

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

**Интернет-технологии в индустрии гостеприимства и общественного питания**

по направлению подготовки

**43.03.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль) подготовки:

**Организация и управление гостиничным бизнесом**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2026**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-8. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет.

ИПК-8.3. Проводит оценку бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Формирование у студентов систематизированных теоретических знаний о принципах функционирования сети Интернет, возможностях и основных направлениях применения Интернет-технологий в индустрии гостеприимства и общественного питания.

– Формирование практических умений и навыков поиска необходимой информации и работы с ресурсами в сети Интернет;

– Формирование практических умений и навыков применения Интернет-технологий при организации деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности;
- Современные IT-технологии на предприятии.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.

– практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Общие принципы функционирования сети Интернет.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Глобальная компьютерная сеть Интернет. История создания Интернета. Основы работы в Интернет. Принципы построения и организационная структура Интернет. Основные службы Интернет:

электронная почта, электронные доски объявлений или сетевые новости, WWW, аудио- и видеокоммуникации, FTP, IRS и др. Возможности и преимущества Интернет и их применение в индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 2. Ресурсы сети Интернет для индустрии гостеприимства и общественного питания.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Классификация ресурсов сети Интернет. Сайты общего назначения. Порталы для профессионалов индустрии гостеприимства и общественного питания. Сайты гостиничных предприятий и сетей. Сайты предприятий общественного питания. Порталы, каталоги и серверы для индустрии гостеприимства и общественного питания. Государственные информационные ресурсы в сети Интернет и их применение в индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 3. Реклама в Интернете для предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Особенности рекламы в Интернете. Содержательная и внешняя реклама. Виды и инструменты рекламы в Интернете. Баннерная реклама. E-mail-реклама, списки рассылки, дискуссионные листы. Эффективность рекламных кампаний в Интернете.

Тема 4. Маркетинговые исследования индустрии гостеприимства и общественного питания в Интернете.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. Организация и проведение вторичных маркетинговых исследований в Интернете. Методы получения первичной информации средствами Интернет.

Тема 5. Денежно-финансовое обеспечение бизнеса в индустрии гостеприимства и общественного питания с использованием Интернет-технологий.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Денежно-финансовые услуги в Интернет. Возможности и преимущества системы Интернет-банкинга. Платежная система в Интернет: возможности и преимущества. Электронные чеки, электронные деньги, электронные деньги на основе смарт-карт. Российские платежные системы. Интернет-трейдинг: возможности и преимущества. Российские системы Интернет-трейдинга. Страхование Интернет обеспечение бизнеса.

Тема 6. Юридическое, консультационное и образовательное обеспечение бизнеса в индустрии гостеприимства и общественного питания с использованием Интернет-технологий.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Объекты законодательного регулирования в области электронной коммерции. Основные группы консалтинговой информации в Интернете. Поставщики консалтинговых услуг в Интернете. Системы дистанционного обучения. Подготовка кадров в системе дистанционного обучения.

Тема 7. Организация бизнеса в Интернете для индустрии гостеприимства и общественного питания.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Создание сайта гостиничного предприятия и предприятия общественного питания, управление его содержанием и продвижение. Цели, возможности и преимущества корпоративных сайтов. Системы онлайн бронирования. Модели онлайн-бизнеса: особенности и преимущества. Модели онлайн-бизнеса используемые в индустрии гостеприимства и общественного питания.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, рефератов, вопросы к зачету, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

– Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>

– Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Сафронова Т.Н. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

б) Ресурсы сети Интернет:

– Открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) Информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Аудитория № 115.<br>Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма<br>Демонстрационный экран<br>Мультимедиа-проектор. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска. | 634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ)<br>Площадь 40,9 м <sup>2</sup> .                                                                                                                     |
| Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций.<br>Аудитория № 121 <sup>А</sup> .<br>Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).                                                                                                                                                                                                                                               | 634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ)<br>Площадь 23,8 м <sup>2</sup> .                                                                                                                     |