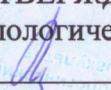


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

 И. В. Губалова

« 30 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика издательского дела

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

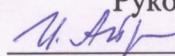
Бакалавр

Год приема

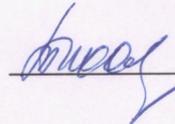
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1.1

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	иУК-10.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. иУК-10.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	иУК-11.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. иУК-11.3. Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины является изучение особенностей организации и экономики книгоиздательской деятельности в современных условиях.

1. навыками
2. умениями ;
3. основами формирования структуры себестоимости, ценообразования, умениями рассчитывать указанные показатели.

Задачи:

1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; основы работы с основными участниками издательско-полиграфического комплекса и источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.

2. Умеет проводить расчет основных экономических показателей деятельности предприятий книжного бизнеса и обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на оптимизацию результата.
3. Умеет полностью осуществлять все этапы мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.

3. Место дисциплины в структуре ООП/ОПОП

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к «Блоку 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть», модуль «Экономика и предпринимательство», индекс дисциплины Б1.О.32.

Дисциплина логически связана с курсами «Экономика», «Психология и социология чтения»; «Технология РИП», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Реклама книги и связи с общественностью», «Предпринимательство», «Современное издательское дело».

Пререквизиты дисциплины: «Экономика», «Психология и социология чтения»; «Технология РИП», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Предпринимательство».

Постреквизиты дисциплины: «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Реклама книги и связи с общественностью», «Современное издательское дело», производственная проектно-технологическая практика.

4. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса студенту необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать рекомендованную учебную и научную литературу. Систематическая работа позволит без труда выполнить промежуточные контрольные работы. Итоговые работы студента в форме экзамена, наряду с

промежуточными аттестационными работами, выполняется в течение всего семестра и исследовательский проект по какому-то аспекту. На последней недели семестра студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по ней, должен к этому времени сдать все промежуточные аттестационные работы по заданиям, выполненным на занятиях и дома, для того, чтобы получить допуск к экзамену, который проводится в устной форме.

5. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

Толкачева М.С., ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ

6. Язык преподавания

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 6.1

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	8 семестр	всего
Общая трудоемкость	8 семестр	всего
Контактная работа:	52,8	52,8
Лекции (Л):	30	30
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Семинарские занятия (СЗ)	–	–
Групповые консультации	0,8	0,8
Промежуточная аттестация	24	24
Самостоятельная работа обучающегося:	55,2	55,2
- выполнение проекта	20	20
- изучение учебного материала	13	13
- подготовка к практическим занятиям	20	20
- подготовка к ролевой игре	4	4
- другие формы самостоятельной работы	4,2	4,2
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)		зачет

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 8.1

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр Всего (час.)	Часы в электронной форме на СРС	Код (ы) результата(ов) обучения
	Раздел 1. Организации издательской отрасли, как основной элемент современной экономической системы в рамках издательского рынка				
3.1	Предмет и задачи курса. Цели и задачи дисциплины. Специфика книгоиздательской отрасли. Организация, как основной элемент экономической структуры. Обязанности и права организаций издательской отрасли. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Особенности внутренней структуры организаций издательского дела. Схемы организационных структур предприятий	лекция	6	15	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3
3.2	Издательский рынок. Книжный рынок России. Рынок периодической литературы России. Рынок полиграфии России. Издательский рынок России	практика	5		иУК-10.1 иУК-10.2
	Раздел 2. Основные капиталы издательства				
3.3	Общая характеристика активов издательства. Основной капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования	практика	5		иУК-10.1 иУК-10.2
3.4	Оборотный капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования	практика	4		иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2
3.5	Износ, амортизация, воспроизводство основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств организаций издательского дела. Понятие, классификация и особенности нематериальных средств и персонала организаций издательского дела	лекция	4	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	
	Раздел 3. Экономический анализ издательской деятельности				
4.1	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	лекции	4	16	иУК-10.1 иУК-10.2
4.2	Работа издательства с автором. Издательский портфель	практики	4		иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3

