

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 29 » 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

ПК-2 Способен принимать решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-2.1 Выбирает и применяет методы и способы оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

ИПК-2.2 Принимает решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование знаний, умений и навыков по разработке и реализации бизнес-плана в деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

– Формирование знаний, умений и навыков в области принятия решений по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Управление конкурентоспособностью туристского предприятия.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Экономика туризма, Экономика и предпринимательство в сфере туризма, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме, Управление предприятием гостиничного бизнеса, Деятельность административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия, Деятельность службы приема и размещения гостиничного предприятия.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Краткое содержание темы. Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль и место планирования в управлении предприятием туристского и гостиничного бизнеса. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.

Тема 2. Особенности туристского и гостиничного бизнеса как объекта бизнес-планирования

Краткое содержание темы. Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Понятие туристской услуги и туристского продукта. Виды туристских услуг. Организация туристского бизнеса. Методика разработки туристского продукта. Информация, необходимая для формирования различных видов туристского продукта. Документационное обеспечение туристских услуг. Организация гостиничного бизнеса. Виды гостиниц и иных средств размещения. Особенности гостиничного предприятия. Понятие гостиничной услуги и гостиничного продукта. Основные и дополнительные виды гостиничных услуг. Методика разработки гостиничного продукта. Информация, необходимая для формирования гостиничного продукта. Документационное обеспечение туристских и гостиничных услуг.

Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана

Краткое содержание темы. Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией", лекция-визуализация) Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Титульный лист бизнес-плана. Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме. Основные позиции описания туристских и гостиничных услуг как объекта бизнес-планирования: основные экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; основные направления совершенствования услуг; ключевые факторы успеха. Анализ рынка сбыта и конкурентов. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Производственный план. Структура и показатели производственного плана. Описание технологии разработки и реализации туристских и гостиничных услуг. Расчет потребности в ресурсах. Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура организационного плана. Структура и содержание раздела бизнес-плана по оценке риска. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Анализ эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств.

Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана

Краткое содержание темы. Лекция с использованием презентации в MS Power Point, лекция-визуализация Подготовка бизнес-плана к реализации. Рекомендации по

оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, разработка проекта (бизнес-плана), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Среда электронного обучения iDO - <https://lms.tsu.ru>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Л.Н. Стребкова, Б.И. Штейнгольц – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44902.html>

б) дополнительная литература:

– Бизнес-планирование в туризме: учебное пособие / Д.А. Сизова – Москва: Российский новый университет, 2010 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>

– Автоматизация процессов бизнес - планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие / С.В. Букунов, О.В. Букунова – Санкт-Петербург: Санкт - Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>

– Бизнес-планирование: учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрыбин, И.М. Зайцев – Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>

– Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html>

– Бизнес-план предприятия: учебное пособие / О.Г. Каратаева, Т.В. Ивлева, Т.С. Кукушкина, А.А. Манохина – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023 – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

в) ресурсы сети Интернет:
 – открытые онлайн-курсы
 – Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 – Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 – публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:
 – Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 – Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 – ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 – ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 – Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 – ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 – ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м ²
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121 ^А Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м ²