

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Медиапедагогика

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ОПК-4 – способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.

ИУК-3.2. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.

ИУК-3.3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.

ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

1. Групповое сообщение по истории детской журналистики.
2. Сообщение о медиаобразовании (концепции, модели, практики, личности).
3. Посещение детской редакции (отчет).
4. Распаковка занятия (отчет/обсуждение).
5. Разработка занятия (план собственного занятия, методические материалы к нему, тайминг).
6. Отчет о проведенном занятии.
7. Саморефлексия «Планирование будущего».

Групповое сообщение по истории детской журналистики. Семинарское занятие (ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3, ИОПК-4.2)

Студенты разбиваются на малые группы (не менее 3 человек в группе) для подготовки сообщения в одной из ролей «Писатели», «Издатели», «Дети». Получают задание и материалы для подготовки сообщений (в виде доклада и в виде медиапродукта: буклета, странички в сети, статьи в ВК, другое). В зависимости от численности группы регулируется объем изучаемого материала (корректируется количество обозреваемых изданий, произведений, авторов).

Каждая группа представляет свой список тенденций, другие группы задают вопросы. Преподаватель корректирует и дополняет студенческие наблюдения. Сообща вырабатывается единый список тенденций и явлений XVIII–XX века в детской литературе и журналистике России, выявляется вклад детской литературы и журналистики в национальную культуру и формирование представлений о детстве.

В качестве рефлексии студентам задаются вопросы: какие открытия и понимания случились на занятии и в ходе обсуждения? О чем думали с самого начала, а что из тенденций стало неожиданностью? Что нового принес в детскую литературу и журналистику России XIX век? Как вы можете использовать полученные сегодня знания и представления в дальнейшей деятельности медиапедагога?

Максимальный балл за участие в семинарском занятии в активной позиции – 15 баллов.

Сообщение о медиаобразовании (концепции, модели, практики, личности) (ИОПК-4.2)

Устное сообщение или письменное эссе по медиаобразованию: о деятелях, концепциях, моделях, практиках, личностях. Студенты могут выбрать тему сообщения из предложенного списка или предложить свою:

1. От печатного станка до интернета: эволюция медиаобразования.
2. Развитие концепции медиаобразования: от пассивного потребления к активному созданию.
3. Понятие медиаграмотности. Сравнение разных моделей медиаграмотности.
4. Сравнение медиаобразовательных программ в разных странах.
5. История и эволюция концепции «критического мышления» в контексте медиаобразования.
6. Роль новых технологий (VR/AR, искусственный интеллект) в трансформации медиаобразования.

Критерии оценивания: содержательность, логичность, грамотность. Максимальный балл – 10.

Посещение детской редакции (ИОПК-4.1)

Студент выбирает действующую детскую редакцию (газета, паблик, радио, другой вид медиа), берет структурированное интервью у руководителя (заполняет опросный бланк для базы данных). Предоставляет отчет о проделанной работе в форме сообщения и прикладывает текстовый файл с информацией о редакции.

Максимальный балл – 15.

Распаковка занятия (отчет/обсуждение) (ИУК-3.2, ИУК-3.3)

Студент посещает и анализирует одну редакционную встречу в выбранной редакции либо анализирует предложенную запись занятия со школьниками в Школе молодого журналиста по следующей схеме: цели, задачи занятия, действия ведущего, деятельность участников, тайминг, методические материалы. Делает выводы, предлагает варианты усовершенствования занятия.

Критерии оценки: полнота анализа, глубина выводов, новизна предложений.

Максимальный балл – 10.

Разработка занятия (ИУК-3.1, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2)

Студент составляет план собственного занятия, готовит методические материалы к нему, просчитывает тайминг, представляет план для обсуждения.

Критерии оценки: постановка цели и задач занятия, целесообразность использованных методов, качество методических материалов, адекватность тайминга.

Максимальный балл – 10.

Проведение занятия (отчет) (ИУК-3.1, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

Задание факультативное. Студент договаривается с редакцией, медиацентром, ШМЖ на проведение занятия и реализует разработанный план. Представляет отчет о проведенном занятии с анализом того, что получилось, а что нет. Предлагает варианты корректировки занятия.

Максимальный балл – 25.

Эссе «Саморефлексия. Планирование будущего»

Аналитическое эссе о собственных перспективах и амбициях в области медиапедагогики. Студентам предлагается подвести итоги курса, сформулировать для себя основные моменты понимания деятельности медиапедагога и ответить на вопросы: что нового я узнал на курсе? Подходит ли мне такая деятельность? Вижу ли я себя в медиапедагогике? Какие темы мне интересны и чем бы я хотел заниматься?

Максимальный балл – 15.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет с оценкой выставляет на основе балльно-рейтинговой системы, фиксирующей объем и качество текущей в семестре работы.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично» (85 баллов и выше), «хорошо» (70 баллов и выше), «удовлетворительно» (50 баллов и выше), «неудовлетворительно» (44 баллов и ниже).

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

1. Выберите все верные утверждения, характеризующие современный этап медиаобразования:

- а) фокус на критическом анализе информации в социальных сетях (верно);
- б) снижение значимости визуальной грамотности;
- в) усиление роли медиапроизводства как инструмента медиаграмотности (верно);
- г) исключение практики создания собственного медиаконтента;
- д) акцент на понимании алгоритмов работы цифровых платформ (верно).

2. Кто из авторов является ключевой фигурой в изучении концепции «открытия детства»?

- а) Жан-Жак Руссо (верно);
- б) Иммануил Кант;
- в) Джон Локк;
- г) Филипп Ариес (верно – хотя он и не «открыл», но существенно исследовал).

3. Какой из перечисленных жанров не относится к дидактической литературе для детей до XVIII века в России?

- а) азбуки;
- б) буквари;
- в) детективные романы (верно);
- г) жития святых.

4. Укажите журнал, который считается первым детским журналом в России:

- а) «Детское чтение для сердца и разума» (верно);
- б) «Искра»;
- в) «Товарищ»;
- г) «Муравейник».

5. Какой из перечисленных журналов относится к детской периодике дореволюционной Сибири?

- а) «Детское чтение для сердца и разума»;

- б) «Товарищ» (верно);
- в) «Пионер»;
- г) «Костер».

6. Что характеризует концепцию «счастливого детства» в советской детской литературе и журналистике?

- а) идеализация детства и показ исключительно позитивных аспектов (верно);
- б) критический анализ социальных проблем в детской среде;
- в) фокус на развитии индивидуальности ребенка;
- г) отсутствие цензуры и свобода самовыражения.

7. Выберите современные медиаформаты ювенильного творчества:

- а) газеты (верно);
- б) телестудии (верно);
- в) паблики в социальных сетях (верно);
- г) радио (верно);
- д) альманахи.

8. Метод «распаковки занятия» в медиапедагогике подразумевает:

- а) подробный разбор этапов медиазанятия после его проведения (верно);
- б) подготовка подробного конспекта занятия до его начала;
- в) исключение импровизации и строгое следование плану;
- г) только теоретическое обсуждение медиаграмотности.

Информация о разработчиках

Азарова Василиса Николаевна, старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.