4.3	Ценообразование в организациях издательского дела. Факторы, влияющие на ценообразование.	практика	4		иУК-10.1 иУК-10.2
4.4	Рентабельность организаций издательского дела, её виды	практика	4		иУК-10.1 иУК-10.2
4.5	Издательская прибыль и себестоимость. Способы расчета цены	практика	4		иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3
	Изучение учебного материала выполнение проекта	СРС		30	
	Подготовка к практическим занятиям	СРС		30	
	Другие формы самостоятельной работы	СРС		4,5	

9. Текущая аттестация

Таблица 9.1. Результаты текущей аттестации

Код универсальной компетенции выпускника	Код индикатора достижения универсальной компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
		договорной	пороговой	достаточной	продвинутой
УК-10	иУК-10.1	Не знает большую часть материала, отвечает лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно. В письменных работах допускает частые и грубые ошибки. В теоретических ответах он допускает грубые ошибки, не знает терминологию	Обнаруживает знание основного программного учебного материала. В устных и письменных ответах допускает ошибки при изложении материала. Может ответить не менее чем на половину дополнительных вопросов (в пределах программы)	Знает весь требуемый программой материал, хорошо понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) отвечает без затруднений, допуская только незначительные ошибки.	Исчерпывающий знает весь программный материал, отлично понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) дает правильные, сознательные и уверенные ответы.
	иУК-10.2	Не знает или не применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции или допускает частые и грубые ошибки.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, не испытывая затруднений и допуская только незначительные ошибки.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, не допуская ошибок.
УК-11	иУК-11.2	Не формулирует предложения по повышению	Формулирует предложения по повышению	Формулирует предложения по повышению	Формулирует предложения по повышению

		<p>эффективности экономического состояния предприятия путем предложения алгоритма, обеспечивающая формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p>	<p>эффективности путем реализации предложенного алгоритма, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.</p>	<p>эффективности путем реализации предложенного алгоритма, не испытывая затруднений и допуская только незначительные ошибки.</p>	<p>эффективности путем реализации предложенного алгоритма, не допуская ошибок.</p>
	иУК-11.3	<p>Не владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.</p>	<p>Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции и допуская только незначительные ошибки.</p>	<p>Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>

Таблица 9.2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

№	Этапы формирования компетенций	Код и наименование результатов обучения	Содержание	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Раздел 1	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Понятие и сущность экономики. Специфику экономики в издательской сфере . Книжный рынок России: современное состояние, основные проблемы, пути их решения Проанализировать: Динамику книжного рынка. Субъектов экономической деятельности на книжном рынке. Может спланировать и провести: экономический анализ книжного предприятия.	Контрольные вопросы Решение задач
2	Раздел 2	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Методические основы исследований. Знает и может анализировать книжный рынок. Исследования структуры книжного рынка (ёмкость, конъюнктура, конкурентная среда и т.д.). Прогнозирование книжного рынка. Сегментирование книжного рынка (критерии, методы сегментации)	Контрольные вопросы Решение задач Контрольные задания
3	Раздел 3	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Экономические аспекта издательства. Особенности основных, оборотный и нематериальных средств издательства. Может оценить капиталы организации. Может проанализировать рентабельность товарную. Оценить эффективность экономического плана. Посчитать активы организации. Оценить себестоимость издательского продукта.	Контрольные вопросы или реферат Контрольные вопросы Контрольные задания
4	Раздел 4	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Понятие товара в системе маркетинга. Технология планирования и управления ассортиментом. Основные методы ценообразования на рынке. Особенности ценообразования на книжном рынке. Ценовая политика на книжном рынке. Задачи политики. Формирование решений по товародвижению. Может анализировать: Задачи ценовой политики. Сущность и этапы ценообразования. Может спланировать и провести: Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия на книжном рынке. Позиционирования издательского товара.	Контрольные вопросы Решение задач или проект Контрольные вопросы или семинар

Приложение к Таблице 9.2

Приложение 1. Типовые задания и кейсы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине:

Для контроля УК-10

Задача

Определите среднегодовую стоимость основных средств издательства. Данные для решения:

Данные по основным средствам	Величина, т.р.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Задача

Первоначальная стоимость группы объектов издательства на 1 января была равна 180 т.р., срок фактической работы – 3 года. Определите остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется линейным способом. Для этой группы объектов найден срок полезного использования 10 лет.

