

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан факультета психологии

В.В. Мацута

Оценочные материалы по дисциплине

**Психологические механизмы пропаганды**

по специальности

**37.05.01 Клиническая психология**

Специализация:

**«Психологическое обеспечение в экстремальных и чрезвычайных ситуациях»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Клинический психолог**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.Е. Левицкая

Председатель УМК  
М.А. Подойницина

Томск – 2025

## 1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат, формируемый на основе дисциплины
<p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p><b>ИУК 8.1</b> Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической).</p>	<p>-идентифицировать коммуникативные сообщения, несущие деструктивную информацию, способную негативно влиять на адаптацию, безопасность и здоровье человека и дезорганизовать его просоциальное человека (<b>PO1<sub>ИУК 8.1</sub></b>);</p> <p><b>(PO2<sub>ИУК 8.1</sub>)</b>; - определять высоковероятные психологические угрозы, обусловленные пропагандистским воздействием и возникающие в нормативных условиях функционирования сообщества и в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p><b>-анализировать</b> психологический механизм деструктивного пропагандистского воздействия на состояние и поведение человека в нормативных условиях функционирования сообщества и в условиях чрезвычайных ситуаций (<b>PO3<sub>ИУК 8.1</sub></b>).</p>
<p><b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИУК 11.2</b> Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции</p>	<p>-анализировать условия и контексты (социальные, экономические, политические и так далее), в которых информация, передаваемая в прямой или опосредованной информационными сетями коммуникации, способна нанести вред личности, сообществу или социальной группе (<b>PO1<sub>ИУК 11.2</sub></b>);</p> <p>-выявлять потенциальных стейкхолдеров конструктивных или деструктивных сообщений, имеющих природу пропаганды, и передаваемых субъекту в прямом взаимодействии или в коммуникации, опосредованной социальными сетями (<b>PO2<sub>ИУК 11.2</sub></b>)</p> <p>-определять потребности и интересы граждан и различных социальных групп, являющихся целевой группой пропагандистской информации созидательно-просоциальной или деструктивной направленности (<b>PO3<sub>ИУК 11.2</sub></b>)</p>

<p><b>ОПК-9</b> Способен осуществлять психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения уровня их психологической грамотности и культуры, формирования научно-обоснованных знаний и представлений о роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых проблем и задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей</p>	<p><b>ИОПК 9.1</b> Совместно с коллегами или самостоятельно разрабатывает программы психопрофилактических мероприятий, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека, сохранение его физического и психического здоровья</p>	<p>-формулировать и обосновывать цель информационного (просветительского или пропагандистского характера) вмешательства, необходимого для формирования позитивных и просоциальных установок личности или социальных групп; формирования поведения и жизненного стиля, способствующего стабилизации субъективного благополучия, защищённости здоровья человека, сообщества, социальной группы <b>(PO1 иопк 9.1)</b>.</p>
		<p>--определять психологические барьеры и препятствия, которые могут возникать при использовании механизмов пропаганды в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения <b>(PO2 иопк 9.1)</b>;</p>
		<p>- анализировать базовые психологические механизмы, которые могут быть использованы для снятия психологических барьеров и препятствий, возникающих при использовании механизмов пропаганды в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения населения. <b>(PO3 иопк 9.1)</b></p>
<p><b>ОПК-11</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИОПК 11.3</b> Способен применять соответствующие способы представления информации; критически оценивать информацию и сопоставлять ее для решения различных профессиональных задач.</p>	<p>-выявлять диссонансные, противоречивые элементы информации, адресованной различным социальным группам и способной влиять на состояние, поведение и жизнедеятельность человека, социальной группы или общности <b>(PO1 иопк 11.3)</b>;</p>
		<p>-анализировать интенциональную и семантическую структуру медийных сообщений, способных влиять на психическое состояние, поведение и жизнедеятельность акцептора информации <b>(PO2 иопк 11.3)</b>;</p>
		<p>-отбирать текстовый и визуальный материал, пригодный для использования в контексте информационно-просветительской деятельности и пропаганды здорового образа жизни <b>(PO3 иопк 11.3)</b></p>

