

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета  
И. В. Тубалова  
« 3 » 11 2023 г.

Оценочные материалы по дисциплине

**Рерайтинг**

по направлению подготовки

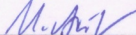
**42.03.03 Издательское дело**

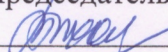
Направленность (профиль) подготовки :  
**Книгоиздательское дело**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2023**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.А. Айзикова

Председатель УМК  
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

– **ОПК-1** – способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

– **ПК-1** – способность осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов;

– **ПК-2** – способность к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– **ИОПК-1.1.** Демонстрирует знание основного изучаемого языка в его литературной форме, особенностей текстов и продуктов различных жанров, стилей и форматов, а также иных, кроме вербальной, знаковых систем;

– **ИОПК-1.2.** Выявляет единицы речевой реализации разных видов текста, а также механизмы их образования;

– **ИОПК-1.3.** Использует нормы русского и иностранного языков, учитывает особенности иных знаковых систем, а также различных видов текста и механизмов текстопорождения при создании и редактировании востребованных обществом и индустрией текстов (включая медиа-) и продуктов (медиа- и коммуникационных) различных жанров, стилей и форматов;

– **ИПК-1.1.** Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса;

– **ИПК-1.2.** Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки;

– **ИПК-1.3.** Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации;

– **ИПК-2.1.** Применяет техники редакторского анализа, рецензирования текстов разных видов, жанров, стилей.;

– **ИПК-2.2.** Определяет сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъясняет автору его ошибки, формулирует предложения по редактированию материала.;

– **ИПК-2.3.** Редактирует структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведения текста в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласует внесенные поправки с авторами.

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Практическое задание (ИОПК-1.1): произведите рерайтинг текста при помощи перевода прямой речи в косвенную.

Слово юбиляру

Кажется, что педагог - простая профессия, однако, если вникнуть в его рабочую деятельность, то мы увидим, что она довольно сложная, так как включает в себя не только обучение детей, но и воспитание в них морали, правильного поведения, почитание взрослых, ответственность за свои поступки и многое другое. Педагогический процесс направлен на развитие и формирование личности ребенка.

Сегодня мы обращаемся с вопросами к юбиляру учителю английского языка Харламовой Татьяне Анатольевне.

Сегодня с вопросами мы обратились к юбиляру Харламовой Татьяне Анатольевне.

Корр. Добрый день, Татьяна Анатольевна. Мы поздравляем Вас с юбилеем и просим ответить на наши вопросы.

Корр. Почему Вы решили стать учителем?

Т.А. Это была мечта с самого детства

Корр. Как начался Ваш трудовой путь в качестве учителя английского языка?

Т.А. После окончания института работала 1 год в сельской школе. И вот уже 28 лет работаю в школе 70.

Корр. А у Вас был в школе любимый учитель? Какой предмет преподавал?

Т.А. Мне очень повезло: многие учителя были замечательными! Но влюблена была в учителя английского языка, Татьяну Васильевну.

Корр. Вы помните свой первый урок? Что Вы чувствовали тогда?

Т.А. Первые уроки были ещё на педагогической практике, во время обучения в институте, было страшновато, но интересно!

Корр. Что Вам больше всего нравится в Вашей работе?

Т.А. Общение с детьми.

Корр. Есть ли у Вас хобби? Оно как-то связано с вашей работой?

Т.А. Моё хобби - работа в огороде и саду, люблю выращивать растения как дома, так и в саду. Люблю плавание.

Корр. Каким, по Вашему мнению, должен быть хороший учитель?

Т.А. Прежде всего, хороший учитель должен прекрасно знать преподаваемый предмет, любить детей, быть стрессоустойчивым.

Корр. Какие качества Вы цените в учениках?

Т.А. Трудолюбие, вежливость, уважение, прилежание.

Корр. Приносит ли Ваша профессия хороший доход?

Т.А. Это мой единственный доход)))

Корр. Считаете ли вы себя примером для подражания?

Т.А. Наверное, да.

Корр. Если бы у Вас был шанс поменять профессию, Вы это сделали бы?

Т.А. Скорее всего, нет.

Корр. Какой совет Вы бы дали тем ученикам, которые хотят стать учителями?

Т.А. Если есть желание стать учителем, то обязательно всё получится. Главное – любить свою профессию.

Корр. Спасибо большое. И еще раз с ПРАЗДНИКОМ. Пусть все у Вас будет прекрасно!