Задача

Стоимость основных средств издательства, миллионов руб., согласно классификации по вещественно-натуральному составу на 1 января была равна:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Хозяйственный и производственный инвентарь	5
Другие основные средства	3

1.02 данного года было введено в эксплуатацию здание печатного цеха стоимостью 5 миллионов руб.; 1.05 приобретено оборудование суммарной стоимостью 10 миллионов руб.; 1.09 списано физически и морально устаревшее оборудование на общую сумму 3 миллионов рублей.

Определите и оцените структуру основных средств на начало и на конец года, долю пассивной и активной частей основных средств на конец и на начало года, величину коэффициентов обновления и выбытия основных средств.

Задача

Имеются такие данные об обоснованных фондах книжного оптового предприятия за отчетный год (тыс. ден. ед.):

- основные фонды по первоначальной стоимости за вычетом износа на начало года – 45400;
- введено за отчетный год новых основных фондов – 1560;
- выбыло (включая передачу другим организациям) за отчетный год основных фондов:
 - а) по полной первоначальной стоимости – 320;
 - б) по первоначальной стоимости за вычетом износа – 210;
- сумма износа на начало года – 4100;
- сумма амортизационных отчислений за отчетный год – 835.

Определить:

- 1) стоимость основных фондов на конец года;
 - а) полную первоначальную;
 - б) первоначальную за вычетом износа.
- 2) коэффициенты обновления. Выбытия, износа и годности основных фондов.

Задача

Имеются такие данные по издательству:

Таблица № 1 (тыс. ден. ед.)

Показатель	Квартал	
	1	2
Средние остатки оборотных средств ($\bar{З}$)	50	54
Объем реализованной продукции (Р)	420	395

Определить:

1. Скорость и время обращения оборотных средств.
2. Сумму средств, высвобожденных из оборота (вовлеченных дополнительно) в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом.

Задача

В прошлом году технологическая трудоемкость верстки книжной продукции издательства составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность внештатных верстальщиков составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных отделах работало 50% от числа основных. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задача

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Для контроля УК-11

Задача

Определить производительность труда, запланированный прирост производительности труда в издательстве, удельный вес прироста объема производимой продукции за счет роста производительности труда и планируемое соотношение между приростом производительности труда и средней заработной платы по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	

а) отчет	56312
б) план	62800
2. Фонд оплаты труда по отчету, тыс. ден. ед.	11950
3. Норматив оплаты труда на 1 ден. ед. продукции по плану, коп.	19
4. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задача

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Задача

Нормативная трудоёмкость работ корректоров – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,15; средний годовой фонд рабочего времени одного корректора – 1664 часа. Определить плановую трудоёмкость корректорских работ и необходимую численность корректоров.

Задача

Рассчитать общую и расчетную рентабельность издательства за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Приложение 2. Типовые контрольные задачи и вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине:

Здания

- Диагностика и анализ рынка и конкурентов.
- Ценовая политика.
- Экономические издержки издательства.
- Динамика продаж.
- Анализ капиталов издательства.
- Экономическое планирование.
- Оценка рентабельности.
- Планирование книжного ассортимента.
- Планирование исследований рынка.
- Оценка экономических рисков.
- Экономическая эффективность издательства.

Вопросы для контрольной проверки освоения материала дисциплины:

