

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Организация туристской деятельности

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного контроля

1. Что такое туризм?
 - а) отдых на берегу моря;
 - б) путешествие по стране с рюкзаком;
 - в) поход в кино.
2. Какой из перечисленных видов не относится к туризму?
 - а) пешеходный;
 - б) лыжный;
 - в) водный;
 - г) велосипедный;
 - д) авиационный.
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - а) к деловому туризму;
 - б) к познавательному туризму;
 - в) к рекреационному туризму;
 - г) к сельскому туризму
4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
 - а) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
 - б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
 - в) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
 - а) информация и консультация клиентов;
 - б) формирование туристского продукта;
 - в) реализация туристского продукта на рынке;
 - г) оформление договорной документации с клиентом.
6. Отличие туристского похода от иных туристских путешествий:
 - а) активные способы передвижения в туристском походе;
 - б) интеллектуальная нагрузка;
 - в) способ приготовления пищи;
 - г) наличие большого количества провизии;
 - д) уровнем психологической подготовки группы.
7. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных

и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта - это:

- а) дестинация
- б) туристско-рекреационная зона
- в) туристская зона
- г) туристская территория

8. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к:

- а) шоппинг-турам
- б) инклюзив-турам
- в) деловому туризму
- г) инсентив-турам

9. Фирма, специализирующаяся на организации турпоездов граждан своей страны за границу за счет деловых связей с иностранными исполнителями туруслуг, — это:

- а) туроператор
- б) турагент
- в) инициативная туристская фирма
- г) рецептивная туристская фирма

10. Основной документ, определяющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой, возможность предъявления претензий к ней и удовлетворения их в судебном порядке, — это:

- а) договор на туристское обслуживание
- б) агентское соглашение
- в) туристский ваучер
- г) туристская путевка

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?

- а) цель поездки;
- б) расстояние и продолжительность;
- в) цель поездки и расстояние;
- г) продолжительность и цель поездки.

2. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 г.?

- а) от 12 до 24 часов;
- б) от 24 часов до года;
- в) от 24 часов до 6 месяцев;
- г) от 24 часов до нескольких лет.

3. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?

- а) мистер Х отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте;
- б) мадам Х, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой;
- в) мистер Х и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО;
- г) мадам Х поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок.

4. Туроператор, согласно Российскому Законодательству, - это:

- а) посредник между разработчиком турпродукта и клиентом;

- б) туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт;
- в) крупная туристская компания;
- г) любая компания, оказывающая туристам услуги.

5. Что не относится к экономической функции туризма?

- а) создание новых рабочих мест;
- б) восстановление работоспособности населения;
- в) развитие местной инфраструктуры;
- г) увеличение валютных поступлений.

6. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?

- а) использование рабочего времени;
- б) географический;
- в) культура питания;
- г) климатический.

7. Чартерные авиаперевозки - это:

- а) авиапоездка в один конец;
- б) перевозка для shop туристов;
- в) перевозка «вне расписания»;
- г) поездка для бизнес-туристов.

8. Средства размещения в России - это:

- а) любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;
- б) совокупность гостиничных предприятий;
- в) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;
- г) специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения.

9. Какое из предприятий общественного питания не установлено Российским Законодательством как тип?

- а) закусочная;
- б) буфет;
- в) кафе;
- г) столовая.

10. Туристские ресурсы - это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные, географические, историко-культурные ресурсы;
- в) материально-технические ресурсы;
- г) географические, природно-климатические, историко-культурные ресурсы и инфраструктура.

11. Безопасность в туризме - это:

- а) личная неприкосновенность туристов;
- б) безопасность принимающих государств и туристов;
- в) экологическая безопасность и безопасность туристских фирм;
- г) личная безопасность туристов и их имущества, безопасность туристских фирм, принимающих государств и экологическая безопасность.

12. Должна ли фирма, реализовавшая турпакет, удовлетворять претензии туриста в отношении недостаточного качества полученных ощущений:

- а) да;
- б) нет.

13. Могут ли туристы получить определенную компенсацию от турфирмы в случае отказа в получении визы:
- а) да;
 - б) нет.
14. Входит ли в обязанности туристской фирмы проверка документов для получения визы:
- а) да;
 - б) нет.
15. Организация, занимающаяся продажей туристских и экскурсионных путевок, а также предоставлением других посреднических услуг по организации туристско-экскурсионной деятельности (информационных, рекламных, маркетинговых и других) называется:
- а) туристское агентство;
 - б) туроператорская фирма;
 - в) экскурсионное бюро.

