

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Теория текста и копирайтинг в интернет-коммуникации

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:
«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

ИУК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

ИУК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

ИУК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках

ИУК-4.3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

-внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;

- уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;

- критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Теория текста и копирайтинг в интернет-коммуникации».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий, вопросов по темам и разделам, тем рефератов.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Примерные тесты для входного контроля.

1. Публицистический стиль характеризуется...

а) выразительностью и эмоциональностью

- б) нейтральностью лексики
- в) слабой индивидуализацией
- г) стандартностью и стереотипностью

2. Какому заголовку публицистического текста ТЕКСТОВ свойственна яркая ПРЕЦЕДЕНТНОСТЬ:

- а) Болеем за наших.
- б) Мурашка и другие.
- в) Стиль без имен и шедевров.
- г) Ничто не вечно под.

3. Какой из нижеперечисленных жанров не относится к публицистическому стилю?

- а) заметка
- б) статья
- в) пресс-релиз
- г) доверенность

4. _____ Приведенный ниже текст относится к стилю.

Сегодня хочу поделиться рецептом Яблочных пончиков на кефире: этот рецепт у меня из серии «Гости на пороге». Яблоко внутри превращается в нежный крем. Получается, что пончики сразу с начинкой.

- а) художественному
- б) публицистическому
- в) официально-деловому
- г) научному

5. Укажите фигуру речи, которой соответствует определение:

— стилистическая фигура, состоящая в таком расположении частей высказывания, при котором каждая последующая заключает в себе усиливающееся (реже уменьшающееся) смысловое или эмоционально-экспрессивное значение, благодаря чему создается нарастание производимого ими впечатления.

- а) градация
- б) анафора
- в) антитеза
- г) эллипсис

6. _____ Приведенный ниже текст относится к стилю.

Общероссийская новогодняя елка пройдет в воскресенье в Москве, на нее съедутся более 5 тысяч детей из всех регионов России, движение транспорта в центре столицы будет ограничено.

- а) художественному
- б) публицистическому
- в) официально-деловому
- г) научному

7. Определите, какое языковое средство выразительности использовано для создания рекламного слогана. Оттенитесь со вкусом (реклама отеночной пены).

- а) отклонение от нормативной орфографии
- б) фонетические повторы, рифмованные лозунги
- в) каламбур
- г) дефразеологизация (семантический распад фразеологизма)

8. Определите, какое языковое средство выразительности использовано для создания рекламного слогана: Прекрасный пол - это не только женщины. Это еще и линолеум от фирмы...

- а) персонификация (перенесение на неживой предмет свойств или функций живого лица)
- б) дефразеологизация (семантический распад фразеологизма, использование

его компонентов в прямом значении)

- в) игра слов как результат нарушения орфографии
- г) каламбур

Примерные тесты для текущего контроля 1.

1. Компрессия - это текстовый механизм, предназначенный для:
 - а) развертывания текста
 - б) включения текста в интертекст
 - в) обеспечения некой самостоятельности высказывания внутри текста
 - г) свертывания текста
2. К основным свойствам текста относятся:
 - а) целенаправленность
 - б) наличие подтекста
 - в) цельность
 - г) связность

3. Статья для уверенного продвижения в поисковых системах должна.

(несколько ответов)

- а) содержать низконкурентные ключевые слова
- б) быть интересной, содержательной и полезной для читателей
- в) содержать указание на автора и на первоисточники информации (если такие

были)

- г) содержать высокочастотные запросы

4. Написание оригинального текста с целью рекламы или других форм

маркетинга - это

- а) рерайтинг
- б) консалтинг
- в) копирайтинг
- г) клининг

5. Биржами контента, на которых можно получить заказ на написание статьи,

являются сайты

- а) gramota.ru
- б) etxt.ru
- в) elibrary.ru
- г) advego.com

6. Информационное сообщение для прессы, которое содержит в себе новость

об организации (возможно и частном лице) называется

- а) интервью
- б) репортаж
- в) пресс-релиз
- г) ревью

7. Определите, какое языковое средство выразительности использовано для

создания рекламного слогана:

Маленькие компьютеры для больших людей.