1. Когда было организационно завершено формирование отрасли книгоиздания?
2. Какие льготы предоставляет издательствам законодательство?
3. Перечислите основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
4. Назовите ставку налога на добавленную стоимость для издательской продукции?
5. Пользуются ли издатели льготой по ставке налога на прибыль?
6. Дайте определение понятиям: «издержки», «затраты», «расходы».
7. Что такое валовой доход?
8. Что такое прибыль?
9. Как исчисляется прибыль?
10. Какие виды прибыли вы знаете?
11. Что такое рентабельность проекта?
12. Что такое постоянные и переменные расходы?
13. Что такое прямые и косвенные расходы?
14. Как распределяются косвенные расходы?
15. Что такое маржинальный доход?
16. Как рассчитать прибыль через маржинальный доход?
17. Как рассчитать безубыточный тираж издания?
18. Дайте определение себестоимости издательской продукции.
19. Чем отличается общеиздательская себестоимость от полной себестоимости издательской продукции?
20. Какие статьи затрат включают в себестоимость издательской продукции?
21. Что относится к редакционным расходам?
22. Что относится к общеиздательским расходам?
23. Что относится к коммерческим расходам?
24. Напишите уравнение полной себестоимости тиража издания.
25. Как рассчитать прибыль через маржинальный доход?
26. Какие задачи решает издательство в процессе формирования цены на свою продукцию?
27. Охарактеризуйте две основные системы ценообразования.

28. Что такое цена товара?
29. Какие ограничители действуют при формировании цены на книгу?
30. Назовите причины, по которым издательство может продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости.
31. Что такое норма прибыли?
32. Что такое издержки производства и обращения?
33. Какие существуют методы учета затрат при формировании цены?
34. Приведите расчетную формулу для определения цены методом полных издержек.
35. Назовите преимущества определения цены методом полных издержек.
36. Чем отличается определение цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек?
37. Охарактеризуйте иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
38. Что такое наценка издательства?
39. Что такое трансфертная цена?
40. Приведите расчетную формулу определения отпускной издательской цены.
41. Приведите примеры схем каналов распространения книжной продукции.
42. Из чего складывается оптовая цена книги в книготорговом звене?
43. Какие расходы включают издержки обращения оптового книготорговца?
44. Приведите расчетные формулы для определения оптовой цены книги и величины оптовой наценки.
45. Каким образом может формироваться розничная цена книги?
46. Приведите расчетные формулы для определения розничной цены книги и величины наценки розничного книготорговца.

Примерные темы проектов

1. Характеристика типов экономических систем.
2. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли.
3. Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе.
4. Организационно-правовые формы издательских структур.
5. Типы организационных структур в издательском деле.
6. Государственная поддержка издательской деятельности в России.
7. Ресурсная база издательского предприятия.
8. Структурные подразделения издательства: основные и вспомогательные.
9. Экономические аспекты редакционно-издательского процесса.
10. Нормирование и производительность труда в издательстве.
11. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы.
12. Экономические аспекты формирования издательского портфеля.
13. Рентабельность издательской продукции.
14. Структура себестоимости издательской продукции.
15. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
16. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.
17. Ценовая политика и ценовая стратегия издательства.
18. Методы определения уровня розничных цен.
19. Производственно-хозяйственная деятельность издательских структур.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

10.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Задания для текущего контроля позволяют преподавателю оценить сформированность всех ОР ИОПК. По окончании курса студент в конце семестра сдает в форме устного экзамена и устной защиты проектной работы (выбрав тему исследования по вопросам экономики издательского дела), а также учитываются все работы по текущей и промежуточной аттестации, выполненные в течение семестра.

Примерные теоретические вопросы к экзамену:

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности на российском книжном рынке.
3. Субъекты и объекты российского книжного рынка.
4. Анализ книжного рынка.
5. Правовое, экономическое и социальное регулирование издательской деятельности.
6. Организация издательской деятельности: общая характеристика.
7. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.
8. Организационные схемы управления издательством.
9. Планирование деятельности издательства. Сущность, задачи и основные этапы планирования.
10. Методы и системы планирования.
11. Количественные единицы измерения издательской продукции.
12. Виды издательского планирования.
13. Тематическое планирование в издательстве.
14. Планирование операционной деятельности издательства.
15. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства.
16. Оперативное планирование в издательстве.
17. Себестоимость издательской продукции.
18. Цены и ценообразование в издательской деятельности.
19. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.
20. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
21. Личные неимущественные права авторов. Защита авторских прав.
22. Взаимоотношения издательств с авторами. Договор передачи права на интеллектуальную собственность.
23. Ресурсы издательства: общая характеристика.
24. Основные средства.
- 25.оборотные средства.
26. Нематериальные активы издательства.
27. Персонал издательства.
28. Каким образом исследования конъюнктуры помогают промышленному предприятию в оперативном управлении рынком?

