

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

Дизайн-мышление

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.В. Бокова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ;

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую деятельность в социокультурной сфере, включая анализ и интерпретацию данных фундаментальных и прикладных исследований.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.3 Реализовывает разработанные курсы

ИОПК-3.3 Принимает управленческие решения в сфере профессиональной деятельности

ИПК-1.1 Выбирает предметную область и определяет тематику исследования

ИПК-1.2 Выбирает средства и методы в соответствии с проблематикой и задачами исследования

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться применять технологию дизайн-мышления для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в дизайн-мышление

Введение в концепцию дизайн-мышления. Историческая справка и эволюция подхода. Основные принципы и этапы процесса дизайн-мышления.

Тема 2. Эмпатия и понимание пользователей

Разбор этапов эмпатии — глубокого понимания потребностей и проблем целевой аудитории через интервью, наблюдения и исследования. Инструменты для сбора и анализа данных.

Тема 3. Фокусировка и определение проблемы

Методы определения ключевой проблемы, которую нужно решить. Использование техник фокусировки, таких как формулировка проблемы в виде вопроса, создание проблемного поля.

Тема 4. Генерация идей и креативность

Обзор методик и инструментов для генерации идей: мозговой штурм, синектика, фрирайтинг, карта ассоциаций. Принципы коллективного творчества и критериального отбора лучших идей.

Тема 5. Прототипирование

Процесс создания прототипов и его важность в дизайн-мышлении. Виды прототипов (бумажные, цифровые, физические). Методы быстрой итерации и тестирования прототипов.

Тема 6. Тестирование и обратная связь

Тестирование прототипов среди пользователей. Сбор обратной связи и интерпретация результатов. Адаптация и улучшение решения на основе полученной информации.

Тема 7. Реализация и внедрение

Переход от прототипирования к полноценной реализации проекта. Вопросы внедрения разработанных решений в реальные условия работы. Управление изменениями и поддержка после запуска.

Тема 8. Кейсы и практика дизайн-мышления

Изучение реальных кейсов применения дизайн-мышления в различных сферах: от IT до социальной сферы. Обсуждение успехов и неудач, извлеченных уроков.

Тема 9. Инструменты и методики дизайн-мышления

Подробный обзор основных инструментов и методик, используемых на каждом этапе дизайн-мышления: Customer Journey Map, Persona, Mind Mapping, Storyboarding и другие.

Тема 10. Коллаборация и командная работа

Принципы успешной командной работы в рамках дизайн-мышления. Роли участников команды, распределение обязанностей, способы эффективного взаимодействия.

Тема 11. Креативное мышление и инновации

Развитие креативного мышления и подходов к решению нестандартных задач. Методы преодоления барьеров на пути к инновациям.

Тема 12. Применение дизайн-мышления в разных контекстах

Примеры применения дизайн-мышления в образовании, здравоохранении, государственном управлении, бизнесе и других областях. Специфические особенности и адаптация подходов.

Тема 13. Этика и ответственность в дизайн-мышлении

Вопросы этики и ответственности при разработке продуктов и сервисов. Учет долгосрочных последствий решений, воздействие на общество и природу.

Тема 14. Будущее дизайн-мышления

Тренды и прогнозы развития дизайн-мышления. Возможные новые области применения и интеграции с другими дисциплинами.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по

темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=37507>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Васильева Е. В. Дизайн-мышление: методология креативного развития : [учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Маркетинг", "Психология", "Методология научных исследований", "Электронный бизнес", "Интернет-предпринимательство", "Педагогика", "Дизайн цифровых продуктов"] / Е. В. Васильева ; Финанс. ун-т при Правит. Рос. Фед.. - Москва : КноРус, 2023. – 559с.

– Васильева Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей. (Как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?) : монография / Е. В. Васильева. - Москва : Русайнс, 2020. – 202с

– Леврик М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Михаэль Леврик, Патрик Линк, Ларри Лейфер. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2022. – 319с.

– Леврик М. Дизайн мышление : канвасы и упражнения. Полный набор инструментов / Михаэль Леврик, Патрик Линк, Ларри Лейфер; ил. А. Шмидт; пер. с англ. А. Попова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2022. - 300

б) дополнительная литература:

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Куровская Л. В. Дизайн-мышление в ландшафтном проектировании : учебно-методическое пособие для студентов Биологического института, направление подготовки 35.03.10 - Ландшафтная архитектура / Л. В. Куровская ; М-во науки и высш. образования РФ, Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Биол. ин-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. - 19 с.: ил., табл.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000792802>

– Каз Е. М. Дизайн-мышление как практико-ориентированный подход в подготовке экономистов / Е. М. Каз // Современные тенденции развития непрерывного образования:

вызовы цифровой экономики : материалы Международной научно-методической конференции, 30-31 января 2020 года, Россия, Томск. Томск, 2020. С. 75-76. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000737707>

– Ходент С. Мозг игрока : как нейронауки и UX влияют на дизайн видеоигр / Селия Ходент ; пер. с англ. М. Ю. Молчанова. - Москва : Эксмо, 2023. - 285 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н, кафедра культурологии и музеологии, доцент.