

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

В.В. Мацута

Оценочные материалы по дисциплине

Социология

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК -1 Способен использовать философские знания, научную методологию и представления о ценностных основаниях общественной и научной этики для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально- логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество

РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- контрольная работа;
- доклад-презентация на практическом занятии
- дискуссия.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Тема 1. Введение в социологию	РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество	<i>Тестирование.</i> <i>Доклад с электронной презентацией</i> Типовые темы докладов представлены ниже.
	Тема 2. Культура и общество	РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной	<i>Доклад с электронной презентацией</i> Типовые темы докладов представлены ниже.

		<p>философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности</p>	
	<p>Тема 3. Социальная структура и стратификация</p>	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p>	<p><i>Доклад с электронной презентацией</i></p> <p>Типовые темы докладов представлены ниже.</p>

		<p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности</p>	
	<p>Тема 4. Социальные группы и организации</p>	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и</p>	<p><i>Доклад с электронной презентацией</i> Типовые темы докладов представлены ниже.</p>

		<p>профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности</p>	
	<p>Тема 5. Социальные институты</p>	<p>РОУК-1.1</p> <p>Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p>	<p><i>Тестирование</i></p>
6	<p>Тема 6. Девиантное поведение и социальный контроль</p>	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях,</p>	<p><i>Тестирование.</i></p> <p>Письменная контрольная работа по итогам освоения первого раздела с обозначением роли общественных наук в актуальных вопросах современного общества. Материалы для контрольной работы представлены под таблицей.</p>

		логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	
7	Тема 7. Социология масс-медиа и коммуникации	РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	Доклад с электронной презентацией Типовые темы докладов представлены ниже.
	Тема 8. Социальные изменения и модернизация	РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики	Доклад с электронной презентацией Типовые темы докладов представлены ниже.

		и её влияние на общество	
	Тема 9. Методы социологических исследований.	РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	<i>Дискуссия</i> по вопросам количественных и качественных методов сбора информации, с элементами кейс-стади и анализом разработанных инструментариев сбора социологической информации, являющийся частью коммуникационного продукта обучающегося.
4	Итоговая аттестация по дисциплине	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического</p>	Зачет. Вопросы к зачету представлены под таблицей.

		мышления социальной профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	В и	
--	--	---	--------	--

Примерные темы докладов (в каждой их них необходимо отметить ее применимость в области связей с общественностью и рекламы, а также описать с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества)

1. Позитивистская социология. Эволюционная концепция Г. Спенсера.
3. Социологическая концепция марксизма.
4. Психологические концепции в социологии: психологический эволюционизм (Лестер Уорд, Франклин Гиддингс), инстинктивизм (Уильям Мак-Дугалл), теории подражания (Габриэль Тард, Джеймс Марк Болдуин).
5. Теории группового поведения (Густав Лебон, Мориц Лацарус).
6. Психоаналитическая концепция З.Фрейда.
7. Социологическая концепция В.Парето.
8. Социологическая концепция Э.Дюркгейма.
9. Социология М.Вебера.
10. Социология П. Сорокина
11. Структурный функционализм Т.Парсонса, Р. Мертон.
12. Франкфуртская социологическая школа (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе., Ю. Хабермас).
13. Теории социального конфликта (Чарлз Райт Миллс, Льюис Козер, Ральф Дарендорф).
14. Социометрия или микросоциология. (Джекоб Морено).
15. Концепция социального обмена (Дж. Хоманс).
16. Символический интеракционизм (Джордж Мид).
17. Феноменологическая социология (Альфред Шюц).
18. Интегративные парадигмы в социологии (Э.Гидденс, П.Бурдьё, Н.Луман).
19. Тенденции развития современного общества.
20. Теории социальных изменений.
21. Теория общества риска.
22. Теория сетевого общества.
23. Количественные методы социологического исследования (рассказать про метод по выбору студента).
24. Качественные методы социологического исследования (по выбору студента)
25. Понятие девиантного поведения и его формы.
27. 2. Социальная структура общества и социальная мобильность.
3. Социальная мобильность и массовое сознание.
4. Маргиналы: феномен социальной самоидентификации.
5. Социологические прогнозы электорального поведения.
6. Социология и связи с общественностью: противоречия и дополнения.
7. Проблема исследования личности как социологическая проблема.
8. Эмпирические исследования российского предпринимательства.
9. Социология электората и массовых коммуникаций.

10. Проблема количественных и качественных методов в социологии, маркетинге и PR.
11. Специфика организации и проведения социологических, политических и маркетинговых исследований.
12. Малые группы как объекты социологии и PR.
13. Социология девиантного поведения.
14. Проблема социализации в современном обществе.
15. Социологические исследования в области рекламы в средствах массовой информации.
16. Вклад отечественных исследователей в развитие теории и практики социологии.
17. Тенденции развития массового сознания россиян в переходный период.
18. Особенности изучения общественного мнения.
19. Профессиональные требования к проведению опросов общественного мнения и публикации итогов опросов.
20. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем.
21. Направления и школы в объяснении природы социальных проблем. Их достоинства и недостатки.
22. Главные социальные проблемы России на современном этапе развития.
23. Социологические исследования средств массовой информации в структуре ПР-деятельности: задачи, методы и функции.
24. Конкретно-социологические исследования в сфере средств массовой коммуникации.
25. Проблема качества получаемой социологической информации.
26. Социология печати.
27. Социология телевидения.
28. Социология кино.
29. Социологические исследования радио.
30. Интернет как социальное явление. Проблема социологического изучения места и роли Интернета в жизни современного общества.
31. Социальные конфликты: роль в обществе. Специфика диагностики.
32. Социальные конфликты: виды, особенности классификации. Социальные конфликты в России.

