

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 29 » 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ИОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование знаний, практических умений и навыков по организации предпринимательской деятельности в сфере туризма;

– Формирование знаний по экономическим основам деятельности предприятия туристской индустрии;

– Формирование практических умений и навыков принятия управленческих решений по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности; организация туристской деятельности.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Организационные аспекты предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии.

Общая характеристика и типология предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет и

этика. Условия становления и существования института предпринимательства. Классификация предпринимательства. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Место предпринимательства в туристской индустрии. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Типы и виды предпринимательства в туристской индустрии. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.

Тема 2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии.

Обеспечение предприятия туристской индустрии основными фондами. Сущность и состав основных фондов. Структура основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных фондов. Формы учета и методы оценки основных фондов. Первоначальная стоимость, восстановительная и остаточная стоимость основных производственных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа средств производства. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели использования основных фондов. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов. Показатели состава и структуры основных фондов предприятия.

Тема 3. Инвестиционные и инновационные основы предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии.

Инвестиционное планирование на предприятии туристской индустрии. Основные характеристики инвестиционного процесса. Понятие инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Внутренние и внешние источники инвестиций. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Инвестиционный проект: сущность, содержание и классификация. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Индекс доходности.

Тема 4. Финансово-экономические результаты и эффективность предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии.

Издержки и себестоимость продукции предприятия туристской индустрии. Затраты предприятия. Структура затрат предприятия. Затраты, включаемые в себестоимость продукции, смешанные затраты, затраты, относимые на финансовый результат и осуществляемые за счет чистой прибыли. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат. Классификация факторов, влияющих на себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции: по экономическому содержанию, по степени участия в процессе производства, в зависимости от изменения объема производства, по периодичности возникновения, по степени экономической однородности и др.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения практических задач, выполнения проверочных работ (тестов), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Драчева Я.В. Экономика туризма : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. – 78 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9766.html>

– Головачев А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 688 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>.

б) дополнительная литература:

– Трусова Н.М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 171 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html>.

– Мухамедиева С.А. Экономика туризма : учебно-методический / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 140 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55278.html>.

– Кушу С.О. Финансы предприятий : учебное пособие для студентов / С. О. Кушу. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 97 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/78050.html>.

– Земцова Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 164 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72157.html>.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования | Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий |
|---|--|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115</p> <p>Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма</p> <p>Демонстрационный экран</p> <p>Мультимедиа-проектор</p> <p>Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска</p> | <p>634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м²</p> |
| <p>Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А</p> <p>Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)</p> | <p>634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м²</p> |