Ключи:

Пример выполнения:

Вначале корреспонденты поздравили Татьяну Анатольевну с юбилеем и попросили ее ответить на несколько вопросов.

Юбиляр рассказала, что стать учителем мечтала с самого детства...

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст, переписанный согласно заданию с сохранением всех элементов содержания.

Практическое задание (ИОПК-1.2): произведите рерайтинг текста с сайта «Лайфхакер», самостоятельно проверьте его на уникальность.

## 3 простых способа оставлять меньше бытового мусора

Советы для тех, у кого уже есть авоська и термокружка.

[Лидия Суягина](#)

### 1. Покупайте столько продуктов, сколько реально можете съесть

По данным Всемирного банка, в России более 28% бытового мусора составляют пищевые отходы. Для сравнения: на бумагу и картон приходится 19,7%, а на стекло — меньше 17%. Чтобы рационально использовать продукты и меньше выбрасывать, возьмите за правило составлять [меню на неделю](#). У такого подхода есть бонусы: во-первых, на еду будет тратиться меньше денег, во-вторых, не придётся каждый день думать, что приготовить вечером.

Если что-то всё же остаётся, используйте это как основу для новых блюд. Например, запечённое мясо можно добавить в салат или солянку. А ещё выручит морозилка: отправлять на долгое хранение удобно и хлеб, и застывший в холодильнике сыр, и овощи. Из натёртых томатов получится неплохая заправка для супа или рагу, а стебли от зелени пригодятся, когда будете варить бульон.

### 2. Используйте упаковку повторно

Прежде чем взять что-нибудь с магазинной полки, подумайте, получится ли продлить жизнь бутылке или коробке. Допустим, при выборе между горчицей в дой-паке (мягком пластиковом пакете) и банке есть смысл взять банку. Она способна послужить в хозяйстве — например, стать поглотителем [запахов](#) для холодильника или ароматиффузором. Стекланные ёмкости от маринованных огурцов подойдут для домашних заготовок, а в пластиковых ванночках от плавленого сыра удобно замораживать продукты. В общем, есть повод вспомнить родительские лайфхаки вроде выращивания рассады в стаканчиках от йогурта или хранения гвоздей в кофейных банках.

Если упаковка не предполагает повторного применения, поищите более экологичные варианты на замену. Например, от большой пачки гречки в мусор отправится только один пакет, а когда крупа расфасована по порциям для варки, это увеличивает количество отходов. Коробки от сока, молока и другую упаковку, которую сложно пустить в дело, можно сдать на переработку. Тщательно вымойте ёмкости и отнесите их в ближайший пункт приёма отходов — его легко найти на [специальной карте](#).

### 3. Выбирайте многофункциональные средства

К примеру, набор гелей для мытья сантехники, кафеля, плиты и пола можно заменить универсальным составом для разных поверхностей или [самодельными аналогами](#). Чем меньше продуктов будете использовать, тем меньше упаковки придётся выбрасывать. Если в вашем городе есть магазин, где продают бытовую химию на розлив, заведите многоразовую ёмкость и ходите за покупками с ней.

С гигиеническими средствами принцип многофункциональности тоже работает. Если волосы, кожа лица и тела не требуют специального ухода, подумайте, как сократить количество тюбиков и баночек. Для очищения подойдут продукты, сочетающие функции шампуня и геля для душа, а вместо отдельных кремов для тела, рук и ног можно выбрать универсальное увлажняющее средство.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст, переписанный согласно заданию с сохранением всех элементов содержания, и при этом поиск по основным фразам текста в интернете не дал ссылок на первоисточник (то есть текст может быть признан уникальным).

Практическое задание (ИОПК-1.3): произведите рерайтинг-упрощение путем переделки научной статьи в материал для школьной газеты.

## СЕРИЙНОСТЬ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА Стародубцева И.Ю.

На современном книжном рынке важной составляющей продукции стало формирование книжного бренда. В качестве бренда может выступать имя автора (Дарья Донцова, Виктор Пелевин) или же название книжной серии. К.М. Сухоруков в своей статье под названием «Лучше ожидаемого», в которой он подводит итоги статистических данных РКП еще за 2015 год, отмечает «стабильно существенную долю сериальных изданий в общем ассортименте». Он говорит, что серия – это наиболее простой и эффективный способ структурирования издательского и книготоргового ассортимента, позволяющий реализовать «конвейерный» метод (вместо традиционного «штучного») выпуска и распространения книг, а также рекламу не конкретной книги, а целого издательского бренда. На сегодняшний день, на долю серийных изданий приходится 40-43% всех названий, а суммарная доля тиражей возросла в 2017 году до 80 % против 74,2 % в прошлом. Так что же такое серия?