29. Как функционирует экономическая система промышленного предприятия?
30. Как формируется стратегия воздействия на рынок при сохранении ориентации на запросы потребителя?
31. По каким направлениям разворачивается конкуренция между производителями книжной продукции?

Экзаменационное оценивание в форме экзаменационных билетов

Задания для текущего контроля позволяют преподавателю оценить сформированность всех ОР ИОПК. Итоговая аттестация осуществляется в форме экзамена.

Форма экзаменационного билета с 5 вопросами

1. Теоретический вопрос в форм кейса.
2. Теоретический вопрос в форм кейса.
3. Решить задачу по экономике.
4. Решить задачу по экономике.
5. Решить задачу по экономике.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, дает исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене, демонстрируя знание всего программного материала, отличное его понимание, прочное усвоение и умение использовать на практике. Оценка «хорошо» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, отвечает на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене без затруднений, допуская только незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент подготовил не весь пакет необходимых материалов (сдал вовремя все промежуточные аттестационные работы и домашние работы, защитил проект), в ответах на вопросы преподавателя по любому материалу из курса обнаруживает знание основного программного учебного материала, но допускает ошибки при его изложении. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не предоставил вовремя все промежуточные аттестационные работы и домашние работы, не защитил проект, отвечает на вопросы преподавателя по материалу курса лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно, допуская частые и грубые ошибки.

10.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Итоговой формой оценки по дисциплине является экзамен. Он может выставляться при достижении студентом ОР по каждому ИОПК, обнаруживаемой в результате сдачи устного экзамена, проверочных и домашних работ в течение семестра, проекта в конце семестра.

Критерии оценивания на экзамене:

Индикатор	Задание	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
иУК-10.1	<p>Владеть: приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей книжной продукции, прогнозирования читательского спроса, методами сбора и изучения информации о состоянии книжного рынка</p> <p>Уметь: использовать на практике знания по продвижению книжной продукции на рынке, составлять аннотации к изданиям с учетом особенностей читательского адреса, анализировать ведущие тенденции книжного рынка, выявлять общественную потребность в издательской продукции</p>	<p>Не владеет приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей книжной продукции, прогнозирования читательского спроса, методами сбора и изучения информации о состоянии книжного рынка</p> <p>Не умеет использовать на практике знания по продвижению книжной продукции на рынке, составлять аннотации к изданиям с учетом особенностей читательского адреса, анализировать ведущие тенденции</p>	<p>Плохо, с большими ошибками, владеет приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей книжной продукции, прогнозирования читательского спроса, методами сбора и изучения информации о состоянии книжного рынка</p> <p>Плохо, с большими затруднениями умеет использовать на практике знания по продвижению книжной продукции на рынке, составлять аннотации к изданиям с учетом особенностей читательского адреса, анализировать ведущие тенденции</p>	<p>Достаточно успешно владеет приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей книжной продукции, прогнозирования читательского спроса, методами сбора и изучения информации о состоянии книжного рынка</p> <p>Достаточно успешно умеет использовать на практике знания по продвижению книжной продукции на рынке, составлять аннотации к изданиям с учетом особенностей читательского адреса, анализировать ведущие тенденции книжного рынка,</p>	<p>Уверенно и свободно владеет приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей книжной продукции, прогнозирования читательского спроса, методами сбора и изучения информации о состоянии книжного рынка</p> <p>Уверенно, со знанием предмета умеет использовать на практике знания по продвижению книжной продукции на рынке, составлять аннотации к изданиям с учетом особенностей читательского адреса, анализировать</p>

