

Зимний туризм в странах Европы: Италия, Швейцария, Австрия, Финляндия, Франция и др. Зимний туризм в Японии. Горно-лыжный туризм в Корее. Развитие зимнего туризма в регионах России: Юг России: Красная поляна, Приэльбрусье, Домбай, Абзаково и Банное; Европейский Север России; Сибирь и Дальний Восток.

Тема 6. Особенности организации активных зимних туров.

Влияние природных факторов на организацию зимнего тура. Естественные препятствия. Тактика и техника проведения зимнего тура. Обеспечение питания в зимнем туре. Бытовые условия в активном зимнем туре. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута. Калькуляция стоимости тура.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических задач, тестов, докладов, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://lms.tsu.ru/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из трех вопросов. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44910.html>.

б) дополнительная литература:

– Солодовникова Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. – Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 212 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/26680.html>.

– Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. – 115 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95408.html>.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий	634050, Томская область, г. Томск,

лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м²
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м²