Критерий оценки:

Даны верные ответы на 84-100% вопросов - «отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов - «хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Тур является товарной формой туристского продукта, реализуемого в виде
- а) программы тура
 - б) туристской карты
 - в) путевки или ваучера
 - г) договора и трансфера
2. Перечень услуг, достопримечательностей и досуговых мероприятий, предоставляемых туристам в определенной временной последовательности, с указанием места и условий обслуживания, представляет собой ...
- а) технологическую карту туриста
 - б) туристскую путевку или ваучер
 - в) программу обслуживания туристов
 - г) стратегию обслуживания туристов
3. К принципам государственного регулирования туристской деятельности относятся:
- а) поддержание законности и правопорядка при осуществлении турагентской и туроператорской деятельности;
 - б) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
 - в) принцип охраны и безопасности туриста;
 - г) определение и поддержание приоритетных направлений туристской деятельности;
 - д) принцип равенства и автономии воли при регулировании отношений в сфере туризма;
 - е) формирование представлений о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
 - ж) принцип свободы договора в сфере туризма;
 - з) осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
4. Укажите законодательно нормированные цели государственного регулирования

туристской деятельности:

- а) обеспечение права граждан на свободное передвижение и выбор места отдыха;
- б) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- в) охрана жизни и здоровья туриста;
- г) охрана окружающей среды;
- д) создание благоприятных условий для восстановления трудовой функции граждан;
- е) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- ж) создание новых рабочих мест в сфере туризма;
- з) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

5. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а) 4 октября 1996 г.;
- б) 14 ноября 1996 г.;
- в) 24 ноября 1996 г.;
- г) 17 января 2007 г.;
- д) 24 января 2007 г.;
- е) 5 февраля 2007 г.

6. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;
- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

7. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продаж туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

8. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли - продажи;
- б) распродажа туристских путевок;

- в) реализация туристского продукта;
- г) торговля турами;
- д) продвижением туристского продукта;
- е) реализацией заказа на осуществление тура.

9. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а) объект страхования и страховой случай;
- б) объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в) размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г) порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д) перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е) последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

10. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями – это ресурсы

- а) физически
- б) природно-познавательные
- в) спортивно-оздоровительные природные
- г) лечебно-оздоровительные природные

11. Разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические и флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы, - это

- а) почвенные туристские ресурсы
- б) минеральные воды
- в) гидроминеральные ресурсы
- г) лечебные грязи

12. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- д) все ответы верны

13. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а) здоровье и жизнь туриста
- б) материальные блага туристов
- в) имущественные права туристов
- г) личная неприкосновенность
- д) частная жизнь

14. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- а) комплекс мер, направленных на противодействие административным

правонарушениям и преступлениям в сфере туризма

- б) надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- в) порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- г) грамотное предупреждение об опасности
- д) надлежащее информационное обеспечение

15. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- а) снижение вины туристов
- б) осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия
- в) решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- г) снижение организационных неувязок и проблем
- д) меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

Критерий оценки:

Даны верные ответы на 84-100% вопросов - «отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов - «хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Решение ситуационных задач

Ситуационная задача 1. Турист, оплатив пакет услуг, приходит в день поездки (уже после вылета самолета) в фирму и требует возмещения стоимости поездки. Выясняется, что его не пропустили на границу, т.к. в паспорт не была вклеена фотография ребенка. Туристическая фирма, по договору не несет ответственности за подлинность его заграничного паспорта и прохождения им паспортного контроля. Предложите выход из данной ситуации. Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 2. Туристы, во время пребывания в Египте купили у партнера туристской фирмы дополнительную экскурсию на коралловые рифы, во время которой туристы плавали с маской без предварительного инструктажа. В ходе экскурсии одного туриста забыли (подобрали через час) его укусила мурена, а на борту не оказалось аптечки. Турфирма считает, что за экскурсию, не входящую в стоимость, она ответственности не несет. Кто прав в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 3. Турист, приехав из поездки, пожаловался на то, что в рекламных буклетах, которые ему показывали в офисе бассейн выглядел большим, а на самом деле оказался маленьким. Он считал, что если бы он заранее знал, что бассейн в не соответствует рекламе, то он выбрал бы другую гостиницу. На самом же деле о бассейне предварительно не велось разговора. Кто прав в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 4. Несут ли туристические фирмы ответственность, вследствие скачка курса валют? Является ли кризис обстоятельством непреодолимой силы?

Ситуационная задача 5. Ребенок (16 лет) выезжает за границу с матерью, нужно ли согласие отца. Возможно ли оформление генеральной доверенности на 2 года (до 18 лет), или каждый раз получать доверенность?

Ситуационная задача 6. Посольство Франции отказало туристам в визе без причин. Могут ли они потребовать возмещение морального ущерба от фирмы?

Ситуационная задача 7. В фирму обратилась семейная пара с целью приобретения турпутевки. Действенен ли заграничный паспорт жены, оформленный на девичью фамилию?

