Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

_____ Е.В. Луков

«29» 04 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен принимать решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма.

ПК-5 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1 Выбирает и применяет методы и способы оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

ИПК-2.2 Принимает решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

ИПК-5.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ИПК-5.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

2. Задачи освоения дисциплины

– дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики гостиничной и туристской индустрии, сбора и обработки информации;

– познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий туристской индустрии;

– показать направления применения статистики в практической деятельности сферы гостеприимства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

– Теория статистики;

– Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Статистика основных фондов и оборотных средств.

Понятие основных фондов. Состав основных фондов. Виды оценок основных фондов и их значение. Балансы основных фондов.

Статистические показатели движения и состояния основных фондов. Методы определения амортизации основных фондов.

Показатели использования основных фондов. Анализ факторов изменения фондоотдачи. Статистический анализ влияния изменения основных фондов и их использования на изменение объема продукции. Показатели фондовооруженности труда. Коэффициент сменности работы оборудования. Учет времени работы и простоев оборудования. Показатели использования оборудования.

Состав материальных оборотных средств. Показатели использования оборотных активов.

Тема 2. Статистика использования трудовых ресурсов в сфере гостеприимства.

Состав персонала туристских организаций. Статистика численности работников. Показатели использования кадрового потенциала. Показатели использования рабочего времени. Статистика производительности труда в сфере туризма. Статистика заработной платы.

Тема 3. Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен.

Понятие издержек производства и обращения. Классификация издержек производства. Показатели себестоимости производства и реализации продукции туризма. Факторы изменения себестоимости. Индексный метод анализа изменения себестоимости.

Структура цены турпродукта. Минимальная, максимальная и средняя цена. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы определения цен. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Индексный анализ изменения цен.

Тема 4. Статистика выпуска туристских услуг и отражение туризма в системе национальных счетов.

Состав выпуска туризма. Виды расходов на туризм. Конечное потребление туризма, фактическое потребление туризма. Структура совокупных расходов на туризм на общероссийском уровне: Система национальных счетов как международный стандарт макроэкономического учета экономических активов и результатов экономических операций. Сателлитные счета СНС как методологическая основа системы показателей, комплексно отражающих туристские услуги и место туризма в экономике страны.

Тема 5. Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций.

Задачи статистики финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов туристских организаций. Основные факторы, определяющие величину прибыли. Статистический анализ изменения прибыли. Показатели рентабельности и анализ их динамики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения практических заданий и задач, проведения опросов и тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, подготовки рефератов (эссе, докладов) по

темам и других письменных работ, а также фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в четвертом семестре проводится в устной форме по вопросам лекционного материала. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронной среде обучения «iDO» - https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=00000

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Трусова Н.М. Статистика туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Н.М. Трусова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – URL: http://www.iprbookshop.ru/76345.html

б) дополнительная литература:

– Гореева Н.М. Статистика: учебник для вузов / Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова. – Москва: Прометей, 2019. – URL: http://www iprbookshop.ru/94539.html

– Яковенко Л.И. Статистика: учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – URL: http://www.iprbookshop.ru/91538.html

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. http://www.consultant.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index

– ЭБС Лань – http://e.lanbook.com/

– ЭБС Консультант студента – http://www.studentlibrary.ru/

– Образовательная платформа Юрайт – https://urait.ru/
– ЭБС ZNANIUM.com – https://znanium.com/
– ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru/

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м^2
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^A Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м^2