

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Юридический институт

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
О. И. Андреева

Рабочая программа дисциплины

**Инновационная экономика и технологическое предпринимательство**

по направлению подготовки

**40.03.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) подготовки:

**Цифровой юрист**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.В. Трубникова

Председатель УМК  
Н.В. Багрова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен осуществлять правовое сопровождение стартапа.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 6.1 Осуществляет юридическое консультирование по вопросу выбора организационно- правовой формы создаваемого юридического лица, модели налогообложения

ИУК 10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК 10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат современной экономической теории

– Научиться применять понятийный аппарат для критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей и выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей

– Сформировать базовые навыки рационального принятия оптимальных решений, в том числе в условиях неопределенности и/или в нестандартных ситуациях.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Логика и основы критического мышления», «Теория государства и права»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Цифровые рынки: новые возможности и бизнес-модели

Цифровая экономика. Стратегия красного и голубого океана. Цифровая трансформация организаций. Экосистемы. Уберизация.

#### Тема 2. Механизм функционирования рынка цифровых продуктов

Спрос. Закон спроса. Факторы спроса. Поведение потребителя. Нефункциональный спрос. Поведенческие эффекты в потребительском поведении. Жизненный цикл нового продукта. Исследование потребителей Карта эмпатии. Карта пользовательского пути (CJM). Оценка размера рынка.

Предложение. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция

#### Тема 3. Монетизация и продвижение на рынке цифровых продуктов

Издержки. Ценностное предложение. Структура бизнес модели Остервальдера-Пинье. Цена и ценность. Методы ценообразования. Юнит-экономика. Воронки продаж. Модели монетизации. Каналы продвижения цифрового продукта

#### Тема 4. Макроэкономическая нестабильность и риски в цифровой экономике

Риск и неопределенность. Экономические циклы. Инфляция. Безработица. Экономическая политика государства

### 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольной работы, работы с кейсами, выполнения индивидуальных домашних заданий, и фиксируется в форме накопления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы и контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Максимальное количество баллов, которое можно набрать в рамках текущего контроля – 60 баллов

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме решения кейса. Максимальное количество баллов за зачётный кейс – 40 баллов. Набранные баллы суммируются с баллами текущего контроля и конвертируются в традиционную шкалу оценивания по следующим критериям:

Сумма баллов	Оценка
55-100	Зачтено
Менее 55	Не зачтено

Задания в кейсе сформулированы так, что позволяют осуществить комплексную проверку результатов освоения дисциплины, предусмотренных учебным планом.

#### Пример кейса

Вы являетесь финансовым аналитиком в стартапе, который предлагает онлайн-доступ к обширной базе нормативных документов для юридических и бизнес-профессионалов. Ваш сервис позволяет пользователям находить актуальные законы, правила и другие нормативные акты, что значительно упрощает их работу.

Информация об издержках за месяц представлена в таблице

Статья расходов	Сумма	Статья расходов	Сумма
а) Хостинг и обслуживание базы данных (руб/ 1 пользователь)	300	d) Маркетинговые расходы (руб)	150000
б) Зарплата сотрудников (менеджеры, разработчики,		е) Операционные расходы (аренда, коммунальные услуги) (руб)	

маркетологи) (руб)	600000	f) Техническая поддержка пользователей (руб/пользователь)	50000
с) Лицензионные сборы за доступ к нормативным документам (руб/пользователь)	200		100

Средняя цена подписки на доступ к базе документов составляет 1,500 рублей в месяц. Ожидается, что средний клиент будет оставаться подписанным на сервис в течение 12 месяцев. Средние затраты на маркетинг и продажи для привлечения одного клиента (CAC) составляют 3,000 рублей.

