

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Туристско-рекреационное проектирование

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для обсуждения (дискуссии), тестов, практических заданий, тем для конспектов, докладов, задания на разработку проекта, и промежуточной аттестации в виде экзаменационных билетов.

Примерные тесты для входного контроля

1.....Проектирование - это построение создаваемой туристско-рекреационной системы: а) вектора

б) аналога

с) образа

д) способа

е) цели

ф) метода

2. Проект — это скорее

а) план

б) направление

с) образ чего-то

д) набор мероприятий

е) способ достижения цели

Цнет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления.

а) техническое проектирование

б) формирование концепции

с) формирование стратегии

д) гуманитарное проектирование

е) планирование

^прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

а) формирование концепции

б) формирование стратегии

- с) гуманитарное проектирование
- д) планирование
- е) техническое проектирование
- 5. Определение проектной идеи, это:
 - а) заключительный этап процесса проектирования
 - б) начальный этап процесса проектирования
 - с) этап формирования стратегии
 - д) основа гуманитарного проектирования
 - е) цель планирования
 - ф) цель турпроектирования.
- 6. Чем определяется вид туристского продукта:
 - а) набором услуг;
 - б) видом туризма;
 - в) целью путешествия;
 - г) потребностями клиента.
- 7. Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:
 - а) услуга пользования рекреационным центром;
 - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
 - в) услуга транспорта;
 - г) услуга диетического питания.
- 9. Какая туробразующая услуга в спортивном турпродукте:
 - 1) - услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий.
 - 2) - услуга транспорта
 - 3) - услуга предоставления специального оборудования
 - 4) - услуга питания
- 10. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:
 - а) 2;
 - б) до 5;
 - в) не более 3;
 - г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.

Примерные тесты для текущего контроля

- 1. На какие части можно разделить турпродукт: - выберите варианты ответов.
 - а) активную;
 - б) потребляемую;
 - в) пассивную;
 - г) неделимую.
- 2. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта. Дополните ответ при необходимости.
 - а) транспортное обслуживание;
 - б) рекламные и сбытовые виды работ;
 - в) размещение;
 - г) питание.
- 3. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта: Дополните ответ при необходимости.
 - а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;
 - б) исторические объекты;
 - в) рекреационные объекты;
 - г) социокультурные объекты;
 - д) объекты туристского назначения.
- 4. Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:
 - а) услуга пользования рекреационным центром;
 - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
 - в) услуга транспорта;

- г) услуга диетического питания.
- 5. Какая туробразующая услуга в познавательном турпродукте:
 - а) услуга знакомства с определенными объектами;
 - б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
 - в) услуга знакомства с личностями;
 - г) услуга транспорта.
- 6. Какая туробразующая услуга в спортивном турпродукте:
 - 1) - услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий.
 - 2) - услуга транспорта
 - 3) - услуга предоставления специального оборудования
 - 4) - услуга питания
- 7. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида? Выберите правильный вариант ответа и дополните ответ в случае необходимости.
 - а) уровень турпакета;
 - б) уровень поставщика услуг;
 - в) уровень города или региона;
 - г) уровень конкретной страны;
- 8. Как подразделяются турпродукты в зависимости от степени их новизны:
 - а) абсолютно новый;
 - б) создаваемый туроператором на основе исходного;
 - в) существующий, но не представленный на том рынке,
 - г) турпродукты-копии
- 9. Преимущества создания турпродукта на основе исходного: выберите правильный ответ.
 - а) его легко создавать, поскольку известны методика и набор услуг, из которых можно формировать свой турпродукт;
 - б) туроператор будет в более выгодных условиях во взаимоотношениях с поставщиками услуг, чем конкуренты.
 - в) финансовый риск при его создании минимален;
 - г) финансовые расходы его продвижение минимальны;
- 10. На какие объективные методы и способы выбора исходного турпродукта обычно опирается туроператор:
 - а) на метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за высокий сезон
 - б) на метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за календарный год.
 - в) анализируя все туры искомого вида, созданные ведущими туроператорами и реализуемыми на том же потребительском рынке, на котором работает туроператор, берущийся за создание нового для себя турпродукта.
 - г) сопоставляя рассчитанные величины турпотоков по выбранному в качестве исходного турпродукту.