- а) эпитет
- б) гипербола
- в) антитеза
- г) градация

8. Какой вид информации поисковые системы (в отличие от человека) не

способны «понимать»?

- а) фактуальную информацию
- б) концептуальную информацию
- в) подтекстовую

Примерные тесты для текущего контроля 2.

Во вступлении оратор не должен...

1. Выберите один ответ:
 - a. обосновывать постановку вопроса
 - b. извиняться и говорить, что недостаточно подготовился
 - c. устанавливать контакт с аудиторией
 - d. заинтересовывать слушателя

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 85-100%, тем самым показав знание теоретических основ культуры речи, норм литературного языка, умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 76-84% вопросов теста, тем самым показав неплохое знание норм литературного языка, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-75% вопросов, показав знание основных норм литературного языка, умение применять эти знания, выделять некоторые типичные ошибки.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 61% вопросов, показав знание только некоторых отдельных норм литературного языка, умение применять эти фрагментарные знания, отсутствие навыков выявлять типичные ошибки устной и письменной речи.

Кейс задача 1. Работа по теме проекта.

Подзадача 1. Выберите тему проекта (статьи) и подготовьтесь её представить, обсудить, «защитить» за круглым столом. Примерные темы:

1. Как создать положительную репутацию деловому человеку?
2. Как написать продающий текст?
3. Как стать репетитором онлайн и начать зарабатывать?
4. Как оформить свою деятельность человеку, занимающемуся фрилансом?
5. Опасен ли плагиат для вашего сайта?
6. Зачем нужно семантическое ядро сайта?
7. Где можно брать фотографии для сайта?
8. Фильм, который обязательно стоит посмотреть.
9. Как правильно писать (что-то).
10. Своя тема, согласованная с преподавателем.

Подзадача 2. Используя сервис wordstat.yandex.ru (или другой), подберите ключевые запросы для статьи: 1-3 высокочастотных, 1-3 среднечастотных и 1-3 низкочастотных. Проверьте конкурентность запросов.

Подзадача 3. Составьте семантическое ядро статьи, учитывая ключевые запросы и LSI.

Подзадача 4. Разработайте структуру статьи с учетом семантического ядра. Придумайте точное название статьи (Title), заголовки разных уровней (h2 - h4).

Подзадача 5. Создайте текст статьи и грамотно впишите в него ключевые слова (запросы).

Подзадача 6. Отредактируйте текст, проверьте его на ошибки самостоятельно (можно с использованием специальных инструментов веб-ресурсов).

Подзадача 7. Используя доступные интернет-сервисы, проверьте основные показатели созданного текста: уникальность (не ниже 90%), плотность ключевых слов (отсутствие переспам), процент «воды». Сделайте вывод о качестве созданного вами текста. Представьте результаты своей работы учебной группе (в формате короткой презентации).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если проект выполнен с соблюдением условий всех подзадач кейса;

- оценка «хорошо»: проект выполнен с соблюдением условий всех подзадач кейса, но в подзадачах допущены 1-4 незначительные ошибки;
- оценка «удовлетворительно»: проект выполнен с соблюдением условий только части подзадач кейса, в выполненных подзадачах допущены 1 -4 незначительные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно»: проект не выполнен или выполнены неправильно (с большим количеством ошибок) 3-4 подзадачи кейса.

Вопросы к практическим (семинарским) занятиям

Раздел 1. Теория текста и копирайтинг: создание речевого произведения

1. Теория текста как филологическая научная дисциплина.
2. Понятие о копирайтинге.
- 3 Основные жанры текстов в публицистике (типология)
4. Как выбрать тему публикации, подобрать источники и работать с информацией?
5. Использование речевых средств выразительности при написании текстов.
6. Чем различаются редактирование и корректирование текстов?
7. Принципы и приемы редактирования и корректирования текстов для интернет-ресурсов.
8. Использование различных интернет-сервисов для работы с текстом (антиплагиат, семантика, подбор ключевых слов, редактирование текста и др.).
9. Риски работы с контентом: потенциально опасные темы.
10. Редактура в разных видах медиа: лингвоюридические аспекты.
11. Понятие о семантическом ядре сайта.
12. В чем специфика информационной статьи?
13. В чем специфика SEO-статьи?
14. В чем специфика «продающего» текста?
15. Ключевые слова-запросы: их сбор, анализ и включение в текст.

