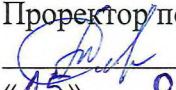


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

 Е.В. Луков
«15» 05 2025 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

на программу

«Продуктовый дизайн»

очная форма обучения

Авторы-составители:

Бужкова Кристина Игоревна, канд. пед. наук, начальник отдела информационного сопровождения и цифрового продвижения ИДО ТГУ

Квачева Марина Викторовна, методист программы «Продуктовый дизайн», Центр педагогического дизайна и онлайн-обучения ИДО ТГУ

Эдельман Александр Григорьевич, эксперт программы «Продуктовый дизайн», АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»

Рассмотрена и рекомендована

заседанием совета основной профессиональной образовательной программы «Продуктовый дизайн»

Протокол № 1 от 25 февраля 2025 г.

Председатель, директор Центра педагогического дизайна и онлайн-обучения ИДО ТГУ



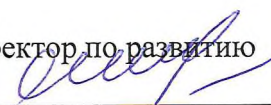
Д.А. Маслова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы «Продуктовый дизайн»



М.Н. Долгих

Директор Института дистанционного образования-проректор по развитию дополнительного образования НИ ТГУ



М.О. Шепель

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора ТГУ



А.А. Коршунова

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительное испытание по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» на программу «Продуктовый дизайн»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов	6
3.1 Процедура вступительного испытания.....	6
3.2 Структура и содержание заданий вступительного испытания	6
3.3 Общая оценка вступительного испытания по направлению.....	10
4. Список рекомендуемой литературы:.....	10

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» на программу «Продуктовый дизайн» включает мотивационное письмо и портфолио, позволяющие оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» на программу «Продуктовый дизайн» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании объединенного административно-методического совета Института дистанционного образования. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» на программу «Продуктовый дизайн» хранится в документах Института дистанционного образования ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программ «Продуктовый дизайн» по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика».

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- определение готовности поступающего к освоению ОПОП по направлению «09.04.03 Прикладная информатика»;
- определение характера профессиональных интересов поступающего и соответствующей мотивации выбора программы;
- оценка уровня освоения абитуриентом компетенций, необходимых для обучения на магистерской программе.

3. Вступительное испытание по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» на программу «Продуктовый дизайн»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1 Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание определяет область научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитической деятельности, наличие и направленность исследовательской и/или проектной деятельности при освоении программ предыдущего образования; опыт профессиональной деятельности (при наличии).

Вступительное испытание проводится в дистанционном формате (с применением электронных технологий) в два этапа:

1. Написание мотивационного письма.
2. Конкурс портфолио.

Оба этапа проводятся в один день.

Расписание вступительных испытаний публикуется заранее на сайте университета.

Общая оценка за вступительное испытание определяется как сумма баллов, выставленных экзаменационной комиссией за мотивационное письмо, и баллов, набранных за портфолио.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальный проходной балл – 60 баллов.

3.2 Структура и содержание заданий вступительного испытания

Содержание вступительного испытания включает два этапа, оба из которых являются обязательными для всех абитуриентов программы.

3.2.1 Этап 1. Мотивационное письмо

Мотивационное письмо – структурированный текст объемом от 3000 до 4500 знаков без пробелов, в котором необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Содержание мотивационного письма:

- По какому направлению и уровню Вы имеете базовое образование?
- Что именно в программе магистратуры вам кажется наиболее перспективным?
- Почему Вы выбрали данную магистерскую программу? Какие знания, умения и навыки, а также учебный и профессиональный опыт по направлению подготовки, на Ваш взгляд, помогут Вам в успешном освоении программы?
- Чего Вы ожидаете от обучения в магистратуре? В какой сфере деятельности Вы предполагаете использовать приобретенные умения и навыки? Как представляете собственную траекторию развития, в том числе в рамках проектной деятельности?

Пример мотивационного письма:

Меня зовут

Я имею базовое высшее образование по направлению

Я считаю наиболее перспективным привлекает меня тем, что

Я считаю, что мой опыт

В освоении данной программы я

3.2.2 Мотивационное письмо загружается абитуриентом в систему «Среда электронного обучения iDO» в pdf-формате в день проведения вступительного испытания.

3.2.3 Система оценивания мотивационного письма. Оценка мотивационного письма проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, установленных на текущий год поступления.

Максимальное количество баллов за мотивационное письмо – 50 баллов. Минимальное количество баллов – 10 баллов. Начисление баллов за мотивационное письмо производится по следующим критериям:

КРИТЕРИЙ	ВИДЫ РЕЗУЛЬТАТОВ	ОЦЕНКА	МАКСИМУМ ПО КРИТЕРИЮ
Релевантность ожиданий от обучения и результатов, а также понимание предметной области	Абитуриент демонстрирует хорошее понимание предметной области программы, высказывает релевантные и продуманные ожидания от обучения на программе	10-15	15
	Абитуриент демонстрирует хорошее понимание предметной области программы, упоминает некоторые релевантные ожидания от программы, но не детализирует их	5-9	
	Ожидания абитуриента не соотносятся с содержанием программы и предметной областью	0-4	
Соответствие имеющихся знаний, умений и текущей практической деятельности профилю программы	Абитуриент имеет существенный опыт работы в сфере веб- и UX/UI-дизайна и пользовательских исследований	10-15	15
	Абитуриент имеет минимальный опыт работы в сфере веб- и UX/UI-дизайна и пользовательских исследований	5-9	
	Абитуриент не имеет опыта работы в сфере веб- и UX/UI-дизайна и пользовательских исследований	0-4	