Серия – один из самых распространенных способов организации печатной продукции, систематизация человеческих знаний, облаченных в книжную форму. Ее возникновение относят к эпохе Возрождения.

Первая серия была издана Альдом Мануцием в 90-е г. XV века. Она состояла из произведений античных классиков, которые в эпоху Возрождения были очень популярны. Мануций предоставил читателям не просто тексты для чтения, но помог своим потребителям глубоко их изучить. Тем самым он ориентировался на аудиторию читателей-специалистов.

За весь период существования серия не только не утратила своей популярности у читателей, но и стимулирует интерес к себе с завидной регулярностью. Сериальный «бум» обусловлен появлением массового книгоиздания. В это время серийная форма организации любой продукции, в том числе и книжной, в определенном смысле становится конкретизацией массовой культуры, переводом идей и представлений в сферу повседневной жизни. Именно в этот период серийность стала восприниматься в первую очередь как повторяемость, отсутствие индивидуальности, стандартизация. В сфере книжного дела этот период так же связан с настоящим «бумом» серийных изданий, который сопровождался и сопровождается непрекращающимися спорами о том, можно ли считать многие из выпускаемых сейчас серий действительно сериями и достаточно ли для этого утверждения издательства о том, что оно издает серию.

В настоящее время едва ли не половина издательского репертуара по всем видам литературы организована сериями. Российская книжная палата ведет специальный библиографический учет и регистрацию серийных изданий: в «Книжной летописи» выходит дополнительный выпуск «Книги и брошюры. Указатель серийных изданий».

Книжные серии проживают долгую или короткую жизнь. Из долгожителей достаточно вспомнить переживших смену лет и эпох «Жизнь замечательных людей» и «Литературные памятники». На данный момент все крупные и средние издательства считают необходимым практиковать выпуск серий, поскольку издание серии имеет также крайне важное маркетинговое значение.

Книжные серии формируются издательствами с целью привлечь некоторую целевую аудиторию, которая, удостоверившись в качестве одной книги, с большей вероятностью заинтересуется и другими изданиями этой же серии. В этом и заключается удобство для читателей, выбирающих жанр произведения, который уже привлек их к какой-либо серии. Однако чем больше издательства-конкуренты создают серий в разнообразном полиграфическом исполнении, тем сложнее донести до читателя содержание хотя бы одной книги из любой серии.

Объективным образующим признаком любой книжной серии является общий замысел как книговедческий способ удовлетворения и средство формирования общественного интереса к явлениям литературы, музыки, искусства. Общий замысел серии распространяется на совокупность изданий уже вышедших и планируемых. Он тоже отражает объективно существующую потребность в книге и является способом организации отдельных изданий в единое целое. Замысел серии может быть ограничен частной издательской задачей, которая обычно сформулирована в названии серии.

Е. И. Григорьянц выделяет следующие признаки популярности серийных изданий, как со стороны издателей, так и со стороны читателей:

- Серия воплощает в книжную форму читательский интерес, существующий в определенный момент в обществе;
- Серийность, особенно в современных условиях, это определенный способ стандартизации и унификации;
- Серийная форма организации «удобна» читателю, поскольку она помогает ему ориентироваться в многообразии предложений современного рынка;
- Серийная форма организации книжной продукции дает читателю те же «гарантии», которые он привык получать от серийности и повторяемости в других сферах жизни;
- Серия экономит не только силы, но и время читателя, создавая поведенческий потребительский стереотип;
- Серия – это так называемый зонтичный бренд, что связано с ее ориентацией на свою целевую аудиторию, она имеет четко сформулированное читательское назначение;
- Это по-своему уникальная система отношений между читателем и книгой: серия в данном случае усиливает герменевтический потенциал книги, связанный, с одной стороны, с пониманием книги как носителя текста, который вписывается в общую систему человеческих высказываний, а с другой – с наличием читательской общности, которая имеет сходные интересы и разделяет некие общие представления;
- «Запуская» серию, издательство заявляет свои права на определенную рыночную нишу, пусть порой не очень объемную, но зато обеспечивающую стабильный доход на некий период времени;
- Серия в издательской практике может использоваться и как инструмент исследования рынка. Запуская ту или иную серию, издательство получает возможность проверить правильность собственных представлений о своем читателе, его интересах и возможностях.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст, переписанный согласно заданию с сохранением всех элементов содержания, и при этом написанный в популярном стиле для школьной аудитории.