Подготовка доклада презентации и участие в групповой дискуссии. Выбор темы доклада происходит в рамках тематики практического занятия.

Критерии оценивания:

1. Широта освещения проблемы, темы (использование 1-2 теоретических подходов);
2. Использование примеров в качестве аргументов (2-3 примера);
3. Структурированность выступления (2-3 структурных блока);
4. Грамотное использование профессионального тезауруса (использовано 2-5 профессиональных термина).

«Зачтено» ставится, если выполнены все критерии, «незачтено» - выступление не соответствует критериям.

Контрольная работа

1 Вариант	2 Вариант	3 Вариант
1. Напишите определение ОБЩЕСТВА в широком смысле и подчеркните главные слова.	1. Напишите определение ОБЩЕСТВА в узком смысле и подчеркните главные слова.	1. Напишите, чем отличается понимание ОБЩЕСТВА в широком и узком смысле.

<p>2. Что такое СОЦИУМ, выбрать верный ответ:</p> <p>2.1. Это большая, устойчивая общность людей, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей;</p> <p>2.2. Это определенная социальная группа, характеризующаяся общностью проживания;</p> <p>2.3. Это социальная общность людей, характеризующаяся общей культурой.</p>	<p>2. Нарисуйте схему взаимодействия природы, общества и человека. Поясните ее.</p>	<p>2. Какие из перечисленных критериев не являются признаками общества:</p> <p>2.1. Наличие собственного названия;</p> <p>2.2. Общая культура, система ценностей;</p> <p>2.3. Национальная общность;</p> <p>2.4. Браки заключаются между представителями данного объединения;</p> <p>2.5. Цвет кожи.</p>
<p>3. Главной проблемой эпохи Возрождения была:</p> <p>3.1. Проблема Человека, его внутреннего мира;</p> <p>3.2. Проблема развития общественных отношений;</p> <p>3.3. Гармонизация мира духовного и телесного.</p>	<p>3. Как рассматривалось общество в мифологическом периоде:</p> <p>3.1. Общество = Космос;</p> <p>3.2. Общество = Природа;</p> <p>3.3. Общество = Государство.</p>	<p>3. Для средневекового понимания общества характерно:</p> <p>3.1. Теологичность в понимании общества и мира;</p> <p>3.2. Безразличие к пониманию общества;</p> <p>3.3. Соединение общества с Космосом.</p>
<p>4. Что такое Социальная группа?</p>	<p>4. Кто такие Маргиналы?</p>	<p>4. Что такое Девиантное поведение?</p>
<p>5. Социальная структура общества показывает:</p> <p>5.1. Деление общества на группы, классы, слои.</p> <p>5.2. Деление на индивидов, групп, общностей;</p> <p>5.3. Деление общества на сферы.</p>	<p>5. Ожидаемое поведение человека в соответствии с его социальным статусом принято называть:</p> <p>5.1. Социальным престижем;</p> <p>5.2. Социальной ролью;</p> <p>5.3. Ролевым набором.</p>	<p>5. Изменение социального статуса, занимаемого в социальной структуре отдельным человеком независимо от других, называется:</p> <p>5.1. Горизонтальная мобильность;</p> <p>5.2. Индивидуальная мобильность.</p>
<p>Напишите свое мнение по вопросу: «Роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества с точки зрения современной отечественной социологии.</p>	<p>Напишите свое мнение по вопросу: «Роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества с точки зрения современной западной социологии.</p>	<p>Напишите свое мнение по вопросу: «Роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества с точки зрения современной восточной социологии.</p>

--	--	--

Критерии оценивания:

1. Широта освещения проблемы, темы (использование 1-2 теоретических подходов);
2. Использование примеров в качестве аргументов (2-3 примера);
3. Структурированность (2-3 структурных блока);
4. Грамотное использование профессионального тезауруса (использовано 2-5 профессиональных термина)
5. Применимость к профессиональной области (PR и реклама)

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
Зачет во втором семестре проводится в устной форме по билетам. Условием допуска к зачету является прохождение тестирования. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Продолжительность зачета 1 час.

Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет:

- 1) качества ответа на вопросы зачетного билета: понимание сути вопроса, логичность изложения, полнота ответа, умение вести диалог.
- 2) способности использовать в устном ответе материалы практических занятий, отмечать применимость знаний в области связей с общественностью и рекламы.

Критерии оценивания: широта освещения проблемы или темы (использование 1-2 теоретических подходов); использование примеров в качестве аргументов (2-3 примера), иллюстрирующие теоретические положения подходов в области социологии; грамотное использование профессионального тезауруса (использовано 2-5 профессиональных термина).