<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять психодиагностическое исследование психических функций, состояний человека, свойств и структуры личности, а также других психологических феноменов, характеризующих поведение и жизнедеятельность различных групп и категорий населения в нормативных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях в соответствии с актуальными гражданскоправовыми и этическими нормами</p>	<p><b>ИПК 1.1</b> Выявляет потребности клиента (пациента, медицинского персонала или иного заказчика услуг), определяющие направленность, модальность и объём психодиагностического исследования с помощью интервью, наблюдения, анамнестического метода и других клинико-психологических и аналитических методов</p>	<p>-использует анамнестический метод, наблюдение и интервью для оценки его подверженности деструктивной пропаганде (<b>PO1</b> <i>ипк 1.1</i>);</p>
		<p>-оценивает вероятность подверженности представителя определённой группы населения воздействию деструктивной пропаганды (<b>PO2</b> <i>ипк 1.1</i>)</p>
		<p>-выдвигает предположения о индивидуальных ресурсах человека, позволяющих противостоять деструктивному информационному воздействию (<b>PO3</b> <i>ипк 1.1</i>). -</p>
<p><b>ПК-6</b> Способен к решению педагогических и научно-просветительских задач, способствующих формированию культуры сбережения психического здоровья личности, семьи, профессионала ( в том числе экстремального профиля) и профессиональных компетенций специалистов в области психологической помощи, образования, медицины, социальной работы, работы с семьёй и управления, способствующих созданию психологических условий для оптимального решения профессиональных задач в нормативных, кризисных и экстремальных ситуациях</p>	<p><b>ИПК 6.2</b> Создаёт содержание и организационно методические условия для реализации научно-просветительских и образовательных программ, обеспечивающих восполнение дефицита психологических представлений и психологических компетенций представителей различных групп населения профессиональных сообществ, необходимых для сохранения оптимального уровня психического здоровья, психологической безопасности и профессиональной эффективности в нормативных, кризисных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях</p>	<p>-определяет целевую группу информационно-просветительской деятельности и пропаганды в целях формирования здорового образа жизни и здоровье-сбережения населения (<b>PO1</b> <i>ипк 6.2</i>);</p>
		<p>-формулировать критерии отбора информации, применимой в целях информационно- просветительской работы с конкретными целевыми группами населения (<b>PO2</b> <i>ипк 6.2</i>);</p>
		<p>-структурирует информацию, применимую в целях решения задач информационно-просветительских целей (<b>PO3</b> <i>ипк 6.2</i>).</p>

### 3. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Обеспечены сочетанием дидактико-методических (задание для самостоятельной работы и методические рекомендации (в том числе чек лист самооценки) по его выполнению и

оцениванию) и технических средств (элементы ЭУК на платформе MOODLE)/ Текущий контроль по дисциплине проводится путем учёта кумулятивного цифрового следа активности обучающихся в одноимённом курсе MOODLE (элементы «Посещаемость» и «Форум») и критериальной перекрёстной оценки работы в семинаре «ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ».

Формальные промежуточные результаты прохождения программы курса фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр на основании кумулятивного цифрового следа в элементах «Посещаемость» и «Форум» курса MOODLE при превышении оценки обучающегося уровня Q4 (25%) от максимальной оценки, достигнутой участниками его учебной группы (при условии, что хотя бы один участник группы посетил более 75% занятий, предусмотренных учебным расписанием).

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций. Достижения обучающегося фиксируются в элементе «Посещаемость» одноимённого ЭУК MOODLE. При реализации дисциплины по индивидуализированному сценарию, предполагающему вероятность отсутствие обучающегося на части лекций и семинаров образовательное взаимодействие и формализованная оценка осуществляется на основании его активности в форуме: Асинхронное взаимодействие одноимённого ЭУК MOODLE.

Содержательная оценка уровня сформированности заявленных образовательных результатов выставляется на основании критериальной оценки в семинаре «Итоговый контроль»

№ п/п	Тема, обеспечивающая формирование ОР/ИК	Формируемый ОР и Индикаторы компетенции	Задание и Оценочный критерий
1.	Тема 1. Коммуникация, информация и социальное влияние: цели, инструменты, социальные механизмы	РО2 (ИУК 8.1) РО1 (ИУК 11.2)  8.1 -идентифицировать коммуникативные сообщения, несущие противоречивую, рассогласованную и потенциально токсичную (способную дезорганизовать поведение человека) информацию (РО 1 ИУК 8.1);  В части ИУК 11.2 - способность: -анализировать условия и контексты (социальные, экономические, политические и так далее), в которых информация, передаваемая в прямой или опосредованной информационными сетями коммуникации, способна нанести вред личности, сообществу или социальной группе (РО 1 ИУК 11.2); -  В части ИОПК 11.3– способность: -выявлять диссонансные, противоречивые элементы информации,	<b>ЗАДАНИЕ</b> Определите основных стейкхолдеров социального влияния, оказываемого посредством коммуникации или представления информации (на основании стимульного сюжета). (Вариант формулировки для ИПАЗ: <i>«Опишите потенциальную целевую группу и возможных стейкхолдеров разрабатываемой вами ИПИ»</i> ) Критерий <b>СКИ</b> в семинаре с перекрёстным оцениванием <b>26</b> – идентифицированы и источник, заказчик и акцептор влияния. Ошибка идентификации ключевых субъектов социального влияния незначительна (социально ролевая структура коммуникативного обмена