Практическое задание (ИПК-1.1): перепишите текст по памяти с возможным изменением стиля и формата.

## Ненаучная теория

Описторхи... падают с неба?!

Недавно в поликлинике сообщили, что у меня подозревают описторхоз, чему я очень удивилась, ведь речную рыбу никогда не ем. А мой коллега по работе сказал, что описторхоз можно подхватить, даже поев ягод на огороде. Мол, дождь образуется из речной воды, а вместе с ним поднимаются и разные бактерии и микроорганизмы, которые потом оседают на землю, траву, деревья... Мне эта теория показалась совершенно нелепой, но сомнение закралось: а может, описторхоз действительно передается не только через рыбу?

Татьяна Павловна, г. Томск

Наталья Мелехова, главный специалист эпидотдела областного Управления Роспотребнадзора, такие сомнения категорически опровергла: описторхозом можно заразиться, только поев речной рыбы – причем либо сырой, либо плохо термически или технологически обработанной. В речной воде описторхов быть не может, поскольку промежуточный процесс их развития проходит исключительно в организме рыбы. В реках нашей области действительно считается зараженной вся рыба. Но то, что при употреблении ее в пищу описторхоза никак не избежать – миф: 30-40 минут варки или качественное вяление и соление являются гарантией того, что описторхи погибнут. Также паразиты могут жить в некоторых речных моллюсках, но у нас их в пищу никто не употребляет.

А Нина Цехановская, начальник Томской инспекции государственного экологического контроля и анализа, подтвердила, что никакие концентрации вредных веществ, а тем более паразитов в воде не могут повлиять на загрязнения воздуха и дождевой воды. Максимум, что может попасть в дождь – это вещества, которые содержатся в дыме заводских труб, да и то только теоретически.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст, переписанный согласно заданию с сохранением основных элементов содержания.

Практическое задание (ИПК-1.2): используя основные правила SEO-рейтинга, создайте FAQ про издательское дело для сайта кафедры.

Ключи: пример выполнения можно увидеть на сайте кафедры: <https://editors.tsu.ru/index.php/to-enrollees/chasto-zadavaemye-voprosy>

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил ряд ответов на вопросы с использованием ключевых слов и понятий, характеризующих направление «Издательское дело».

Практическое задание (ИПК-1.3): произведите рейтинг новостной заметки в вариант с таблицами и инфографикой.

В Томске самые высокие цены на говядину в Сибири и самые низкие - на сливочное масло

04.02.2022, 19:39 tvtomsk.ru

В Томскстате проанализировали цены на основные продукты питания в Томске и в центрах регионов Сибирского федерального округа и выяснили, какие продукты обойдутся томичам дороже, чем жителям соседних городов, а какие - дешевле.

Так, по данным пресс-службы Томскстата, в Томске самые высокие цены на говядину в Сибири и самые низкие - на сливочное масло. Один килограмм говядины обойдется томичам в 437,03 рубля. Дешевле всего мясо можно купить в Кызыле, там оно стоит 312,83 рублей за кило.

При этом в Томске средняя стоимость сливочного масла составляет 578,99 рублей, это более чем на 200 рублей меньше, чем в Абакане (803,36 рубля).

Также, по данным ведомства, в Томске сравнительно невысокие цены на хлеб из ржаной и пшеничной муки, сметану, картофель, морковь и сахар.

Хлеб из пшеничной муки в Томске стоит 76, 55 руб./кг, меньше всего в Сибири хлеб стоит в Барнауле - 65,67 руб. Самая высокая цена на хлеб зафиксирована в Абакане - 95,49 руб.

Килограмм сметаны в Томске стоит 226,32 руб., а самая дорогая сметана продается в Иркутске - 326,21 руб. за кг.

Самый дешевый картофель продается в Барнауле - 39,11 руб., самый дорогой - в Красноярске, где за килограмм придется заплатить 60,60 руб. В Томске картофель стоит 39,63 руб. за кг.

Один килограмм сахара-песка обойдется в Томске в 59,52 руб., в то время как в Барнауле он стоит 54,60 руб. Самый дорогой сахар в Кызыле - 69,32 руб. за килограмм.