Раздел 2. Подготовка текста, его реализация и продвижение в сети Интернет

1. Что такое контент-маркетинг?
2. Смысловая нагрузка и структура текста.
3. Размещение статьи на сайтах, работающих на Wordpress.
4. Личный бренд и другие особенности работы на биржах копирайтинга.
5. Специфика и принципы общения с заказчиком и с членами команды.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично»: если на семинаре (часть практического занятия) студент показал глубокое знание вопроса (темы), смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту: 1) если он показал знание вопроса (темы), но не достаточно раскрыл один из аспектов; 2) если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил 1-2 неточности в формулировках; 3) привел недостаточно собственных примеров или примеров из Интернета.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: 1) если он показал фрагментарное знание вопроса (темы) и не достаточно раскрыл его; 2) если ответ местами был не логичным, содержал неточности в формулировках; 3) если не смог привести собственные примеры; 4) допустил 3-4 речевые ошибки.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: 1) если он показал значительное незнание вопроса (темы) и не смог раскрыть его; 2) если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; 3) если не смог привести правильные примеры; 4) допустил грубые речевые ошибки при ответе.

(коллоквиумы)

4. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы докладов / рефератов

1. Жанровая система интернет-текстов.
2. Основные жанры текстов в публицистике (типология).
3. Как выбрать тему публикации, подобрать источники и работать с информацией?
4. Использование речевых средств выразительности при написании текстов.
5. Принципы и приемы редактирования и корректирования текстов.
6. Риски работы с контентом: потенциально опасные темы.
7. Семантика и семантический анализ текста.
8. Пресс-релиз как жанр публицистического стиля
9. Смысловая нагрузка и структура текста.
10. Свободная тема (по согласованию с преподавателем).

Критерии оценки:

- «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вопросы к зачету

1. Теория текста как филологическая научная дисциплина.
2. Понятие о копирайтинге.
3. Основные жанры текстов в публицистике (типология).
4. Как выбрать тему публикации, подобрать источники и работать с информацией?
5. Использование речевых средств выразительности при написании текстов.
6. Чем различаются редактирование и корректирование текстов? Принципы и приемы редактирования и корректирования текстов для интернет-ресурсов.
7. Структура статьи и роль заголовков разного уровня.
8. Использование различных интернет-сервисов для работы с текстом (антиплагиат, семантика, подбор ключевых слов, редактирование текста и др.).
9. Риски работы с контентом: потенциально опасные темы.
10. Понятие о SEO-копирайтинге
11. Понятие о семантическом ядре сайта.
12. В чем специфика информационной статьи?
13. В чем специфика SEO-статьи?
14. В чем специфика пресс-релиза?
15. Что такое контент-маркетинг?
16. Ключевые слова-запросы: их сбор, анализ и включение в текст.
17. Смысловая нагрузка и структура текста.
18. Размещение статьи на сайтах, работающих на Wordpress.
19. Личный бренд и другие особенности работы на биржах копирайтинга.
20. Специфика и принципы общения с заказчиком и с членами команды.

Оценка «зачтено», повышенный уровень:

- показано правильное понимание зачетного вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно;
- в процессе изучения дисциплины выполнено 84-100% заданий.

Оценка «зачтено», пороговый уровень):

- показано правильное понимание вопроса и дан на него ответ, содержание раскрыто достаточно полно и грамотно, но с некоторыми неточностями и упущениями, которые при наводящих вопросах были устранены;
- в процессе изучения дисциплины выполнено 50-83% заданий.
- Оценка «не зачтено», уровень не сформирован:
- обнаружены существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущены принципиальные ошибки в ответе или дан ответ, который не соответствует вопросу.