

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии

_____ В.В.Мацура

«20» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальное предпринимательство

по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки:
«Работа с социальными медиа»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
_____ И.В.Гужова

Председатель УМК
_____ М.А.Подойницина

Томск – 2025

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1 Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Цель освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» - формирование у студентов предпринимательского мышления, способностей к креативной деятельности по формированию проектов в социальной сфере с учетом запросов и потребностей общества, целевой аудитории; способствование овладения студентами навыками разработки проектов в области социального предпринимательства.

1. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в модуль «Экономика и предпринимательство» базового цикла ОПОП бакалавриата, и является обязательной для изучения. Курс «Социальное предпринимательство» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Экономика», «Правовое регулирование в PR и рекламе», «Технологии управления общественным мнением», а также с «Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена».

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ОР- ИУК-2.2. Обучающийся сможет: - разрабатывать проекты в социальной сфере, используя различные каналы привлечения финансирования и методы продвижения в сообществе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	ОР- ИУК-10.2. Обучающийся сможет: - организовывать свою деятельность с личного экономического и финансового планирования, имеющихся возможностей, временных и личностных ресурсов
ОПК-4. Способен отвечать на	ИОПК-4.1. Способен ориентироваться в	ОР-ИОПК-4.1. Обучающийся сможет: формулировать и предлагать

запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности	предпринимательскую идею исходя из потребностей различных целевых групп
--	--	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
Общая трудоемкость	4 семестр	72
Контактная работа:	38,05	38.05
Лекции (Л):	16	
Практические занятия (ПЗ)	20	
Промежуточная аттестация	1,65	
Самостоятельная работа обучающегося:	33.95	33.95
- подготовка доклада и электронной презентации		
- выполнение группового проекта		
- изучение учебного материала, кейсов, публикаций		
Вид промежуточной аттестации – зачет		

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины/модуля

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Часы в электронной форме	Всего (час.)	Код (ы) результата(ов) обучения
	Раздел 1. Социальное предпринимательство: возникновение и развитие		4			
1.1.	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	Лекции			2	ОР-ИУК-2.2. ОР-ИУК-10.2
1.2.	Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	Лекции			2	
1.3.	Развитие социального предпринимательства в РФ	Лекции			2	
1.4.	Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению потребностей различных целевых групп	Лекции			1	
		Практики			1	
1.5.	Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности	Лекции			1	
		Практики			1	
1.6.	Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства	Лекции			2	
1.7.	Подготовка доклада и электронной презентации	CPC			10	
1.8.	Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом и электронной презентацией	Практики			2	

	Раздел 2. Принципы разработки и реализации социально-предпринимательских проектов		4			
2.1.	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	Лекции			2	ОР- ИОПК-4.1. ОР-ИУК-10.2
2.2.	Принципы формирования проектной команды	Практики			2	
2.3.	Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	Лекции			2	
2.4.	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план	Лекции			2	
		Практики			2	
2.5.	Механизмы фандрайзинга в социальном предпринимательстве	Практики			2	
	Управление рисками	Практики			2	
2.6.	Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе	Практики			2	
2.7.	Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере	Практики			2	
2.8.	Особенности презентации социально-предпринимательского проекта	Практики			2	
2.9.	Работа в микрогруппах: распределение ролей в команде, разработка бизнес-модели для социально-предпринимательского проекта, подготовка презентации проекта	CPC			24,2	
2.10.	Текущий контроль успеваемости: представление промежуточных результатов и защита проекта	Практики			2	
	Промежуточная аттестация	Экзамен				ОР- ИУК-2.2. ОР- ИОПК-4.1. ОР-ИУК-10.2

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Социальное предпринимательство» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируется обозначенная выше общепрофессиональная компетенция. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой изучение реальных социально-предпринимательских проектов, организованных некоммерческим сектором и физическими лицами, работа с которыми позволяет анализировать реально существовавшие и существующие проблемы социальной сферы; готовить соответствующие аналитические и прогнозные обзоры, записи и отчеты, заключения.
- Технологию «защита проекта с электронной презентацией», направленную на развитие проектных компетенций обучающихся, проявляющихся в умении осуществлять и представлять для обсуждения проектные разработки в социальной сфере. Данная технология позволяет слушателям формировать умения организовывать и проводить аналитические исследования запросов и потребностей общества, целевых аудиторий. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).
- Технологию практики - «дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спор) и осмысливания темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Практика - «дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Социальное предпринимательство»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений на практических занятиях;
- участие в разработке социально-предпринимательского проекта;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Социальное предпринимательство».
- 2) Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – экзамена, - см в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Социальное предпринимательство».