Морковь в Томске стоит 49,07 руб/кг., в Омске 34,10 руб. Самая дорогая морковь продается в Кызыле 78,79 руб за кг.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил информацию из новостной заметки в виде таблицы или инфографики с сохранением всех элементов содержания.

Практическое задание (ИПК-2.1): произведите рерайтинг художественного текста, создав короткий текст в формате саммари.

Полный текст для задания: [https://magazines.gorky.media/nov\\_yun/2011/2/v-pogone-za-zverem.html](https://magazines.gorky.media/nov_yun/2011/2/v-pogone-za-zverem.html)

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст в формате саммари, переписанный с сохранением основных элементов содержания.

Практическое задание (ИПК-2.2): перепишите текст с позиции отрицания: вместо прямых советов дайте обратные.

Как стать грамотнее: 5 практических советов

В современном мире человеку недостаточно быть специалистом в своей области. Всегда и везде встречаются по одежке, поэтому следите за своей речью.

К сожалению, многие люди забывают о правилах русского языка сразу по окончании школы, так как считают их ненужным элементом жизни. Вы наверняка слышали эти отговорки: «я не на диктанте», «это всего лишь мессенджер, тут можно писать как угодно» и многие другие. Не тратьте нервы и не спорьте с таким человеком, вообще не пытайтесь ему что-либо доказать.



Разумеется, высокий уровень грамотности не является залогом успеха. И опечатки делают все — в этом нет ничего плохого. Гораздо важнее избегать систематических ошибок и нарушений правил, которые могут испортить ваш имидж.

Сегодня мы рассмотрим пять хитростей, которые помогут вам обращаться с языком более уверенно.

### 1. Читайте больше

Банально? Да. Эффективно? Тоже да. При регулярном чтении качественной литературы мозг запоминает даже самые сложные слова, выражения и грамматические конструкции. Кстати, читать в современном мире как никогда удобно: исследование ЮНЕСКО, посвящённое влиянию использования мобильных устройств на уровень грамотности населения в развивающихся странах, показало, что чем доступнее литература, тем выше словарный запас и навыки владения языком.

### 2. Держите под рукой словари и справочники

Наши смартфоны и планшеты и здесь приходят нам на помощь. Рекомендация очень простая: нужно иметь под рукой авторитетные толковый и орфографический словари, а также заглядывать на порталы, ссылающиеся на признанные источники (например, «Грамота.ру», «Веб-издание правил русского языка», «Русский филологический портал»). Не ленитесь: открывайте нужное правило или проверяйте правописание слова при каждом сомнении. Конечно, лучше ещё делать упражнения в специальных грамматических задачниках (например, «Отличник по русскому 6 в 1», «Русский язык — грамотей, подготовка к ЕГЭ, ЦТ»), но вы скажете, что это перебор.

### 3. Отключите автозамену на телефоне

Совет неоднозначный и подойдёт не всем. Когда автозамена включена, мы зачастую даже не обращаем внимание на то, как написано слово. Гаджет решает за нас и пишет за нас. Попробуйте отключить автозамену и посмотреть на то, как вы пишете. Если возникает желание разобраться, как пишутся слова, оставьте автозамену выключенной и работайте над орфографией. Если же для вас это слишком трудно или долго, постарайтесь обращать внимание на предложенные девайсом варианты и запоминать их. В обоих случаях обязательно активируйте выделение неправильно написанных слов (обычно это подчёркивание красным цветом).

### 4. Старайтесь всегда писать грамотно

Будь это чат подъезда или диалог с другом/подругой, уважайте язык, на котором вы общаетесь. Это не только пойдёт на пользу вашему имиджу, но и поможет вам выработать привычку соблюдать правила всегда и везде.

### 5. Читайте образовательные издания, каналы и сообщества

Адептов бережного отношения к языку не так мало, как кажется. Многие из них являются редакторами и авторами различных изданий, публикующих материалы об орфографии, пунктуации и лексике. Выберите себе несколько понравившихся порталов и следите за обновлениями. Повышение интереса гарантировано.

Ключи:

Примеры замены подзаголовков статьи:

Не забывайте о регулярном чтении

Не игнорируйте словари и справочники

Не пользуйтесь автозаменой

Не пренебрегайте правописанием, даже когда общаетесь в чате

Не пропускайте образовательные издания, каналы и сообщества

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст в формате саммари, переписанный с позиции отрицания.

