

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Основы экскурсионно-туристической деятельности

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:
Социокультурное проектирование в музейной практике

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
О.С. Хрулева

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.2 Разрабатывает учебные курсы по культурологии и гуманитарным дисциплинам с применением современных подходов и методов

ИОПК-2.3 Реализовывает разработанные курсы

2. Задачи освоения дисциплины

– Понимать сущность и особенности экскурсионной деятельности как туристского продукта.

– Знать современные тенденции в развитии экскурсоведения как науки

– Освоить профессиональную терминологию

– Научиться применять понятийный аппарат и полученные знания для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Культурные и творческие индустрии», «Проектная деятельность в сфере культурного и природного наследия», «SMM продвижение социокультурных проектов».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-семинар: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Определение понятие «туризм».

Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного туризма. Современные тенденции развития культурного туризма. Основы туристской индустрии. Ресурсная база культурного туризма: культурные достопримечательности. Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Специальные виды туризма.

Тема 2. Экскурсоведение как наука.

Экспликация понятия «экскурсия» в контексте истории экскурсионного дела. Отличительные признаки экскурсии от других видов социально-культурной деятельности. Пять главных составляющих признаков экскурсии. Функции экскурсии: познавательная, педагогическая, рекреационная, коммуникативная и другие. Основные принципы классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Особенности обзорных и тематических экскурсий.

Тема 3. Экскурсионная методика.

Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Этапы экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Личность экскурсовода. Стиль экскурсионного языка – устная литературная речь. Требования к языку экскурсии. Умения и навыки экскурсовода. Общие рекомендации по развитию профессионального мастерства экскурсовода. Внеречевые средства общения. Значение жестов и мимики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения практических работ, написания эссе, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=29322>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учебное пособие / Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л; Московский

государственный лингвистический университет; Московская гуманитарно-техническая академия; Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 204 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391654>

– Тачкова Е. В. Экскурсионная деятельность WEB 2.0 и виртуальные экскурсии, как технологии экскурсионного туризма / Е. В. Тачкова // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, Томск, 23 апреля 2015 года. Томск, 2015. С. 308-310. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000520443>

– Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 383 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=365616>

– Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для спо / Н. А. Балюк.. - Москва :Юрайт, 2022. - 237 с - (Профессиональное образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/496293>

– Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность [учебное пособие]. СПб: Кнорус, 2019;

– Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие: [по дисциплине «Экскурсоведение» для студентов направления 021000 «География» (уровень бакалавр географии)] / Л. С. Косова; под ред. П. А. Окишева; Том. гос. ун-т. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000491140>

– Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности: Учебник и практикум Для СПО / Жираткова Ж.В., Рассохина Т.В., Очилова Х. Ф.. - Москва : Юрайт, 2022. - 189 с - (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/496052>. URL: <https://urait.ru/book/cover/D7C1B88B-1099-4025-877A-85400155CACE>

б) дополнительная литература:

– Филатова А. А. Экскурсия как один из способов экологического образования школьников / А. А. Филатова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : к 170-летию Русского географического общества : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Томск, 2015. С. 320-322. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000576385>

– Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учеб./ Б.В. Емельянов; Науч. ред. И.В. Зорин, Науч. ред. Л.В. Курило. -4-е изд.. -М.: Сов. спорт, 2003. -216 с.

– Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие/ Г. П. Долженко. -2-е изд., испр. и доп. -М.; Ростов н/Д: Март, 2006. -302 с.:а-ил.

– Маслак Е. Н. Музейный менеджмент : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020. - 104 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375005>

– Полисученко А. Ю. Виртуальные туры и дополненная реальность в современной трэвел-журналистике / А. Ю. Полисученко // Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты : материалы IV Международной трансдисциплинарной научно-практической Web-конференции "Connect-Universum-2018", 29–30 ноября 2018 года. Томск, 2019. С. 157-167. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000671251>

– Потягайлов С. В. Использование кластерного подхода для развития регионального российского туристического бизнеса / С. В. Потягайлов // Актуальные

вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. Т. 2 : материалы V юбилейной Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием, Томск, 4–5 декабря 2014 г.. Томск, 2015. Т. 2. С. 550-557. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000511395>

– Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2020. - 98 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352668>

– Шаркова А. В. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370976>

– Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учеб./ Б.В. Емельянов; Науч. ред. И.В. Зорин , Науч. ред. Л.В. Курило. -4-е изд.. -М.: Сов. спорт, 2003. -216 с.

– Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие/ Г. П. Долженко. -2-е изд., испр. и доп. -М.; Ростов н/Д: Март, 2006. -302 с.:а-ил.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России: <http://www.russiatourism.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Григорьева Светлана Евгеньевна, к.и.н., доцент кафедры культурологи и музеологии ИИК НИ ТГУ.