		<p>адресованной различным социальным группам и способной влиять на состояние, поведение и жизнедеятельность человека, социальной группы или общности (РО 1 ИОПК 11.3 );</p> <p>-анализировать психологический механизм влияния информации, вносимой конкретными лицами с конкретным целями на психическое состояние, поведение и жизнедеятельность акцептора информации (РО 2 ИОПК 11.3).</p> <p>В части ИПК 1.1 – способность:</p> <p>-формулировать вопросы, ориентированные на выявление потребности человека в информации, необходимой для оптимизации образа жизни, достижения приемлемых для него показателей субъективного благополучия и сохранения его здоровья (РО 1 ИПК 1.1);</p> <p>-идентифицировать контекст, в котором актуализируется уязвимость человека или социальной группы к потенциально токсичным пропагандистским сообщениям или готовность искать и использовать информацию, способствующую здоровьесбережению, стабилизации и повышения эффективности поведения и (РО 2 ИПК 1.1);</p> <p>-оценивать вовлечённость субъекта в процессы взаимодействия на основании методов систематизированного наблюдения(РО3 ИПК 1.1).</p> <p>способность:</p> <p>-формулировать критерии отбора информации, применимой в целях решения задач информационно-просветительских целей (РО 1 ИПК 6.2);</p> <p>-структурировать информацию, применимую в целях решения задач информационно- просветительских целей (РО 2 ИПК 6.2);</p>	<p>не искажена)</p> <p><b>1б</b>- идентифицированы не более двух ключевых элементов коммуникации или (при идентификации трёх элементов – их социально-ролевые позиции искажены )</p> <p><b>0 б</b>- идентифицировано не более 1 ключевого элемента.</p>
2.	Тема 2 Психическое состояние, здоровье и поведение человека как объект социального и информационног	РО 1 ИОПК 9.1; РО 2 ИОПК 9.14;	ЗАДАНИЕ А ) (по отношению к стимульному учебному сюжету) Определите цель информационно-просветительской или пропагандисткой интервенции отражённой в сюжете

	О влияния		<p>Б) Для итогового проектно-аналитического задания Сформулируйте цель разрабатываемого информационно-просветительского вмешательства (для итоговой проектно-аналитической работы ). <i>Обоснуйте свою точку зрения</i> (или для итоговой проектно-аналитической работы – «...разработанную информационно-просветительскую интервенцию») опираясь на релевантные научные источники и современные представления социальной психологии, психологии влияния</p> <p>Критерий  <b>ЦИВ</b> (цель инф. вмешательства) в семинаре с перекрёстным оцениванием</p> <p><b>26</b> – Цель сформулирована ясно. При этом формулировка и обоснование цели содержит на менее трёх признаков: цель ориентирована в поле релевантном одному из полей КП, аргументы апеллируют к природе формируемой установки; специфике целевой группы; специфике социального контекста в котором должно быть реализовано вмешательство; обоснование цели опирается на современные научные источники.</p> <p><b>16</b> – Цель сформулирована ясно. При этом формулировка и обоснование цели содержит не более двух из перечисленных выше или обоснование содержит существенные логические противоречия или сформулировано в терминах преимущественно обыденного языка без апелляции к своевременному</p>
--	-----------	--	---

			научному знанию <b>0 6-</b> Формулировка цели отсутствует; при нечёткой формулировке цели она слабо обоснована: аргументация опирается на обыденное знание, содержит множественные или грубые логические рассогласования.
		ИУК 6.1;	Посещаемость + Критерий М в методологии SMART (0:2)
3.	Тема 3. Социальное, информационное влияние и пропаганда в современных социальных практиках.	ИУК 6.1	Посещаемость + Критерий А за выполнение задания СРС в методологии SMART (0:2)
4	Тема 4. Психологические механизмы и психологические эффекты социального, информационного влияния и пропаганды.	ИУК 6.3; ИУК 1.2.	Посещаемость + Критерий R за выполнение задания СРС в методологии SMART (0:2)
4	Тема 5. Оценка и систематизация ресурсов, потребных для достижения цели	ИУК 6.1; ИУК 6.3	Посещаемость + Критерий Т за выполнение задания СРС в методологии SMART (0:2)

**Составляющие ОР, тестируемые на уровне тестового контроля (для компенсаторного академического сценария):**

**Знание:**

- \* Теоретических основ пропаганды, ее целей, методов и каналов распространения.
- \* Психологических механизмов воздействия пропаганды на личность и аудиторию.
- \* Технологий и методик противодействия пропаганде.