Практическое задание (ИПК-2.3): произведите рерайтинг с использованием нескольких источников.

Источник 1:

Сюжет про цыгана и его профессию шорника.

В наши дни слово «шорник» многим знакомо разве что по учебнику русского языка. А вот чем занимается представитель этой таинственной профессии, помнят немногие. А нам, жителям города, на гербе которого красуется конь, надо знать, что испокон веку мастера шорного дела занимались изготовлением ременной упряжи и конской сбруи. Древнее ремесло существует и сейчас. Один из шорников – Радж Кашпиров – живёт и работает совсем недалеко от Томска, в деревне Кузовлево. Причём Радж – шорник не только по профессии, но и, что называется, по крови: цыгане, к числу которых он принадлежит, всегда были лучшими специалистами во всём, что касается лошадей.

СНХ Радж Кашпиров. 32.54-33.08. (Наш народ знает...этом изделии шорном).

Сам Кашпиров начал осваивать шорное дело в 13 лет, а в 15 уже не только шил, но и продавал уздечки. Учился этому Радж у деда, который был шорником ещё в те времена, когда цыгане вели кочевой образ жизни. Один комплект сбруи – сделанный для деда как экзамен на подтверждение мастерства – Радж Кашпиров до сих пор хранит у себя. С той поры сделать полное «обмундирование» для лошади ему не составляет никакого труда – даже необходимые замеры Радж привык делать с помощью кулаков.

СНХ 33.20-33.47. (Сложнее всего делать.....идёт само по себе).

Главный секрет мастерства у Раджа Кашпирова один – желание. После того, как готовы лекала, начинается, по его словам, не работа, а удовольствие. Конская сбруя начинается с хомута: деревянные клещи плюс войлок. Сыромять - основной материал для прочих изделий – узды, седёлки, недоуздка, чересседельника и шлеи.

СНХ 45.00-45.17. (Вот она седёлка.....должны стоять от лошади).

Сбруя, ко всему прочему, бывает разная: одна делается для работы, другая - для праздничного выезда. В этом случае изделия украшаются вот таким металлическим набором. Впрочем, Радж всегда старается дополнить сбрую какой-нибудь изюминкой. Один блестящий гвоздик – и настроение у крестьянина уже другое, считает он. Наверное, поэтому Кашпиров никогда не испытывал недостатка в заказах на свою работу: за полгода он изготавливает до 50 комплектов сбруи. В будущем Радж мечтает создать большую мастерскую и даже нанять рабочих, чтобы они делали сбрую по его технологии. Но самые главные его надежды связаны с сыном – шестилетним Львом. Возможно, он и не станет шорником, как отец, но дело, как считает Радж, вовсе не в этом.

СНХ 34.55?-35.15. (Главное, чтобы мой сын стал.....всё бы отдал за это).

Источник 2: <https://музей-степановых.пф/news/russkie-remesla-shornik/>

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если студент представил грамотный и связный текст с использованием информации из нескольких источников.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

В курсе предусмотрены три контрольные работы (как элементы текущего контроля), влияющие на итоговую оценку. В первой студент демонстрирует свое знание основных понятий и принципов рерайтинга (ИОПК-1.1), во второй — владение различными приемами рерайтинга (ИОПК-1.2), в третьей — понимание специфики рерайтинга различных видов текстов (ИОПК-1.3). На экзамене студенту предстоит выполнить практическое задание по рерайтингу предложенных текстов и ответить на дополнительные вопросы преподавателя. (ИПК-1.1–1.3, ИПК-2.1–2.3).

#### **Пример итогового задания**

*Отредактируйте фрагменты текстов. Создайте новые фрагменты в художественном или научно-популярном стиле, украсив, улучшив и обогатив тексты, придав им образность и эмоциональность, но сохранив ключевое содержание и смысл.*

#### **Текст 1**

Существуют люди, самочувствие которых напрямую зависит от погоды. Особенно это касается тех, кто испытывает проблемы с сердечной системой, болями в суставах. Вот как раз для них барометр является важным инструментом прогнозирования. Обладая такой информацией, можно отложить некоторые дела, которые могут создавать нагрузку для физического здоровья. Но зачем барометр в смартфоне? Оказывается, не только для медицинских целей, но и для более точного измерения местоположения мобильного гаджета. В связке с системой GPS можно получить детальное местонахождение человека посредством специальных программ.