иУК-10.2	<p>Владеть: навыками оценки наполненности ниш книжного рынка, применения соответствующих экономических моделей для отдельных сегментов книжного рынка; разработки экономической политики продвижения изданий на рынке в целях создания, распространения и поддержания конкурентного преимущества издательской продукции</p> <p>Уметь: разрабатывать план экономической обоснования положения кампании на рынке, оценивать и реализовывать методику контроля за сбытовой политикой издательства на основе изучения потребительского спроса; экономически эффективно решать вопросы создания нового продукта</p>	<p>Не владеет навыками оценки наполненности ниш книжного рынка, применения соответствующих экономических моделей для отдельных сегментов книжного рынка; разработки экономической политики продвижения изданий на рынке в целях создания, распространения и поддержания конкурентного преимущества издательской продукции</p> <p>Не умеет разрабатывать экономический план продукта, оценивать и реализовывать методику контроля за сбытовой политикой</p>	<p>Плохо, с большими затруднениями владеет навыками оценки наполненности ниш книжного рынка, применения соответствующих экономических моделей для отдельных сегментов книжного рынка; разработки экономической политики продвижения изданий на рынке в целях создания, распространения и поддержания конкурентного преимущества издательской продукции</p> <p>Плохо с большими затруднениями умеет разрабатывать экономический план книжного продукта, оценивать и реализовывать методику контроля за сбытовой политикой</p>	<p>Хорошо с незначительными погрешностями владеет навыками оценки наполненности ниш книжного рынка, применения соответствующих экономических моделей для отдельных сегментов книжного рынка; разработки экономической политики продвижения изданий на рынке в целях создания, распространения и поддержания конкурентного преимущества издательской продукции</p> <p>Достаточно успешно умеет разрабатывать экономический план книжного продукта, оценивать и реализовывать методику контроля за сбытовой политикой</p>	<p>Свободно и уверенно владеет навыками оценки наполненности ниш книжного рынка; применения соответствующих экономических моделей для отдельных сегментов книжного рынка; разработки маркетинговой политики продвижения изданий на рынке в целях создания, распространения и поддержания конкурентного преимущества издательской продукции</p> <p>Свободно и успешно умеет разрабатывать экономический план книжного продукта, оценивать и реализовывать методику контроля за сбытовой политикой</p>
УК-11	<p>Реализует : экономические мероприятия с соответствием с экономическим планом, обеспечивающим формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.</p>	<p>Не может предложить и реализовать данный экономический план, оценить его эффективность</p>	<p>Может предложить и реализовать экономический план, оценить его эффективность, но с достаточно большими недочетами или ошибками (до 40%)</p>	<p>Может предложить и реализовать экономический план, оценить его эффективность, но с некоторыми небольшими недочетами или ошибками</p>	<p>Может предложить и реализовать экономический план, оценить его эффективность</p>

11. Учебно-методическое обеспечение

Дисциплина «Экономика издательского дела» изучается студентами в 6 семестре. Курс состоит из лекционных (20 часов) и практических занятий (30 часов), предполагает самостоятельную работу студентов, заканчивается экзаменом (6 семестр).

Важно, что бы в результате изучения дисциплины студент должен (проверка осуществляется в виде решения задач, вопросов, кейсов и ответов на контрольные вопросы – Курс: Экономика издательского дела 3 курс (ФлФ.Б.2 сем.) (tsu.ru)):

Необходимо, что бы после изучения дисциплины студент показал следующие результаты (которые актуализируются и предъявляются в форме выполненных заданий: домашних, контрольных, проверочных и итоговой работ – <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751647>):

Знать: рыночные принципы и экономические законы при разработке издательских проектов;

Уметь: использовать методы решения экономических задач издающей организации и предприятия распространения издательской продукции;

Владеть: экономическими методами и приемами для решения производственных проблем и распространения издательской продукции; с точки зрения экономической выгоды

Знать основные процессы формирования себестоимости издания, дистрибьюторскую и маркетингово-коммуникационную политику в рамках экономического планирования издающих организаций и структур распространения издательской продукции; нормативные правовые документы, касающиеся издательской деятельности;

Уметь: использовать полученные знания для расчета рентабельности конкретного издательского проекта, работать с клиентской базой издательства для анализа и коррекции бизнес-плана по реализации издательского проекта; участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства;

Владеть: расчетами рентабельности конкретного издательского проекта; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции и навыками ее маркетингового продвижения издательского проекта.