**Умение:**

- \* Анализировать и оценивать пропагандистские послания с психологической точки зрения.
- \* Выявлять и противостоять манипулятивным техникам в пропаганде.
- \* Разрабатывать и реализовывать контрпропагандистские мероприятия.

**Навыки:**

- \* Критического мышления и анализа информации.
- \* Убеждения и аргументации в противодействии пропаганде.
- \* Навыки взаимодействия с аудиторией, подверженной пропагандистскому влиянию.

### **3.1 Содержание оценочных средств**

Используемые оценочные средства: ЗАДАНИЕ ДЛЯ СРС, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ заявленных образовательных результатов дополненное критериальной оценкой результатов выполнения

Задание для СРС имеет сквозной характер (выполняется на протяжении всего периода реализации дисциплины) интегрировано с заданиями, выполняемыми в контексте смежных дисциплин (обеспечивает ориентировочно целевой уровень решения интегративной учебно-образовательной задачи, тестируемой в рамках дисциплины «Профессия клинический психолог»)

#### **Сквозные задания для СРС.**

*Сквозное задание для СРС предлагается обучающимся на начальных этапах курса в рамках фрейм-ориентированного взаимодействия. На выполнение задания отводится весь учебный семестр. Результаты выполнения данного задания проверяются на этапе итогового контроля в режиме перекрёстного оценивания в элементе «Семинар» соответствующего учебного курса учебной среды MOODLE.*

*Каждый из вопросов, предложенных в сквозном задании*

*1. находит освещение в ходе лекций и семинаров, посвящённых соответствующей теме (режим эвристической беседы и лекций, реализуемых в режиме «перевернутого класса») и иллюстрируется специальными учебными кейсами, отобранными преподавателем;*

*2. Обсуждается в режиме семинара по соответствующей тематике на материале кейса, самостоятельно сформированного обучающимися.*

#### **ВАРИАНТ 1.**

Опираясь на содержание современных массмедиа который Вы лично отслеживаете в своих социальных сетях с тем, чтобы лучше ориентироваться в событиях, происходящих сегодня в стране и в мире, сформируйте кейс материалов, освещающих одно из значимых событий современной социальной и политической жизни (диапазон- 5 лет), который, с Вашей точки зрения, соответствует целям и задачам пропаганды.

В рамках итоговой аналитической работы ответьте на следующие вопросы.

Какой целевой аудитории адресован данный материал?

Какие объективные данной целевой аудитории (пол, возраст, профессия, уровень образования и так далее) и психологические (фрустрационное напряжение, протестная готовность, стрессуемость, сплочённость и так далее) характеристики - определяют её а) чувствительность к материалам сюжета; б) психологические барьеры в восприятии материала.

Опишите тот пропагандистский эффект влияния на аудиторию, который, с вашей точки зрения, должен обеспечить данный сюжет.

В этом контексте опишите специфику влияния данного сюжета

-на вашу собственную когнитивную картину отражённых в сюжете явлений социальной жизни?

-на ваше собственное эмоциональное состояние?

Оцените модальность этого влияния? Каков его психологический механизм?

Какие поведенческие паттерны (интенции, намерения, произвольные или импульсивные действия и так далее) из него закономерно проистекают?

Какие внешние и внутренние обстоятельства могут изменить чувствительность аудитории (в частности - вашу) к данному материалу ?

Какие средства вы могли бы предложить в целях

- усиления (если речь идет о созидательном, просоциальном эффекте)?
- ослабления (если речь идет о деструктивном влиянии) данного эффекта?

Раскройте психологический механизм влияния тех средств модерации пропагандистского воздействия, которые вы предлагаете.

Обоснуйте свои аргументы ответа посредством апелляции к эмпирическому материалу и релевантным источникам эмпирического материала.

## **ВАРИАНТ 2.**

Определите психологические барьеры и препятствия, возникающие при использовании механизмов пропаганды ... (какой именно. Чего именно) в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения, характерные для целевой группы деятельности молодого психолога. *Учтите, что он работает в качестве (указана должность, учреждение) а целевую группу его деятельности составляют (описаны ключевые характеристики целевой группы, определяющие её восприимчивость к пропаганде).*

Какими психологическими, социальными и ситуативными аспектами эти барьеры обусловлены?

Каковы психологические механизмы возникновения этих барьеров?

Какие средства, обеспеченные Вашей профессиональной позицией Вы могли бы использовать для модерации влияния этих барьеров?