Критерии оценки:

«отлично» (10 балла), повышенный уровень

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов

«хорошо» (8 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 66-84% вопросов

«удовлетворительно» (6 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 50-65% вопросов

«неудовлетворительно» (0-5 балла), уровень не сформирован

Правильные ответы даны на менее 50% вопросов

Разработка проекта

Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Разработка проекта по созданию нового турпродукта или услуги.

2. Расчет количественных и качественных показателей проекта. Расчет эффективности проекта.

3. Подготовка презентации проекта

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия

1. Разработка проекта организационной структуры для туристского предприятия

Критерии оценки:

«отлично» (20 балла), повышенный уровень

Проект отвечает следующим требованиям: выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта полностью выполнена, проект представлен в печатном виде и электронной презентации. Во время защиты даются развернутые ответы на поставленные вопросы

«хорошо» (10 балла), пороговый уровень

Проект выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты даются ответы на поставленные вопросы

«удовлетворительно» 5 баллов), пороговый уровень

Проект в основном соответствует требуемой структуре, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты на вопросы отвечают неуверенно, имеют общее представление по теме проекта

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Проект не выполнен

Практические задания для выполнения на аудиторных занятиях и для самостоятельной работы

Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования

Практическое задание (3 балла) «Обзор развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России»

Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования

Практическое задание (3 балла) «Обзор нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования в России»

Тема 3. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов

Практическое задание (2 балла) «Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере Республики Алтай». Практическое задание (3 балла) «Определение возможных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы»

Практическое задание (2 балла) «Анализ текущего состояния и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»

Практическое задание (3 балла) «Разработка идей проектных решений проблемы в туристско-рекреационной сфере или разработки основных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы»

Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов

Практическое задание (2 балла) «Определение целевой группы для разрабатываемого туристско-рекреационного проекта».

Практическое задание (2 балла) «Создание плана маркетингового исследования потребностей потребителей - целевой группы разрабатываемого туристско-рекреационного проектирования».

Практическое задание (3 балла) «Исследование потребностей потребителей для разрабатываемого туристско - рекреационного проекта»

Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия

Практическое задание (2 балла) «Анализ и прогнозирование основных показателей деятельности туристского предприятия».

Практическое задание (3 балла) «Определение стоимости туристского предприятия»

Практическое задание (2 балла) «Обоснование выбора типа, вида и формата туристского предприятия для разработки проекта»

Критерии оценки:

«отлично» (91-100%), повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (75-90%), пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (50-74%), пороговый уровень

Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно. «неудовлетворительно» (менее 50%), уровень не сформирован

Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности.
13. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования
14. Содержание и особенности проектного этапа формирования турпродукта.
15. Содержание и особенности производственного этапа формирования турпродукта.
16. Содержание и особенности коммерческого этапа формирования турпродукта.
17. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
18. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
19. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
20. Понятие и правила применение скидок на туристские продукты и услуги.
21. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг.
22. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
23. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
25. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
26. Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
27. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
28. Особенности организации прямых продаж
29. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

30. Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий.
32. Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта.
33. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования
34. Методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний
35. Методические подходы к изучению клиентов туристских компаний
36. Содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма
37. Организационное проектирование основных производственных процессов.
38. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.
39. Характеристика применяемых организационных структур в туроператорских и турагентских фирмах
40. Основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.
41. Технология планирования, формы и методы и организация внутрифирменного планирования.
42. Бизнес-план предприятия, как основа успешной деятельности туристской компании.
43. Порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.

44. «Точка безубыточности» деятельности предприятия.

Критерии оценки:

91-100 б. «отлично», повышенный уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному 76-90 б. «хорошо», пороговый уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

61-75 б. «удовлетворительно», пороговый уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Менее 61 б. «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками.

Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

4. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика докладов, конспектов

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

8. Планирование деятельности туристского предприятия
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
11. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
12. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
13. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
14. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
15. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

Критерий оценки доклада:

Требования к написанию доклада

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. «удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства. «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки конспекта:

«отлично» (1 балл), повышенный уровень

В конспекте, в том числе в конспекте-схеме в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к которым даны все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы. «хорошо» (0,7 балла), пороговый уровень

В конспекте, в том числе в конспекте-схеме в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме. В конспекте, в том числе в конспекте-схеме не полностью отражено содержание вопроса. В конспекте имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы.

«удовлетворительно» (0,5 балла), пороговый уровень

Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры. «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Конспект, в том числе конспект-схема не представлен.

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания. Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение различных практических работ (практических заданий).

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме

доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 - 2023 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.