Критерии оценки:

«отлично» (3-4 балла), повышенный уровень

Решение по ситуационной задаче принято верное. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в ситуации, верно подобраны правовые нормы. При анализе ситуации студент показал способность толковать правовые акты. Правильно соотнесены отношения, описываемые в ситуации с нормами нормативно-правовых актов. Ответ обоснован с указанием на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта, с использованием теоретических положений по туризму.

«хорошо» (2-3 балла), пороговый уровень

Решение по ситуационной задаче принято верное. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в ситуации, верно подобраны правовые нормы

При анализе ситуации студент показал способность толковать правовые акты. Ответ обоснован с указанием на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта. При этом студент не использовал теоретические положения по туризму.

«удовлетворительно» (1-2 балл), пороговый уровень

Решение по ситуационной задаче принято частично верное. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в ситуации. Частично верно подобраны правовые нормы. Ответ не обоснован, не указаны (или указаны не верно) пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Решение по ситуационной задаче принято не правильное (или не решена). Студентом неверно квалифицированы факты, о которых идет речь в задаче. Неверно подобраны правовые нормы. Ответ не обоснован, не указаны (или указаны не верно) пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта.

Практические задания для выполнения на аудиторных занятиях и для самостоятельной работы

Задание 1. (1,5 балла) Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж-Даккар;
- беженцев.

Аргументируйте свои ответы

Задание 2. (3,5 балла) Сравните несколько видов туров (спортивные туры, этнографические туры, культурно- познавательные туры) одинаковой направленности, предлагаемые туроператорами (турагентствами) (3-4 фирмы) на туристском рынке Республики Алтай. Выделите самостоятельно критерий для сравнения, определите балльную шкалу и выявите наиболее оптимальный тур по каждой позиции. Обоснуйте свой ответ.

Задание 3. (2,5 балла) На основе изучения деятельности реальных туристических

предприятий, действующих на туристском рынке РА, приведите примеры туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. По каждому критерию 4-5 примера.

Задание 4. (2,5 балла) На основе изучения деятельности реальных туристических предприятий приведите примеры различных тематических программ обслуживания. Сравните содержание этих программ и сделайте выводы.

Задание 5. (2,5 балла) Используя диаграмму процесса и диаграмму Ганта, на примере реального турпродукта, покажите наглядно процесс разработки туристского продукта.

Задание 6. (1,5 балла) На базе Горно-Алтайского государственного университета предполагается создать туристическую фирму «Турист» как базу практики студентов. Руководствуясь такими признаками организационно-правовых форм предприятий, как форма собственности, порядок формирования уставного капитала, степень ответственности по обязательствам предприятия, определите, какая организационно-правовая форма будет наиболее эффективной и перспективной для данной фирмы.

Задание 7. (2,5 балла) Работая в малых группах (2-3 чел.) на основе изучения основной и дополнительной литературы, материалов периодической печати, Интернет-ресурсов, изучения деятельности реальных туристских фирм, подготовьте отчет-презентацию о конкретной туристской фирме, осуществляющей свою деятельность на территории Республики Алтай. Отчет-презентация должна содержать следующую информацию:

1. название и организационно-правовая форма фирмы;
2. история создания и развития фирмы;
3. основные виды деятельности фирмы;
4. организационная структура фирмы;
5. характеристика предлагаемых фирмой туристских услуг (туры, предлагаемые фирмой, дополнительные услуги, ценовой диапазон, сезонность, максимальная и минимальная продолжительность, предлагаемых услуг, описание нескольких туров, предлагаемых фирмой);
6. фирмы-партнеры и характер взаимоотношений с ними;
7. наличие сайта у фирмы и ее рекламная деятельность.

Задание 8. (2,5 балла) Выберите и сформулируйте цель приезда туриста в Республику Алтай (познавательный туризм, экстремальный, велотур, автотур, экологический и др.) и в соответствии с целью определите вид туризма и место, куда должен прибыть турист. На примере выбранного вида туризма приведите характеристику используемых для доставки туристов до места назначения, транспортных средств: самолет, поезд, автобус и др., а также услуг, предоставляемых ими туристам (самостоятельно определите страну, город, откуда прибывает турист, виды, тип и другие характеристики транспорта).

Задание 9. (4,5 балла) Работая в малых группах (2-3 чел.) выполните следующие задания:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации туристско-рекреационного плана о Республике Алтай.
2. Проанализируйте Интернет-ресурсы с точки зрения наличия рекламных/справочных сведений о Республике Алтай.
3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о Республике Алтай (специализированные периодические издания, справочники-путеводители, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).
4. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные

объявления, (б) содержательная информация - позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.

5. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

- Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций?
- В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие туристско-рекреационной сферы - транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги и т. д.?
- Насколько равномерно освещены в публикациях разные районы Республики Алтай?
- Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие туристско-рекреационные услуги предлагает в текущий момент регион и каков уровень цен на туристский сервис? Результаты задания оформите в виде письменного отчета и слайд-презентации.

