

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж.А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

География международного туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые

исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ИУК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примерные задания и тесты для текущего контроля знаний студентов по модулю "География международного туризма"

Примерные тесты для входного контроля

1. Туризм - это

А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей

Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма - это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр - это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

Г) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

А) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

- Б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
- В) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

- А) География международного туризма
- Б) Рекреационная география
- В) Страноведение
- Г) Рекреационное страноведение

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. К странам - поставщикам туристов относятся:

- А) Индустриально развитые страны
- Б) Развивающиеся страны
- В) Страны с переходной экономикой
- Г) Страны, со средним уровнем развития

2. Выберите первые четыре страны, лидирующие в международном туризме:

- А) США Д) Китай
- Б) Италия Е) Мексика
- В) Великобритания Ж) Испания
- Г) Франция

3. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

- 1. Природные ресурсы А) люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями
- 2. Культурные ресурсы Б) климат, ландшафт, экосистемы
- 3. Социальные ресурсы В) архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции

4. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

- 1. Берлин А) Цвингер
- 2. Париж Б) Колизей

3. Афины В) Версаль
4. Рим Г) Бранденбургские ворота
5. Солт-Лейк-Сити Д) Акрополь
6. Дрезден Е) Великий Храм Мормонов
7. Мадрид Ж) Рейксмузеум
8. Флоренция З) Музей Прадо
9. Амстердам И) Галерея Уффици

5. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

А) Сирия Б) Израиль В) Турция Г) Ливан Д) Иордания Е) Греция Ж) Албания З) Египет И) Ливия К) Алжир

6. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
 Б) способствует их превращению в индустриальные центры;
 В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

7. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

А) внутреннего туризма;
 Б) выездного туризма;
 В) въездного туризма.

8. Проект «Великий Устюг - родина Деда Мороза» реализуется на территории:

а) Республики Карелия;
 б) Мурманской области;
 в) Архангельской области;
 г) Вологодской области

9. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.

10. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии:

а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Невьянская наклонная башня находится в:
а) Пермском крае; б) Алтайском крае; в) Томской области; г) Свердловской области.
2. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции
в) Италии г) Франции.
3. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
а) Греция; б) Турция; в) Кипр; г) Египет; д) Китай
4. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.
а) общехозяйственные услуги; б) личные услуги; в) деловые услуги, г) социальные услуги; д) производственные услуги
5. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?
а) Китай; г) Пакистан;
б) Канада; д) США;
в) Россия; е) Индия.
6. Какие из указанных стран относятся к нефтеэкспортирующим государствам?
а) Швеция; г) Сингапур;
б) Кувейт; д) Саудовская Аравия;
в) Бруней; е) ОАЭ.
7. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
а) Западная Европа
б) Южная Европа
в) Восточная Азия
г) Восточное Средиземноморье
д) Западная Азия
8. К Ближневосточному туристскому макрорегиону относятся:
а) страны Западной Азии
б) страны Юго-Западной Азии
в) Южная Африка
г) Ливия
д) Египет
9. К Северо - Американскому региону относятся страны:
а) Куба
б) Мексика
в) Канада
г) Коста-Рика
д) США
е) Ливия
ж) Сингапур

10. Господствующая религия в Зарубежной Европе:

- а) ислам
- б) иудаизм
- в) христианство
- г) буддизм

11. Туризм отличается от миграции:

- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
- в) качественными и количественными показателями потоков людей;
- г) отличий в этих понятиях нет.

12. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет отличий.

13. Объектом деятельности туристского предприятия является:

- а) туристский продукт;
- б) туристское предприятие;
- в) турист;
- г) прибыль.

14. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
- в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
- г) материально-техническую базу.

15. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

- а) специфическими потребностями путешествующих;
- б) географической средой;
- в) используемыми средствами труда;
- г) основными фондами туристского предприятия.

16. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

- а) выгодная экономическая конъюнктура;
- б) социальное неравенство;
- в) правовая и финансовая поддержка государства;
- г) снижение уровня средней заработной платы.

17. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

- а) стабильное положение национальной валюты
- б) приток иностранных туристов;
- в) рост реального дохода населения;
- г) рост безработицы.

18. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

19. Национальный туризм - это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

20. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

21. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

22. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений - это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика;
- г) международные экономические отношения.

23. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок;
- г) себестоимость.

24. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

25. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
- в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.

26. Конъюнктура рынка - это:

- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
- б) соотношение спроса и предложения;
- в) сфера реализации турпродукта;
- г) экономическая эффективность.

27. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:

- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
- б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
- в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
- г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.

28. Понятие потребность:

- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
- б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
- г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.

29. Наиболее важный компонент мотивации:

- а) потребность;
- б) мотивы;
- в) действие;
- г) потенциал.

30. Дайте определение понятия «тур»

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
- г) это туристский маршрут.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Контрольные вопросы по модулю «География международного туризма»

По теме «География туризма как научная дисциплина»

1 Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?

2 Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.

3 Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.

4 Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.

5 В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объект-центрированных моделей территориальных рекреационных систем?

6 Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?

7 Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.

8 Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?

9 Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?

10 Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.

По теме «География туристских потоков в мире»

1 Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.

2 Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.

3 Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».

4 Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».

5 Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?

6 Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?

7 Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.

8 Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?

9 В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки? Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?

По теме «Развитие туризма в странах и регионах мира»

1 Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.

2 Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.

3 На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?

4 В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?

5 Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

6 Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.

- 7 Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
- 8 Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
- 9 Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
- 10 Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
- 11 Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на коллоквиуме (часть практического занятия) он показал глубокое знание вопроса (темы), смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры. Использовал учебную и научную литературу.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса (темы), но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках; привел недостаточно собственных примеров.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса (темы) и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса (темы) и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов/презентаций

1. Проблемы развития въездного туризма в России
2. Развитие международного туризма на острове Бали.
3. Особенности международного туризма во Вьетнаме.
4. Развитие международного туризма в Сирии.
5. Особенности международного туризма в Сингапуре
6. Проблемы развития туризма в Шри- Ланке.
7. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
8. Круизный туризм в России.
9. Золотое кольцо России.
10. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.

Критерии оценки:

«Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. «Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы, выносимые на зачет

1. Место географии туризма в системе наук
 2. Становление и развитие географии туризма в мире
 3. Международный туризм как глобальное социально- экономическое явление современности
 4. Факторы развития международного туризма
 5. Функции международного туризма
 6. Типы, категории, виды и формы туризма
 7. Религиозный и этнический туризм. Основные центры
 8. География лечебно-оздоровительного туризма.
 9. География спортивно-оздоровительного туризма.
 10. Круизный туризм.
 11. Факторы образования туристских регионов
 12. Типология и иерархия туристских районов
 13. Центры развития международного туризма
 14. Туристические макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
 15. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира
 16. Новые направления в индустрии отдыха и развлечений в условиях глобализации мирового туристического пространства
 17. Туризм с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира
 18. Туристическая характеристика Европы
 19. Туристическая характеристика Азии и Океании
 20. Туристическая характеристика Америки
 21. Туристическая характеристика Африки
 22. Туристическая характеристика Ближнего Востока
 23. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене.
- Страны активного и пассивного туризма
24. Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
 25. Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
 26. Охарактеризуйте туризм как планетарное экономическое явление.
 27. Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

Результат зачета:

- «зачтено», повышенный уровень: Знает географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира; Умеет свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или

иных туристских центров; Способен проводить исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

- «зачтено», пороговый уровень: Знает основы туристской регионалистики; главные тенденции на мировом рынке путешествий; Умеет свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; Способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

- «не зачтено», уровень не сформирован: Не знает географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира. Теоретические знания являются фрагментарными. Не умеет самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; Не способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач.