

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство
по направлению подготовки

51.03.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:
**Культура России в современном мире: культурные исследования и
творческие индустрии**

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.Е. Максимова

Председатель УМК
М. В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения профессиональной деятельности, сфер бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

В связи с вышеизложенным, целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2 – проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-10.1 – понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

ИУК-10.2 – применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

– освоить методы проектирования решений конкретных задач проекта, развивать практические навыки поиска, обработки и систематизированного изложения современной экономической информации (ИУК-2.2);

– научиться разрабатывать собственную позицию в отношении экономических явлений и процессов на основе знания основных экономических закономерностей и моделей (ИУК-10.1);

– освоить навыки принятия экономически обоснованных решений в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности (ИУК-10.2).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, экзамен.

5. Пререквизиты и постреквизиты дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения дисциплины:

– «Экономика»: проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (ИУК-2.2), понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (ИУК-10.1), применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (ИУК-10.2).

Опыт, полученный в результате освоения дисциплины, будет востребован:

- при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена;
- при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 14 ч.
- семинар: 22 ч.
- подготовка и проведение промежуточной аттестации: 27 ч.
- в том числе практическая подготовка: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность и предпринимательская экосистема.

Понятие предпринимательства. Структура и основные элементы предпринимательской экосистемы. Принципы создания предпринимательских экосистем. Изучение опыта предпринимательской экосистемы в разных регионах.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта.

Понятия и основные модели и принципы разработки предпринимательского проекта. Поиск бизнес-идей. Разработка бизнес-модели. Разработка бизнес-плана. Формирование и развитие команд.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта.

Анализ и оценка рынка. Выявление целевой аудитории. Проведение исследований целевой аудитории. Корректировка бизнес-модели.

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги).

Методология дизайн-мышления для разработки прототипа продукта.

Тема 5. Финансовый план проекта.

Привлечение инвестиций для реализации предпринимательского проекта. Расчет затрат, денежных потоков, финансовых показателей предпринимательского проекта. Определение необходимого объема финансирования и источника привлечения финансовых ресурсов.

Тема 6. Оценка рисков проекта.

Определение рисков и оценка степени их влияния на проект. Определение способов минимизации рисков для проекта.

Тема 7. Презентация проекта.

Принципы презентации предпринимательского проекта. Представление проекта потенциальным инвесторам.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по

темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в проходит в форме защиты предпринимательского проекта, в том числе на основании всех выполненных практических заданий, проверяющих УК-2 и УК-10. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
– <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29234>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Иванова Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 303 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

– Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК / Нечаев В. И., Парамонов П. Ф., Бершицкий Ю. И., Под о. р.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 472 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/243008>

– Рождественская Е. М. Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие : [для студентов бакалавриата и специалитета неэкономических направлений] / Е. М. Рождественская ; под ред. Е. В. Нехода ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. - 115 с.: ил., табл.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000720824>

б) дополнительная литература:

– Кондратьева И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / Кондратьева И. В.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 232 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/263045>

– Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с.: рис., табл. - (Серия "Классический зарубежный учебник") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000508668/000508668.pdf>

– Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева.. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

– Сазерленд Д. Scrum : революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Джейф Сазерленд ; [отв. ред. Р. Болдинова] ; Сбербанк. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 277, [2] с.: ил. - (Библиотека Сбербанка ;т. 60:) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000551466/000551466.pdf>

– Экономика и предпринимательство : [журнал]. - Москва : Экономика и предпринимательство, 2010-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27783>

– Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Загребельный Г. В., Боровик М. Ю., Меркулович Т. В., Фролкин И. А.. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 267 с.: ил., портр.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000671414/000671414.pdf>

- в) ресурсы сети Интернет:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
 - открытые онлайн-курсы
 - Журнал «Эксперт» – <http://www.expert.ru>
 - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – www.gsk.ru
 - Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org
 - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- б) публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Куклина Татьяна Валерьевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры учета финансов.