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 – 0,3; 2 – 0,2; 3 – 0,5).

Результаты зачета определяются как «зачёт», «незачёт».

Примерный перечень вопросов к зачету

*Примечание: в каждом вопросе необходимо отметить применимость в области связей с общественностью и рекламы или описать с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Предмет социологии. Функции социологического знания.
3. Место социологии в системе наук о человеке.
4. Научная картина мира и парадигмы современной социологии. Дилеммы социологии.
5. Становление социологической науки.
6. Социология О.Конта.
7. Эволюционная концепция Г.Спенсера.
8. Социологическая система В.Парето.
9. Социологическая концепция Э.Дюркгейма.
10. «Понимающая социология» М.Вебера.
11. Интегральная социология П.Сорокина.
12. Интегративные теории в социологии (П.Бурдьё, Э.Гидденс, Н.Луман).
13. Становление и развитие отечественной социологии.
14. Социологическое изучение личности.

15. Метод опроса в социологии.
16. Метод анализа документов в социологии.
17. Метод наблюдения в социологии.
18. Общество как социологическая категория.
19. Общество как система.
20. Социализация как общественное явление.
21. Социальная стратификация, исторические типы систем и тенденции современного развития.
22. Социальная стратификация современного российского общества. Проблема среднего класса.
23. Социальные институты и процесс институционализации.
24. Социальные статусы и социальные роли.
25. Социальная мобильность: виды, каналы, факторы, современные тенденции.
26. Малые социальные группы: характеристики, виды, функции.
27. Социальные страты и общественные классы. Проблема социального неравенства.
28. Группы риска. Понятие девиации. Виды девиантного поведения.
29. Социальная стратификация и социальная мобильность. Виды социальной мобильности. Горизонтальная и вертикальная мобильность.
30. Социальные группы и социальные институты.
31. Проблема и методы изучения больших и малых социальных групп.
32. Сущность, типология и уровни социальных конфликтов. Конфликт как объект социологии.
33. Классификация методов сбора информации.
34. Качественные методы сбора социологической информации.
35. Количественные методы сбора информации.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вопрос 1:

Что такое социальная стратификация?

- a) Процесс интеграции индивидов в общество
- b) Система неравенства в обществе, которая включает различие в доступе к ресурсам и привилегиям
- c) Совокупность культурных норм и ценностей
- d) Процесс урбанизации

Правильный ответ: b

Вопрос 2:

Кто из ниже перечисленных является основоположником социологии как научной дисциплины?

- a) Карл Маркс
- b) Эмиль Дюркгейм
- c) Макс Вебер
- d) Огюст Конт

Правильный ответ: d

Вопрос 3:

Что из перечисленного относится к функциям социальных институтов?

- a) Дезорганизация и хаос в обществе
- b) Установление и поддержание социальных норм
- c) Повышение уровня личной свободы
- d) Сокращение числа конфликтов

Правильный ответ: b

Вопрос 4:

Какое понятие описывает социально организованные группы, которые обладают определенными привилегиями и обязанностями?

- a) Социальная мобильность
- b) Социальные роли
- c) Социальные институты
- d) Социальные классы

Правильный ответ: d

Вопрос 5:

Что означает термин "культура" в социологии?

- a) Генетические особенности человека
- b) Материальные блага и технологии
- c) Совокупность знаний, верований, искусств, морали, законов и обычаев, приобретенных членами общества
- d) Политическая система государства

Правильный ответ: c

Вопрос 6:

Какое из следующих утверждений является характеристикой "референтной группы"?

- a) Группа, к которой человек принадлежит по рождению
- b) Группа, которой человек никогда не принадлежал и не хочет принадлежать
- c) Группа, которая служит стандартом для самооценки и поведения индивида
- d) Группа, которая формируется исключительно для выполнения определенной задачи

Правильный ответ: c

Вопрос 7:

Какое из перечисленных понятий лучше всего описывает процесс социального обучения, через который индивиды усваивают ценности, нормы и роли общества?

- a) Социализация
- b) Институционализация
- c) Мобилизация
- d) Индивидуализация

Правильный ответ: a

Вопрос 8:

Что из нижеперечисленного относится к видам социальной мобильности?

- a) Временная и пространственная мобильность
- b) Вертикальная и горизонтальная мобильность
- c) Гендерная и этническая мобильность
- d) Экономическая и политическая мобильность

Правильный ответ: b

Вопрос 9:

Кто является автором концепции «железной клетки» в социологии?

- a) Карл Маркс
- b) Макс Вебер
- c) Эмиль Дюркгейм
- d) Пьер Бурдьё

Правильный ответ: b

Вопрос 10:

Что означает термин "социальный контроль"?

- a) Способность индивидов влиять на политические решения
- b) Набор механизмов и процессов, посредством которых общество обеспечивает соблюдение норм и правил
- c) Возможность общества контролировать природные ресурсы
- d) Процесс изменения социальных ролей

Правильный ответ: b

Информация о разработчиках

Разработчик: Негруль С.В., канд. соц. наук, доцент