

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Технология и организация зимних видов туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ИПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ИПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- контрольная работа;
- доклады / рефераты;
- практическое задание (творческое);
- устные опросы.

Пример тестовых заданий:

1. Качественные показатели эффективности включают:
 - а) повышение квалификации менеджеров;
 - б) уровень культуры в организации;
 - в) сокращение трудоемкости управления.
2. Коммуникация – это ...
 - а) процесс обмена информацией между людьми и организациями и ее использование в принятии решений;
 - б) межличностные отношения вне организации;
 - в) взаимодействие между организациями и людьми.
3. Руководитель предприятия туристического сервиса – это координатор, задающий ритм работе, обеспечивающий гармонию в деятельности своей структуры, так ли это:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) иногда.
4. Туристским услугам присущи характеристики, которые отличают услугу от товара:
 - а) только неосвязаемость и неразрывность производства;
 - б) неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению;
 - в) только изменчивость и неспособность к хранению.
5. Закон спроса устанавливает:
 - а) прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены;
 - б) отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением цены;
 - в) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса;
 - г) прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса.
6. Особенностью предприятий сферы туризма не является:

- а) сезонные колебания спроса;
- б) сложность оценки качества услуг;
- в) длительный производственный цикл;
- г) большое значение работы персонала.

7. Туристский продукт это:

- а) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;
- б) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта;
- в) комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации;
- г) отдельная услуга, предоставляемая на основе заявки туриста туроператорской фирмой.

8. Реклама, осуществляемая с целью убедить покупателя приобрести товар (услугу), называется:

- а) информирующей;
- б) эмоциональной;
- в) увещательной;
- г) напоминающей.

9. Какая из нижеперечисленных черт отличает страхование в туризме:

- а) небольшой размер страховой суммы;
- б) краткосрочность;
- в) высокая вероятность наступления страхового случая;
- г) известная величина возможного ущерба.

Пример контрольной работ:

1. Каково географическое размещение ландшафтов наиболее благоприятных для организации зимнего туризма?
2. Какие материально-технические ресурсы нужны для организации зимних видов туризма?
3. Выявите районы РФ, благоприятные для развития зимних горных экстремальных видов туризма.

Примерные темы докладов / рефератов (ИПК-6.1; ИПК-7.1)

1. Государственное регулирование зимнего туризма: необходимость, методы, документы.
2. Факторы, препятствующие развитию горнолыжного туризма.
3. Особенности развития зимнего туризма.
4. Экологические требования к развитию зимнего туризма.
5. Влияние развития зимнего туризма на сокращение сезонности отрасли.
6. Характеристика горно-лыжных курортов Алтая.
7. Развитие зимнего туризма как способ организации детского отдыха.
8. Формы семейного зимнего отдыха.
9. Инновационные виды зимнего туризма.
10. Экстремальный зимний туризм в России.
11. Активный отдых и приключенческий туризм в России.
12. Зимние туры на Байкале.
13. Зимний туризм в Карелии.
14. Зимний отдых в Финляндии.
15. Развитие зимнего туризма на постсоветском пространстве.

Критерии оценки:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«Отлично» (4 балла), повышенный уровень. Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью.

Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«Хорошо» (3 балла), пороговый уровень. Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«Удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень. Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Пример практического задания (творческого) (ИПК-7.1; ИПК-7.2)

Задание:

- Для компании «Тур-экстрим» предложите набор рекламных мероприятий, с использованием различных рекламных средств, исходя из рыночной ситуации, в которой оказалась фирма.

- Распределите эти мероприятия по календарному году с привязкой к конкретным периодам начала, продолжения и окончания того или иного рекламного мероприятия.

Можно составить таблицу.

№ п/п	Наименование мероприятия	Начало мероприятия	Продолжительность/частота мероприятия	Окончание мероприятия	Примечание
-------	--------------------------	--------------------	---------------------------------------	-----------------------	------------

--	--	--	--	--	--

- Известный доброжелатель готов вложить неограниченную сумму денег в данную фирму. Единственным условием является съемка оригинального рекламного ролика для этой фирмы. Разработайте сценарий рекламного ролика.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания (ИПК-6.1; ИПК-7.1; ИПК-7.2)

Примеры теоретических вопросов:

1. Назовите федеральные и региональные законы, регулирующие деятельность в сфере предоставления услуг зимнего туризма.
2. Дайте характеристику ГОСТ Р 50681-2010, в чем заключается его роль?
3. Как применяются стандарты при организации зимнего туризма?
4. Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы, необходимые для организации зимнего туризма.
5. Каковы факторы развития зимнего туризма?
6. В чем суть влияние экономико-географических факторов на развитие зимнего туризма?
7. Какое влияние оказывают на развитие зимнего туризма природно-климатические факторы?
8. Как сказываются экологические факторы на развитии зимнего туризма?
9. Что относят к инфраструктурным факторам, в чем их роль?
10. Что такое «сопутствующие факторы», какое влияние оказывают они на развитие зимнего туризма?
11. Что такое «туристская дестинация»?
12. Что такое «туристская инфраструктура»?
13. Каковы особенности организации зимнего туризма в условиях туристских комплексов?
14. Горнолыжные курорты: характеристика инфраструктуры и условий организации зимнего туризма.
15. Каковы основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах?
16. Требования к гостиничной инфраструктуре при организации зимнего отдыха.
17. Транспортная инфраструктура и ее роль в обеспечении зимнего туризма.
18. Значение и методы информационного обеспечения туристов.
19. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма.
20. Назовите основные виды зимнего туризма, в чем их специфика?
21. История развития зимнего туризма.
22. Особенности продвижения услуг зимнего туризма.
23. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?
24. Каковы мотивы и цели участников экстремальных туров?
25. В чем заключается специфика горнолыжного туризма?
26. Семейный туризм как форма досуговой деятельности.
27. В чем состоят особенности географии горнолыжного туризма?
28. Назовите основные регионы горнолыжного туризма.
29. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Австрии.
30. Каковы особенности горнолыжных курортов Андорры?
31. Каковы особенности горнолыжных курортов Франции и Швейцарии?
32. В чем заключаются перспективы развития горнолыжного туризма в России?
33. Дайте характеристику горнолыжного туризма на Алтае.
34. Влияние природных факторов на организацию зимнего тура.
35. В чем особенности тактики и техники проведения зимнего тура?
36. Специфика обеспечения питания и бытовых условий в активном зимнем туре

37. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута.
38. Как проводится калькулирование стоимости тура?

Зачетный билет включает три вопроса. Продолжительность зачета 1 астрономический час. Критерии оценки для зачетного оценивания:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 100 % заданий.

Отметка «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций) (ИПК-6.1; ИПК-7.1; ИПК-7.2)

1. Назовите основные виды зимнего туризма, в чем их специфика?
2. Каковы особенности организации зимнего туризма в условиях туристских комплексов?
3. В чем суть влияние экономико-географических факторов на развитие зимнего туризма?
4. Назовите федеральные и региональные законы, регулирующие деятельность в сфере предоставления услуг зимнего туризма.
5. Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы, необходимые для организации зимнего туризма.
6. В чем состоят особенности географии горнолыжного туризма?
7. Что такое «сопутствующие факторы», какое влияние оказывают они на развитие зимнего туризма?
8. Как сказываются экологические факторы на развитии зимнего туризма?
9. Транспортная инфраструктура и ее роль в обеспечении зимнего туризма.
10. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?