

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Проектный семинар

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения
Очная

Квалификация
Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.Ф. Гнусова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
БК-2. Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач.

ОПК-1. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты.

ПК-1. Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

ПК-2. Способен организовывать и контролировать подготовку, выпуск и продвижение медиапродукта с выполнением базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной деятельности и управления ею в медиасфере.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК-2.1. Знает основные методы научных исследований.

РОБК-2.2. Умеет выстраивать систематическую и логическую цепочку анализа и принимаемых решений в контексте задачи профессиональной деятельности

РООПК-1.2. Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты; прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов.

РОПК-1.1. Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

РОПК-2.1. Знает сущностные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству; базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться выявлять научную проблему, используя методы системного анализа, осуществлять сбор и анализ информации для прогнозирования возможных подходов решения научной проблемы, предлагать обоснованную стратегические решения для выявленной научной проблемы.

– Научиться формировать и организовывать научную команду для решения научных задач, обеспечивать решение научных задач в научной команде.

– Научиться эффективно применять современные средства коммуникации для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для иностранных языках.

– Знать принципы формулирования проблемы научного исследования в сфере электронного книгоиздания и владеть ими.

– Научиться выбирать и эффективно использовать адекватные методы для проводимого научного исследования.

– Овладеть навыками выстраивания целесообразной композиции научного исследования, соотносимой с необходимыми этапами научного поиска.

– Научиться собирать информацию по теме научного исследования: работать с разными источниками в области профессиональной деятельности, а также отбирать, критически оценивать и адекватно интерпретировать материал исследования.

– Знать и эффективно учитывать специфику научных жанров представления результатов научного исследования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина из Блока 2. Практика относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1 – зачет.

Семестр 2 – зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина является сквозной для всего учебного плана, она находится в тесной и прямой взаимосвязи со всеми дисциплинами.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых: в первом семестре 3 з.е., 108 часов; во втором – 2 з.е., 72 часа. Из них в каждом семестре:

– семинарские занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Модуль 1. Специфика научного исследования в сфере электронного книгоиздания (первый семестр)

Тема 1. Постановка научной проблемы: теоретический аспект.

Тема 2. Постановка научной проблемы: практический аспект.

Тема 3. Проблема метода научного исследования в сфере электронного книгоиздания.

Тема 4. Анализ рынка электронного книгоиздания как фоновый материал для выявления объекта и предмета исследования.

Тема 5. Комплексное представление темы научного исследования.

Тема 6. Обзор источников отечественных и зарубежных источников по теме.

Модуль 2. Принципы представления результатов научного исследования в различных жанрах (второй семестр)

Тема 1. Структура ВКР: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Тема 2. Жанр научного доклада для конференции.

Тема 3. Апробация и публичное представление результатов проектной работы по теме ВКР.

Тема 4. Подготовка научного доклада для защиты ВКР.

Тема 5. Подготовка презентации для защиты ВКР.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, оценки работы в семинаре и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре и зачет с оценкой во втором семестре ставится с учетом посещаемости, оценки работы в семинаре (РОБК-2.1; РОБК 2.2; РОПК-1.2), по результатам портфолио, куда войдет, наряду с домашними заданиями, итоговая работа, представляющая собой в первом семестре письменный аналитический обзор источников (отечественных и зарубежных) по теме научного исследования (РОПК-1.1); во втором семестре – развернутый план будущей магистерской диссертации (РОПК-1.1; РОПК-2.1).

Итоговые работы выполняются в течение последних 6 недель курса 1,2 семестров (проверяются все индикаторы компетенций, формируемых данной дисциплиной).

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценки не менее 4,5 баллов за домашние работы и оценке «отлично» за работу на семинаре и итоговую работу.

Оценка «хорошо» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценке не менее 4 баллов за домашние работы и оценке «хорошо» за работу на семинаре и итоговую работу.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценке не менее 3 баллов за домашние работы и оценке «удовлетворительно» за работу на семинаре и итоговую работу.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии пропусков занятий без уважительной причины, в случае средней оценки 2 балла за домашние работы и оценке «неудовлетворительно» за работу в семинаре и итоговую работу.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=3023>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:
<https://lms.tsu.ru/mod/page/view.php?id=843486>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Для успешного освоения курса необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать литературу.

Систематическая работа позволит без труда выполнять промежуточные проверочные задания.

Итоговая зачетная работа выполняется в течение последних шести недель в форме проекта.

Подробные методические указания находятся в LMD IDO:
<https://lms.tsu.ru/mod/page/view.php?id=847832>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная

1. Кильмухаметова Е.Ю., Михалева Л.В. Основы организации научно-исследовательской работы: уч. пособие. Томск: ТГУ, 2014.

Электронный ресурс:

URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000495797>

2. Цифровое книгоиздание : учеб. пособие / ред.-сост. А. Новикова. Ridero, 2016. 104 с.

Электронный ресурс:

URL: <http://chamo.lib.tsu.ru/lib/item?id=chamo:619995&theme=system>

3. Спиридовон. О.В Создание электронных интерактивных мультимедийных книг и учебников в iBooks Author: учебное пособие 2-е изд. Москва : ИНТУИТ, 2016. 628 с.

б) дополнительная литература

1. Маклюэн М. Понимание Медиа [внешние расширения человека]. Москва : Кучково поле , 2014. 462 с.

Электронный ресурс:

URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563220/000563220.pdf>

2. Меркоски Дж. Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 304.

Электронный ресурс:

URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000549054/000549054.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Электронная библиотека диссертаций (РГБ). URL : <http://diss.rsl.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

15. Информация о разработчиках

Айзикова Ирина Александровна, д-р филол. н., профессор, НИ ТГУ, ФилФ, кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования, заведующий кафедрой.

Воробьева Татьяна Леонидовна, канд. филол. н., доцент, НИ ТГУ, ФилФ, кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования, доцент.

Гнююсова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