Индивидуальность сочинения, конкретизация деталей	Письмо содержит конкретные детали, описывающие предыдущий опыт абитуриента и раскрывающие его индивидуальность	8-10	10
	Письмо содержит отдельные фрагменты, конкретизирующие предыдущий опыт абитуриента	5-7	
	Индивидуальные детали об опыте абитуриента практически не представлены или являются клишированными	0-4	
Логика и структура изложения, а также орфография, пунктуация и грамматика текста	Представлен ясный, структурированный и логичный текст. Ошибки отсутствуют. Основные идеи выделены и раскрыты	8-10	10
	Наблюдаются недочеты в логике и стиле изложения, структуре текста, затрудняющие чтение и понимание письма. Допущенные ошибки не мешают восприятию текста	5-7	
	Нарушена структура изложения, не ясны основные мысли письма. Допущенные ошибки мешают восприятию текста	0-4	

3.2.4 Этап 2. Конкурс портфолио

Вступительное испытание «Конкурс портфолио» характеризует профиль образования абитуриента, степень его подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в магистратуре, уровень его общей активности и мотивации к обучению на магистерской программе «Продуктовый дизайн», имеющиеся достижения, а также творческий потенциал, выявляет сферу его профессиональных и личных интересов.

3.2.5 Содержание вступительного испытания

Портфолио включает в себя копии следующих документов, предоставленных абитуриентом и рассматриваемых приемной комиссией НИ Томского государственного университета и экзаменационной комиссией:

1. Диплом о высшем образовании (бакалавра, специалиста, магистра) и приложение к нему со сведениями об успеваемости, соответствующий профилю образовательной программы.

2. Документы, подтверждающие опыт научно-исследовательской деятельности и публикационной активности абитуриента:

– опубликованные или принятые к печати статьи, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается копией статьи с выходными данными издания, либо ссылкой на открытый источник);

– доклады на конференциях, семинарах, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается сертификатом или ссылкой на сайт (программу) конференции);

– участие в научных проектах (грантах), в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается справкой руководителя проекта с указанием его контактных данных).

3. Документы, подтверждающие профессиональный опыт абитуриента, и дополнительное профессиональное образование по профилю магистерской программы или направлению подготовки:

– выполнение работ по профилю магистерской программы или направлению подготовки;

– документы, подтверждающие успешное освоение программ дополнительного профессионального образования.

3.2.6 Портфолио загружается абитуриентом в систему «Среда электронного обучения iDO» в pdf-формате в день проведения вступительного испытания.

3.2.7 Критерии оценивания портфолио

Оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, установленных на текущий год поступления.

Максимальное количество баллов за портфолио – 50 баллов. Суммарное количество баллов за портфолио не может превышать 50. Абитуриент может набрать их за счет различных достижений.

Минимальное количество баллов – 10 баллов.

Начисление баллов за достижения производится по следующим критериям:

Шкала оценивания портфолио		
Разделы портфолио	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Базовое образование	Профильное образование	15
Опыт профессиональной деятельности	Наличие работ, подтверждающих опыт профессиональной деятельности	25

	Наличие документов, подтверждающих успешное освоение программ дополнительного профессионального образования по профилю магистерской программы	10 (за один подтверждающий документ)
--	---	--------------------------------------

3.3 Общая оценка вступительного испытания по направлению

Общая оценка определяется как сумма баллов, выставленных экзаменационной комиссией за мотивационное письмо, и баллов, набранных за портфолио.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, из которых:

за мотивационное письмо – 50,

за портфолио – 50.

Минимальный проходной балл – 60 баллов.

Проверка и оценка результатов вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

4. Список рекомендуемой литературы:

1. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна: как удержать внимание / Сьюзан Уэйншенк. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. – 287 с.
2. Норман Д. А. Дизайн привычных вещей / Дон Норман; пер. с англ. Анастасии Семиной. – 5-е изд., обн. и доп.. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 380
3. Полуэктова Н. Р.. Разработка веб-приложений: учебное пособие / Н. Р. Полуэктова.. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 204 с URL: <https://urait.ru/bcode/545238>
4. Калбах Д. Путь клиента: создаем ценность продуктов и услуг через карты путей, блупринты и другие инструменты визуализации / Джим Калбах; пер. с англ. Павла Миронова; науч. ред. М. Сташенко; [отв. ред. Анна Гришина]. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. - 429
5. Бюро: 4419 советов – URL: <https://bureau.ru/soviet/> (дата обращения: 10.03.2025).
6. ONJEE: блог для начинающих веб-дизайнеров – URL: <https://onjee.ru/> (дата обращения: 10.03.2025)