Самостоятельная работа основывается на проектной деятельности студентов и самостоятельной подготовки студентов к лекционным и практическим занятиям. Кроме того, она включает в себя изучение периодической литературы и статистического материала для игры и некоторых практических занятий (<https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751644>).

В курсе предусмотрены четыре промежуточные аттестационные работы. В первой студент должен показать знание теорий, законов, методов и формул, использующихся в экономике, а также понимание, в каких ситуациях их можно использовать (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=576986>); во второй – умение анализировать издательский рынок (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=612927>); в третьей –

умение разрабатывать алгоритм решения экономических задач (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=651415>); в четвертой – анализировать рынок в целом, оценивать риски, а также возможности студентов прогнозировать рентабельность издательского продукта, а также способы анализ издательского рынка (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=755972>). Кроме того, в течение семестров проводится: два терминологических диктанта, создание кроссворда или шарады по теоретическому материалу, 4 контрольных и опрос.

Проектная работа по представленным темам, выполняющаяся на протяжении всего семестра студентами, наряду с промежуточными аттестационными работами, представляет собой этапы промежуточной аттестации студента на протяжении 6 семестра. Итоговой аттестацией в 6 семестре является экзамен.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература:

1. *Федотов, В. А.* Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799>
2. *Нуралиев, С. У.* Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192241>
3. *Бардовский, В. П.* Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081871>

Дополнительная литература:

1. Макроэкономика: практикум [Электронный ресурс]/ П. В. Арефьев, М. Я. Ачилова, Г. В. Будкевич и др.; под ред. Р. М. Нуреева. - Москва: НОРМА [и др.], 2015. – 399 с. 1 экз + <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569> (2016г.)
2. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева [Электронный ресурс] / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под. ред.

Р. М. Нуреев. - Москва: НОРМА [и др.], 2015 – 415 с. 2 экз +

<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000344492/000344492.pdf>

3. *Вечканов Г.С.* Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс]/ Г. С. Вечканов. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. – 512 с. 10 экз.
4. *Скляренко В. К.* Экономика предприятия: учеб. / В. К. Скляренко, В. М. Прудников – М.: ИНФРА-М, 2012. 7 экз + 2 (2016) + <http://znanium.com/go.php?id=930175> (2018).
5. *Есенькин Б.С.* Предпринимательство в книжном деле» : Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook075/01/part-004.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
6. *Жарков В.М.* Экономика и организация издательского дела: Учебное пособие. / Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. URL: <http://www.docme.ru/doc/21217/majsurazde-yu.f.-e-nciklopediya-knizhnogo-dela> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
7. *Этика и психология книготоргового предпринимательства: Учебное пособие.* URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook408/01/part-005.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].

Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт кафедры издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ. URL: <http://editors.tsu.ru/>
2. стандарт iso 9000 системы менеджмента качества основные положения и словарь https://1c.ru/uk-part/uk/qual/sk_tskf#:~:text=В%20настоящее%20время%20серия%20ISO%209000%20состоит%20из%20следующих%20стандартов.
3. Гильдия издателей периодической печати; <http://www.gipp.ru/>
4. Российская книжная палата; <http://www.bookchamber.ru/main.html>
5. Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZMagazine»; <http://bookezmagazine.narod.ru/>
6. Электронная версия журнала «Экономика и предпринимательство». URL: <http://www.intereconom.com/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе]

7. Журнал-книга «Предпринимательство». URL: <http://predprinitelstvo.su/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

8. Электронная версия журнала «Российское предпринимательство». URL: http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/ [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

9. Электронная версия журнала «Книжная индустрия». URL: <http://www.bookind.ru/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

1.

13. Перечень лицензионного и программного обеспечения

Windows 7

(Лиц.№ 47729022 от 26.11.2010)

Microsoft Office 2010

(Лиц.№ 47729022 от 26.11.2010)

Kaspersky Endpoint security

(Лиц.№ 17E0-151006-065407);

14. Оборудование и технические средства обучения

Аудитория с компьютер, монитор, проектор, доска