

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
В. В. Мацура

Оценочные материалы по дисциплине

Иностранный язык

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Гужова

Председатель УМК
М.А. Подойницина

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
УК 5

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-5.1 Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации

РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Элементы текущего контроля:

- устный опрос, дискуссия;
- тест;
- выступление на практическом занятии;
- творческая работа;
- выполнение домашних работ и представление ее результатов.

Пример творческой работы:

Task: imagine that the head of a language school hired you to promote the school ant to attract new clients. The features: the school is located in the suburbs of the city. The target clients are adults.... Make the oral 3 mins talk and be ready to answer questions.

Пример теста:

They ... to the office at eight o'clock every morning

1. Come
2. Comes
3. Came

This manager usually ... sandwiches for lunch

1. Have eaten
2. Eats
3. Eat

... he always ... tea for lunch?

1. Do... drinks
2. Does... drinks
3. Does... drink

Where ... they ... the film at the moment?

1. Do ... watch
2. Is... watch
3. Are.... watching

Keys: 1; 2; 3; 3.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Задания к зачету (I семестр)

Раздел 1. Базовый иностранный язык (часть 1):

- 1) Лексико-грамматический тест;
- 2) Собеседование по пройденным темам;

Задания к зачету (II семестр)

Раздел 2. Базовый иностранный язык (часть 2):

- 1) Лексико-грамматический тест;
- 2) Собеседование по пройденным темам;

Задания к зачету (III семестр)

Раздел 3. Базовый иностранный язык (часть 3):

- 1) Лексико-грамматический тест;
- 2) Собеседование по пройденным темам;

Результаты зачета с определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценки устной части зачета:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, либо если обучающийся усвоил значительную часть программного материала, отвечает на вопросы, умеет аргументировать собственный ответ, допускаемые лексические и грамматические ошибки не мешают коммуникации на английском языке.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ, допускаемые лексические и грамматические ошибки, которые мешают коммуникации на английском языке.

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в устной форме. Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку.

Задания к зачету с оценкой (IV семестр)

Раздел 4. Базовый иностранный язык (часть 4):

Зачет с оценкой представляет собой устное выступление по заранее предложенной теме для проверки РОУК-5.1 и РОУК-5.2 и состоит из двух частей.

1. Представление доклада по заранее выбранной теме (РОУК-5.1).
2. Ответы на вопросы и обсуждение тем по представленному докладу (РОУК-5.2).

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной части зачета с оценкой:

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему лексический и грамматический материал представленный в курсе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, при этом обучающийся делает небольшое количество ошибок, которые не мешают коммуникации на английской языке.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и при этом обучающийся делает ошибки, которые мешают коммуникации на английской языке.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не может выстроить монологическое высказывание, участвовать в диалоге и отвечать на вопросы.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вариант 1

Ознакомиться с материалом “Advantages and disadvantages of Chatbots: everything you need to know”, пройдя по ссылке <https://www.aivo.co/blog/advantages-and-disadvantages-of-chatbots>.

Task to the text above:

Read, make a short summary underlining the main idea. Pay attention to the vocabulary used in this article and be ready to answer questions and take part in discussion.

Вариант 2

Ознакомиться с материалом «Pros and Cons of AI Generated Chatbots», пройдя по ссылке <https://www.stratecta.exchange/pros-and-cons-of-ai-generated-chatbots> .

Task to the text above:

1. How many students say that the use of AI impacted their academic performance positively?
2. 78 percent of UK consumers still want to speak to a human even with technology. Is it true or false?
3. Prove the statement according to the text: «In the internet age, more people prefer chatting and texting than talking over the phone».

Информация о разработчиках

Зеличенко Ю.Л., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ
Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