Ваша задача — рассчитать юнит-экономику бизнеса, чтобы оценить его жизнеспособность и определить стратегию для дальнейшего роста

Выполните следующие задания:

1. (ИПК 6.1) Определите, что является юнитом в данном бизнесе (5 баллов).
2. (ИПК 6.1, ИУК 10.1) Разделите затраты, указанные в таблице на постоянные и переменные. Укажите только буквы, которые относятся к соответствующим видам затрат (5 баллов).
3. (ИПК 6.1, ИУК 10.1) Рассчитайте: вклад на юнит (Contribution Margin); точку безубыточности (Break-even Point); пожизненную ценность клиента (Customer Lifetime Value, CLV); Соотношение CLV и CAC (15 баллов).
4. (ИПК 6.1, ИУК 10.2) На основании полученных данных: а) какова финансовая устойчивость вашего бизнеса? б) Достаточно ли выручки для покрытия постоянных затрат? в) Какие шаги можно предпринять для улучшения юнит-экономики? (15 баллов)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примеры задач для текущего контроля

1. Прочитайте текст: В 2017 г. сельхозпроизводители, столкнувшись с высоким спросом на гречку, увеличили посевные площади под гречихой до 1.7 млн.га., а урожай вырос до рекордных 1,5 млн.т. Это привело к обвалу цен на гречку. В последующие годы цена на гречку была стабильно низкой, и производители сократили площади посева (до 806 000 га в 2019 г.), что привело к уменьшению поставок. Кроме того, сейчас производители находятся в ожидании роста цен и не готовы активно продавать гречку. Таким образом, цена гречки выросла с 39-47 руб. до 59 руб. за килограмм. Используя модель спроса и предложения, изобразите рынок гречки в 2017 г. и 2019 г. (источник: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/10/22/814311-rossii-grechku>)
2. Государство устанавливает минимальную заработную плату выше равновесного уровня. Используя модель спроса и предложения, покажите, к каким последствиям на рынке труда это приводит.
3. Учебный центр осуществляет подготовку менеджеров по программе в 180 часов. Продолжительность программы составляет 3 мес. В группе 20 чел. Заработная плата преподавателей в этой программе 200 руб/час. Преподаватели работают по гражданско-правовому договору, поэтому ставка страховых взносов составила 27,1%. Фонд оплаты труда административного персонала 25600 руб. в мес. Коммунальные услуги и офисные

расходы составляют 24000 руб. в год. Для подготовки используются компьютеры и программное обеспечение стоимостью 160 000 руб., срок службы данного оборудования 5 лет, после чего оно подлежит замене. Определить затраты на подготовку 1 менеджера.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа обучающихся в данном курсе заключается в следующем:

- изучение рекомендованных учебников, учебных пособий;
- построение структурно-логических схем изученного учебного материала;
- самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий;
- анализ опубликованных данных;
- подготовка к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на достижение следующих результатов и решение следующих задач:

- усвоение теоретических положений основ микро- и макроэкономики, международных аспектов экономической теории, с выходом на решение прикладных проблем различного уровня
- обучение самостоятельной работе с экономическими документами и необходимыми расчетами;
- выработка умений применять приобретенные знания на практике – в сфере профессиональной деятельности.

Пример ИДЗ для самостоятельной работы:

1. Прочитайте описание ситуации и ответьте на вопросы (300-500 слов).

В настоящее время Правительство России предпринимает усилия по созданию условий для сортировки и переработки мусора. Однако, мусорная реформа не дала ожидаемого результата. К примеру, в Томске эти функции возложены на регионального оператора "САХ г. Томска". После передачи этой организации соответствующих полномочий в городе сократилось количество контейнеров для сбора мусора, кроме того "САХ" потребовало от конкурентов убрать свои сетки для сбора пластика и стекла.

*Задание:*

- а. Опираясь на знание закономерностей функционирования экономики, предложите способы решения проблемы раздельного сбора мусора (не менее 3-х вариантов). Почему именно эти мероприятия способны решить проблему?
- б. Разделите предложенные меры на административные и экономические.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник. 7-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: [учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика"] /Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. – М.: Кнорус, 2023. – 723 с.

б) дополнительная литература:

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. - М.: Издательство АСТ, 2016. - 693 с.

– Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев. - Москва: НОРМА [и др.], 2010. - XII, 560 с.

– Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 696 с.

– Хейне П. Экономический образ мышления: Пер. с англ. – М.: Catallaxy, 1997. – 701 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Соболева Екатерина Николаевна, канд.экон.наук, доцент кафедры экономики ИЭМ  
Чиков Михаил Владимирович, канд.экон.наук, доцент кафедры экономики ИЭМ