Критерии оценки:

«отлично» (91-100% от уровня баллов за практическое задание), повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (75-90% от уровня баллов за практическое задание), пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (50-74% от уровня баллов за практическое задание), пороговый уровень Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» (менее 50% от уровня баллов за практическое задание), уровень не сформирован Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Вопросы для подготовки эссе

1. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона?
2. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
3. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
4. Назовите функции социального воздействия туризма?
5. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения?
6. В чем заключается экономическое воздействие туризма?

Критерий оценки:

Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.

3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции. «отлично» (4 баллов), повышенный уровень

В эссе четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом и практическом уровнях, с приведением примеров из реальной практики. В эссе логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. В эссе представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде современных социальных процессов, конкретных примеров, статистических данных и т. п.).

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

В эссе с неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании терминов и понятий в контексте ответа. В эссе дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты из практики. «удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень

В эссе расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. В эссе проблема раскрыта с некорректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). В эссе слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты из практики.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

В эссе не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта слабо, без использования терминов. Не аргументировано собственное мнение. Эссе не представлено.

Темы докладов, рефератов

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.

21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

Критерии оценки реферата:

Требования к написанию реферата

1. Общий объем реферата должен быть не менее 15, но не более 30 страниц машинописного текста шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине текста при соблюдении полей в размере 3 см слева, 1,5 справа и по 2 см - сверху и снизу.
2. Первая страница - титульный лист (не нумеруется), вторая - содержание, которое в развернутом виде отражает изучаемые вопросы, далее - введение, обосновывающее актуальность выполнения реферата конкретно по выбранной теме, с указанием предмета, объекта исследования. Основная часть реферата должна быть четко структурирована. В заключении студентом обобщаются выводы по теме, при необходимости делаются предложения, обосновывается личное мнение студента на поставленную проблему, возникшую ситуацию и т.п.
3. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом, содержать не менее 5-7 источников научных и периодических изданий.
«отлично» (6 балла), повышенный уровень

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо» (4 балла), пороговый уровень

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки доклада:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается

характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства. «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные понятия и категории дисциплины «Организация туристской деятельности».
2. Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике.
3. Виды и формы туризма.
4. Факторы и условия развития туризма.
5. Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Транстур. Туристские товары
6. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
7. Понятие и состав программы обслуживания. Технология обслуживания.
8. Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
9. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

10. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия).
11. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
12. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности.
13. Составляющие туристской индустрии.
14. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
15. Типы и виды средств размещения.
16. Организация услуг питания.
17. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания.
18. Система перевозок. Международная классификация средств транспорта.
19. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.
20. Анимация в туризме: цели, функции, типология.
21. Туристская политика. Задачи государственной политики в сфере туризма.
22. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
23. Нормативная база туристической деятельности.
24. Структура управления туристской отраслью в РФ.
25. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья.
26. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
27. Определение, характеристика, типы и значение туристских формальностей.
28. Права и обязанности туриста.
29. Паспортные формальности РФ.
30. Визовые формальности РФ.
31. Основные правила поведения туристов в сфере соблюдения санитарно-эпидемиологических формальностей при заграничных поездках.
32. Таможенные формальности РФ.
33. Валютные формальности РФ.
34. Страховые формальности РФ.
35. Качество туристских услуг.
36. Туристская документация.
37. Обеспечение безопасности в туризме.
38. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме.
39. Вопросы социальной безопасности в туризме.
40. Международный туризм и безопасность.
41. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях.
42. Правила санитарно-гигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств.
43. Туристские ресурсы и их классификация.
44. Особо охраняемые природные территории.
45. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.
46. Культурное наследие и достояние народов.
47. Физические, биологические и энергоинформационные туристские ресурсы.
48. Комплексные туристские ресурсы. Уникальные комплексные туристские ресурсы.
49. Основные свойства туристских ресурсов.
50. Характеристика и типология туристских центров
51. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.
52. Туристский центр и центр туризма: общее и особенное.
53. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы.
54. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.

55. Определение туристского региона. Виды и функции туристских регионов.
56. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
57. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.
58. Специфика регионального туризма. Факторы социально-экономического развития туризма в регионе.
59. Современное состояние туризма в РФ.
60. Тенденции развития российского туристского рынка.
61. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
62. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.
63. Региональная структура и дифференциация международного туристского рынка.
64. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.
65. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

Критерии оценки:

91-100% от 40 баллов - «отлично», повышенный уровень

Студент показал прочные знания основных теоретических положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная и дополнительная литература.

76-90% от 40 баллов - «хорошо», пороговый уровень

Студент показал прочные знания основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены частично примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная литература.

61-75% от 40 баллов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Студент показал знание основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент частично показал умение логически рассуждать, делать выводы с помощью преподавателя. Не были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы в основном конспекты лекции.

Менее 61% от 40 баллов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент не показал умение логически