Обоснуйте свои аргументы ответа посредством апелляции эмпирическим примерам и релевантным источникам теоретического материала.

## **ВАРИАНТ 3.**

**Стимульные эмпирические кейсы:**

ГОВОРИТ ЛЕНИНГРАД - Документальные записи войны . 1942 год

<http://svidetel.su/audio/3372>

Блокадный Ленинград Ольга БЕРГОЛЬЦ

Аудиозапись. читает Автор. <https://yandex.ru/video/preview/9929915102287499513>

Читать Стихи

<https://www.culture.ru/poems/41421/ya-govoryu-s-toboi-pod-svist-snaryadov>

Ленинградская Поэма <https://www.culture.ru/poems/41392/leningradskaya-poema>

Вам представлены стихи Ольги Фёдоровны Бергольц, написанные ею в период Блокады Ленинграда (1941-1942 год). Многие из них адресованы непосредственно жителям Ленинграда и звучали по радио в период блокады, помогая ленинградцам выжить и выстоять.

Представьте, что именно Вы составляете сценарий очередной передачи для радио Блокадного Ленинграда. Подберите 3 стихотворения О. Бергольц (для трёх передач), которые, на Ваш взгляд, окажут наиболее мобилизующее воздействие на аудиторию. Обоснуйте свой выбор. Какими критериями отбора материала Вы руководствовались? Опишите психологический механизм воздействия отобранных вами стихов на аудиторию? Можно ли отобранный вами материал рассмотреть как инструмент пропаганды? Обоснуйте Вашу точку зрения?

Вам представлены несколько стихотворений поэтов- фронтовиков (К. Симонов, А. Межиров, А. Твардовский, А. Сурков, С. Орлов, Ю. Друнина, С. Михалков). Многие из стихотворений этих авторов на протяжении всего Периода Великой Отечественной войны печатались в газетах, исполнялись на фронте и в госпиталях передвижными концертными группами, давали основание для создания песен. Какие из этих стихотворений несут элементы, способные обеспечить эффект пропаганды? Какие из них имеют признаки смежных феноменов? Как отличается, с вашей точки зрения, целевая аудитория этих произведений во время Великой Отечественной Войны? Какой социальный контекст обуславливает динамику восприятия этих плакатов в послевоенные годы? В Ранний постсоветский период (до 1990-2000 год)? С 2000 по 2020 годы? Начиная с 2020 года по наше время?

Каков, с вашей точки зрения, психологический механизм влияния этих произведений на представления о событиях Великой Отечественной войны у тех представителей целевой аудитории, которые принимали участие в этой войне? У тех, кто не принимал в ней участие? У читателей, познакомившихся с данными произведениями случайно в каждый из перечисленных в предыдущем пункте период?

Какие факторы прочтения (просмотра) этих произведений могут усилить или ослабить этот эффект?

Аналогичная группа вопросов предлагается обучающимся относительно эмоционального состояния и переживания представителей целевой и случайной аудитории представленных Вам произведений?

### **Примечание.**

Вариантом данного задания является ответ на аналогичные вопросы в отношении сюжетов документального кино, радиозаписей; произведений киноискусства, плакатов и поэтических произведений.

Возможные варианты пакетов стимульного эмпирического материала и отдельных кейсов могут включать:

ГОЛОС СТАЛИНА. Иосиф Виссарионович Сталин- Речь на параде 7 ноября 1941

Боевой киноборник №1 КИНОБОРНИК194263 МИНСССР Госфильмофонд России

<https://www.culture.ru/live/movies/22740/boevoi-kinosbornik-11>

Юрий Левитан сообщает об освобождении Харькова. Сводка советского информбюро от 23 августа 1943 года. <https://rutube.ru/video/d44c5ee0c19bda1f96c12d94c3bf992c/>

Левитан 22 июня 1941 сообщение советского радио о нападении Германии на СССР .

<https://rutube.ru/video/e83a11e8377147e2b9e1f3c442df60d6/>

Она защищает Родину. Художественный фильм. 1943 год.

<https://rutube.ru/video/9e204f7a73eb54a1c700dc92ef1cf378/>

Александр Невский. Художественный фильм. 1938 год.

Они сражались за Родину.

и другие явления культуры и социальной истории РФ.

### **ВАРИАНТ 4.**

#### **Пакет эмпирического материала:**

Советский политический плакат /Г. Демосфенова, А. Нурок, Н. Шантыко ; под общ. ред. Ф. Калошина ; [Акад. художеств СССР, Науч.-исслед. ин-т теории и ист. изобразительных искусств]

или

Плакаты «Окна ТАСС» (1940-1950)

год)<https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=окна%20тасс%201941-1945%20плакаты;>

или  
Плакаты «Окна РОСТА» (1918-1928 годы)  
<https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=Окна%20РОСТА%20№8;>

или  
Политическая карикатура Кукрыниксов  
<https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=плакаты%201941-1945%20кукрыниксы.>

### Задание

Вам представлены репродукции серии плакатов (в альтернативных вариантах задания-поэтических произведений и произведений песенного творчества) периода (указать). Каждое из представленных вам произведений рождалось как ответ на социальный запрос на формирование определённых настроений в целевой аудитории. Решите на этом основании следующие задачи.

На основании самостоятельного дополнения (изучение конкретного социального и политического контекста, в котором созданы эти произведения, социально заказа) сформулируйте тезисы о том, какой эффект, результат воздействия на аудиторию должны были обеспечить данные произведения?

Опишите целевую аудиторию, которой адресованы эти плакаты?

Какая социальная группа, с вашей точки зрения, оказывалась наиболее чувствительной к этим плакатам/ карикатурам?

Опишите психологический механизм ожидаемого воздействия на когнитивную картину отражённых в стимульном материале феноменов реальной жизни у целевой аудитории плаката?

Эмпирические кейсы опираются на агитационные и лирико-эпические произведения В.В. Маяковского и могут включать.

Поэмы и пьесы:

Хорошо.

Владимир Ильич Ленин

Клоп

Баня

Стихи:

Как работает республика демократическая? (Стихотворение опытное. восторженно критическое).

[https://ru.wikisource.org/wiki/Как\\_работает\\_республика\\_демократическая%3F](https://ru.wikisource.org/wiki/Как_работает_республика_демократическая%3F) (Маяковский)

Париж (Разговорчики с Эйфелевой башней) <https://www.culture.ru/poems/20208/parizh>

Кому и на кой ляд поцелуйный обряд?

Левый марш

Спросили раз меня: «Вы любите ли НЭП?» (многие товарищи повесили нос..)

Левый марш

1. Аналогичные кейсы могут базироваться на работах Ярослава Галана (Памфлеты), видеосюжетах кино кампании «Вслух» (например, сюжет «Надежда»)

### Вариант 5.

Эмпирические кейсы базируются на песнях, стихах и киносюжетах, отражающих феноменологию комсомольского призыва, коммунистического строительства первых

пятилеток или , Гражданской и Великой Отечественной войны, коммунистических строек первых пятилеток, освоения целины, разведки и освоения Северных территорий. Например: Волга-Волга, Весёлые ребята, Трактористы, Добровольцы, Неотправленное письмо, Весна на Заречной улице, Высота, Девчата, Как закалялась сталь), Стихи М. Л Матусовского Л. Ошанина, Н. Добронравова, Ю. Визбора и песни на их стихи (например: песни Хибинь, плато Расвумчор Марш Геологов, Главное ребята- сердцем не стареть!, кинофильмы: и так далее),

### **Возможная формулировка задания к этой группе эмпирических кейсов.**

Вам представлены два (или несколько) коротких произведения, несущих существенный эмоциональный посыл и способные (потенциально) влиять на когнитивную картину реальных событий у своих потенциальных читателей (слушателей, или зрителей). Опираясь на базовый психологический анализ этих произведений, раскройте свою точку зрения на следующие вопросы.

В какой степени каждое из этих произведений может быть рассмотрено как своего рода инструмент пропаганды? В какой степени он несёт признаки смежных социальных практик? С позиций целей и задач каких смежных социально дискурсивных практик вы можете более точно идентифицировать природу и направленность потенциала влияния представленных вам сюжетов? Обоснуйте свой ответ.

Какие прямые или косвенные эффекты влияния этих сюжетов на когнитивную картину и эмоциональное восприятие отражённых в них событиях вы обнаруживаете?

Раскройте психологический механизм влияния данных произведений на когнитивную картину, эмоциональную оценку отражённых в них феноменов социальной жизни и на поведение представителей целевой аудитории.

Какие приёмы использованы авторами произведений для усиления ожидаемого эффекта на целевую аудиторию? Каков психологический и социально-психологический механизм их действия?

Опишите целевую аудиторию, которой адресованы эти произведения?

Какая социальная группа, с вашей точки зрения, оказывалась наиболее чувствительной к этим сюжетам? Чувствительность каких социальных групп существенно ограничена теми или иными обстоятельствами.

Определите психологические барьеры и препятствия, возникающие при использовании

Какими психологическими, социальными и ситуативными аспектами эти барьеры обусловлены?

Каковы психологические механизмы возникновения этих барьеров?

Обоснуйте свои аргументы ответа посредством апелляции эмпирическим примерам и релевантным источникам теоретического материала.

### **Источники, рекомендуемые для самостоятельного отбора материалов и формирования эмпирических кейсов**

**Архивные материалы Периода Великой Отечественной войны.**

Персональные страницы Ярослава Владимировича Огнева в социальных сетях <https://ognev.livejournal.com/>

<https://pressa-voiny.ru/> сайт создан и развивается для того, чтобы через материалы периодики 1941-1945 показать современникам жизнь народа, страны и мира в годы Великой Отечественной Войны.

**Феноменология современной отечественной пропаганды и контрпропаганды.**

[https://vk.com/rt\\_russian](https://vk.com/rt_russian) - Новости RT на русском

Исторические напёрстки <https://dzen.ru/id/5ef8896c0d13dd78e21972de> авторский канал политической и военной аналитики

Дмитрий Goblin Пучков - официальный канал Дмитрия Юрьевича Пучкова на Rutube <https://rutube.ru/u/goblin/>.

Государственник: авторский канал политической и экономической аналитики Олега Адольфовича Лаврова <https://dzen.ru/stateman>.

Авторский канал Натальи Ефимовой. Обзоры событий общественной и политической жизни, селективные обзоры их репрезентации в зарубежных СМИ

[https://dzen.ru/nataliaefimova\\_2905](https://dzen.ru/nataliaefimova_2905)

«Профессор смотрит в мирь» Авторский канал профессора Института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, доцента кафедры государственного регулирования МГИМО на радио «Спутник» <https://radiosputnik.ru/professor-smotrit-v-mir/>

На Rutube <https://rutube.ru/plst/242912/>

На Rutube Канал общественно-политическое ток-шоу "Право знать!".

<https://rutube.ru/metainfo/tv/24361/>

На Авторский стрим Дмитрий Куликова в программе "Соловьёв LIVE" "Поле Куликова!".

<https://rutube.ru/video/b71f15201832122af3602b686a1257ea/> <https://smotrim.ru/podcast/7261>

группа авторских каналов Натальи Геннадьевны Кудрявцевой – популярного Российского блогера:

-Гений про злодейства Смех сквозь слезы: канал о политике и не только, [https://dzen.ru/villain\\_genius](https://dzen.ru/villain_genius)

-Правдуроб с ледорубом Новостная ТЕЛЕКАНАЛизация: огнем, мечом и чернильницей. Я тут коротенько, минут на сорок. <https://dzen.ru/search?query=правдуроб%20с%20ледорубом&sid=13592535779453569>,

-Дилетант о политике Нецензурно об актуальном в политике: о том, как меняется мир [https://dzen.ru/1politic\\_amateur](https://dzen.ru/1politic_amateur),

-Высшая школа злословия (Канал для людей с чувством юмора: обо всем понемногу с перцем, солью и уксусом)

[https://dzen.ru/hight\\_blablaba?csrf=f0ff27a34880dc915335b9f2598f2530402de806-1724738477844-10000000044696461-7509617781716886982%3A0](https://dzen.ru/hight_blablaba?csrf=f0ff27a34880dc915335b9f2598f2530402de806-1724738477844-10000000044696461-7509617781716886982%3A0) :

*Группа каналов обеспечивает широкий обзор и ироническую реинтерпретацию событий общественной и политической жизни в России и в мире. Содержание каналов в сочетании со уникальной спецификой стиля подачи информации в целом обеспечивает надёжный психологический дебрифинг токсичных эмоциональных следов информационных интервенций разного рода.*

Рекомендую так же использовать материал таких авторских Каналов Дзен, как «Объясняю на пальцах»; «Выключаем эмоции, включаем ум»

## 5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинуты йуровень
Контактная работа: •	0-25% от максимальной оценки, достигнутой в группе (неудовлетворительно)	26-50% от максимальной оценки, достигнутой в группе (удовлетворительно)	51-75% максимально й оценки, достигнутой в группе (хорошо)	76-100 максимальн ой оценки, достигнутой в группе (отлично)
Задание для самостоятельной	0-2 баллов	3-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов

работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• (построение дерева целей) – В структуре Семинара с перекрёстным оцениванием (в структуре смежного курса «НАВИГАЦИЯ В ЦОС»</li> </ul>	(неудовлетворительно)	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
--	-----------------------	---------------------	----------	-----------

### 5.1 Критерии оценивания активности в разделе посещаемость

- «отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся (в соответствии с актуальным учебным заданием) проблематизирует материал, выносит на всеобщее обсуждение результаты, достигнутые в процессе самостоятельного выполнения учебной задачи
- «хорошо» (2 балла) ставится, если обучающийся дополняет ответы одногруппников, формулирует вопросы по отношению к изучаемому материалу или организует учебное взаимодействие в процессе решения учебной задачи
- «удовлетворительно» (1 балл) ставится, если обучающийся присутствует на занятии вовлечён .....
- «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если обучающийся отсутствует на занятии или, находясь в аудитории, дезорганизует работу учебной группы, внося помехи информационного (нерелевантная информация, несоответствующая теме учебного занятия и курса в целом, запрос на повторение материала , представленное на пропущенных занятиях) или коммуникативного (нарушение этических норм общения и взаимодействия участников образовательного процесса, предусмотренных этическим и правовым регламентом деятельности ТГУ) характера.