#### **Текст 2**

С появлением цифровой фототехники процесс фотосъёмки с одной стороны стал на много проще, ведь достаточно купить самую простую мыльницу, чтобы сделать снимок, но с другой стороны, чтобы добиться желаемого эффекта, наличие фотоаппарата без знаний особенностей предметной фотосъёмки и соответствующего оборудования мало, так же как и для фотосъёмки интерьеров. Неумолимая статистика утверждает, что в 80 % случаях окончательное решение о покупке чего-либо люди принимают, основываясь на информации визуального характера, а практика показывает, что недостаточное уделение внимания рекламному изображению товара высокого качества, в буклете, каталоге, постере или интернет-магазине ведёт к значительному снижению уровня продаж от среднего расчётного показателя. Совсем другой результат можно получить если значительно улучшить качество фотографий и, как показала практика, это приводит к значительному росту сразу нескольких параметров, влияющих непосредственно на продажи, хотя ни чего не изменилось, ассортимент тот же, отдел сбыта не применял новых стратегий, просто на сайте были выложены новые качественные снимки товара.

#### **Примерный перечень дополнительных вопросов**

1. Редактирование: принципы, определения, понятия
2. Редактор и рерайтер: что общего и чем различаются?
3. Эффективные приемы рерайтинга
4. Цель редакторского анализа и его методика

5. Виды редакционной правки и редакторского чтения
6. Понятие языковой нормы
7. Работа редактора и рерайтера над фактическим материалом в тексте: фактчекинг, уместность, целесообразность
8. Стилистическая правка и рерайтинг

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется при условии успешного написания студентом 3 контрольных работ, выполнения итогового задания и ответов на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае успешного написания 2 контрольных работ, выполнения итогового задания и ответов на дополнительные вопросы с некоторыми ошибками.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случае успешного написания только 1 контрольной работы, выполнения итогового задания и частичных ответов на дополнительные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случае неуспешного написания всех контрольных работ и/или невыполнения итогового задания.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

Тест

1. Что такое рерайтинг?
  - А. Создание рекламных текстов
  - Б. Написание публицистических текстов
  - В. Переписывание уже написанных текстов
  - Г. Редактирование текстов
  
2. Каково главное требование к текстам, созданным путем рерайтинга?
  - А. Образность
  - Б. Оригинальность
  - В. Структурированность
  - Г. Глубина
  
3. Качественным считается тот рерайт, у которого с исходным текстом общее только одно – ...
  - А. Объем
  - Б. Стиль
  - В. Содержание
  - Г. Структура
  
4. Необходимо ли при рерайтинге сохранять личные выводы и комментарии автора исходного текста?
  - А. Да
  - Б. Нет
  - В. Только общий вывод автора
  - Г. Только комментарии автора
  
5. Каков основной способ выполнения простого рерайтинга текста?

- А. Замена прямой речи на косвенную
- Б. Замена вводного и заключительного абзацев текста
- В. Замена терминов и специальных выражений с целью упрощения
- Г. Замена слов в исходном тексте синонимами

6. Что сохраняется в тексте при переработке путем глубокого рерайтинга?

- А. Ключевые слова
- Б. Ключевые идеи
- В. Ключевые выводы
- Г. Ключевые факторы

7. Что такое SEO-рерайтинг?

- А. Переписывание авторских статей с целью расстановки рекламных акцентов
- Б. Создание оригинального текста с использованием нескольких исходных
- В. Переписывание уникальных статей для их оптимизации под ключевые запросы поисковых систем
- Г. Переписывание уникальных статей для размещения на сайте заказчика

8. Что недопустимо при рерайтинге текста?

- А. Увеличение объема текста
- Б. Сокращение объема текста
- В. Замена отдельных слов
- Г. Искажение фактов

9. В каком случае рерайтинг будет являться плагиатом?

- А. При использовании ключевых слов из чужого текста
- Б. При присвоении чужого авторства
- В. При сохранении структуры исходного текста
- Г. При сохранении объема исходного текста

10. Как называют показатель частоты использования какого-либо слова в тексте?

- А. Теснота
- Б. Сингулярность
- В. Глубина
- Г. Тошнота

Ключи:

- 1В
- 2Б
- 3В
- 4Б
- 5Г
- 6Б
- 7В
- 8Г
- 9Б
- 10Г

### **Информация о разработчиках**

Гнюсова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