### 5.5 Критерии оценивания сквозного задания для самостоятельной работы

1. Результат выполнения самостоятельной работы (дерево профессиональных целей, достижимых в контексте освоения образовательной программы ООП ВПО по направлению 37.05.01 и его обоснование ) содержит не менее одной цели, соответствующей системе SMART методологии целеполагания на уровне не менее 2 баллов при условии, что таковая цель соотносима с направлением ООП ВПО 37.05.01 Клиническая психология и .соответствует одной из специализаций внутри этого направления.

## 6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### 6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (ЗАЧЁТ) реализуется на основании учёта цифрового следа обучающегося в пространстве соответствующего ЭУК при условии, что

- 1 -накопленная оценка в элементе «Посещаемость» одноимённого ЭУК составляет не менее 25% от максимального уровня оценки, накопленной лидером учебной группы;
- 2 - оценка за выполнение самостоятельной работы достигает или превышает 3 баллов

### 6.2 Типовые кейсы/проекты/тестовые задания и пр

Задание, обеспечивающее формирующую и формализованную оценку достигнутых образовательных результатов представляет собой инвариантное задание для самостоятельной работы дивергентного типа, не имеющее единственно правильного решения и представляющее достаточно степеней свободы для индивидуализации пути каждого обучающегося (не зависимо от численности учебной группы) к достижению заявленному образовательного результата.

**Внимательно ознакомьтесь с представленным Вам видеосюжетом.** На основании освоенных в процессе материалов и находок, сделанных вами в процессе освоения программы дисциплины «ПМП» решите следующие задачи.

В качестве стимульного материала, составляющих учебно- демонстрационные кейсы студенту или учебной группе предлагаются видеосюжеты двух типов:

1. Сюжеты, обеспечивающие формирование конструктивных (здоровьесберегающих, саногенных, просоциальных, мобилизующих установок личности или социальной группы) или обеспечивающие дебрифинг травматических исторических событий или воздействия деструктивной пропаганды;
2. Сюжеты, представленные пропагандистскими вмешательствами, направленными на дестабилизацию конструктивных (здоровьесберегающих, саногенных, просоциальных) установок личности или социальной группы и соответствующих этим установкам паттернов поведения.

Учитывая специфику специальности (Психологическое обеспечение в экстремальных и чрезвычайных ситуациях) в целях повышения барьеров восприятия травматического и стрессогенного материала, связанного со спецификой деятельности психолога в экстремальных и чрезвычайных ситуаций эмпирические кейсы, используемые как учебно- демонстративные, могут включать потенциально психотравматический контент или сюжеты деструктивной пропаганды, в том числе и созданные лицами и организациями, имеющими статус иноагентов РФ.

### 6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Экзаменационные билеты/защита проектов/кейс-задание/тестирование и пр.	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа:	0-25% от максимальной оценки, достигнутой в группе (неудовлетворительно)	26-50% от максимальной оценки, достигнутой в группе (удовлетворительно)	51-75% максимальной оценки, достигнутой в группе (хорошо)	76-100% максимальной оценки, достигнутой в группе (отлично)
Задание для самостоятельной работы:	0-2 баллов (неудовлетворительно)	3-4 балла (удовлетворительно)	5-7 баллов (хорошо)	8-10 баллов (отлично)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (построение дерева целей и перекрёстное рецензирование) – В структуре Семинара с «Дерево моих профессионально образовательных целей»</li> </ul>				

#### 6.4 Критерии оценки ЗАЧЁТА .

- «зачтено» ставится, если...

итоговая критериальная оценка за выполнение самостоятельной работы (построение и обоснование дерева профессиональных целей) превышает пороговый балл *при условии превышения порогового балла* в элементе «Посещаемость»

- «неудовлетворительно» ставится, если хотя бы одно условие получения оценки «зачтено» не выполнено.

#### **Информация о разработчиках**

Тюлюпо Светлана Владимировна, доцент кафедры генетической и клинической психологии, кандидат психологических наук.