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература (электронные ресурсы, представлены в каталоге НБ ТГУ):

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
2. «Люди дела». Электронный ресурс : [сборник кейсов] эффективные примеры социального предпринимательства / Агентство стратегических инициатив, Фонд поддержки социальных проектов, Агентство социальной информации
3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 342 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2903-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Б)

Б) Дополнительная литература (электронные ресурсы, предоставляются преподавателем в формате pdf):

1. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. Пер. Павел Миронов //Альпина Паблишер, 2014. – 303 с.
2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 495 с.
3. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Рос. журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.
4. Баталина М. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М. : Гос. ун-т. выс. шк. экон., 2008. – 84 с. – (Препринт WP1/2008/02).
5. Изотова Г. С. Социальное предпринимательство: новый институт современной России / Г. С. Изотова, Н. И. Зверева // Экономические стратегии. – 2011. – № 9. – С. 44–49.
6. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики : отчет по итогам опроса социальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – [Б. м.] : Циркон, 2018. – Электрон. версия печат. – публ. – URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

7. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)
8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 03.11.2017)
9. О Концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р : (ред. от 10 февр. 2017 г.) КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
10. Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. – 2014. – Т. 12, № 4. – С. 55–78.
11. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 280 с.
12. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, №9. – С. 39–48.
13. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 5 (53). – С. 84 106.

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

- Электронный курс "Социальное и технологическое предпринимательство" / <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>
 - Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/
 - Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>
 - Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
 - Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>)
 - Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>)
 - Официальный сайт сети социальных «НОВОТЕРРА» (<http://novoterra.ru>)
 - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (<http://www.nb-forum.ru>)
 - Парк социогуманитарных технологий Томский государственный университет [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2018. – URL: <http://parksgt.tsu.ru/>

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Boomstarter берет 5% от привлеченных

средств в успешные проекты, платежные системы взимают еще 5% и 13% НДФЛ. Можно разместить любой творческий, социальный, научный, технический проект, имеющий конечную цель.

- Социально-сервисный портал для создания и коллективного софинансирования творческих проектов, распространения и монетизации авторского контента (российская краудфандинговая платформа) Planeta <https://planeta.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Переломный момент (ПМ, можно забрать деньги, собрав более 50%).
- Официальный сайт компании «БумСтартер»: <http://www.boomstarter.ru/>.
- Официальный сайт компании «С миру по нитке»: <http://www.smipon.ru/>.
- Социальный бизнес и краудфандинг: правила сбора | Бизнес советы - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» URL: <http://www.nb-forum.ru>

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

Microsoft Office, Google Chrome, Internet

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

- Компьютер (ноутбук)
- Проектор и/или проектная доска
- Флипчарт, маркеры, стикеры
- Платформы видеосвязи

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины/модуля

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Социальное предпринимательство» предполагает предварительное изучение таких курсов как «Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций», «Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций», «Социология», а также прохождение учебной практики (профильные мастерские). Оно включает в себя прослушивание лекций и участие в семинарских, практических занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов, выполнение рейтинговых заданий. Завершает изучение дисциплины сдача зачета с оценкой.

В лекциях освещается роль социального предпринимательства в современном мире; мировой опыт возникновения и становления социального предпринимательства, а также опыт развития социального предпринимательства в РФ. Обязательными для изучения являются правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально-предпринимательской деятельности с обязательным учетом запросов и потребностей общества, целевых аудиторий. Обязательным дополнением для освоения материалов лекций является знакомство с деятельностью фондов и программ, поддерживающих социальных предпринимателей в РФ. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку как к практическим занятиям, так и к итоговому контролю.

Практические занятия проводятся в основном в микрогруппах, формируемым в составе академической группы. Занятия проводятся в интерактивной форме. В процессе изучения данной дисциплины используются различные виды интерактивных технологий: дискуссии, гостевые лекции, деловые игры, мозговой штурм, кейс-стади, технология взаимного оценивания и экспертного оценивания, технология проектной деятельности, питч-сессии.

Изучение курса «Социальное предпринимательство» предполагает систематическую и интенсивную самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа предполагает: изучение вопросов программы дисциплины с применением основной и дополнительной литературы, использование Интернет-ресурсов для выполнения заданий по разработке социально-предпринимательских идей в составе микрогрупп; подготовку к практическим занятиям, к текущему контролю, к итоговому контролю. Полученные результаты студенты обсуждают на практических занятиях, дорабатывают с учётом замечаний, высказанных преподавателем и студентами в процессе коллективных обсуждений.

Основным оценивающим мероприятием по курсу является групповой проект, презентуемый на последнем практическом занятии в семестре. Проект выполняется группой студентов в количестве 3-5 человек в одной группе. На основе теоретической информации по командообразованию студенты должны распределить роли в своей команде. По результатам распределения ролей студентамдается задание по распределению командных функций. Это задание должно осуществляться командой коллегиально при совместном обсуждении сделанной студентами домашней работы.

Этап 1. Опираясь на заранее изученную структуру социально-предпринимательского проекта, студентам необходимо дать описание социально-предпринимательской идеи и сути проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

- На решение какой социальной проблемы направлен проект?
- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
- Кто является потребителем вашего проекта?
- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей потребителей?
- Каким образом ваш проект может удовлетворить запросы и потребности общества, целевых аудиторий?
- Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

Этап 2. В рамках группового проекта студентамдается задание по определению основных источников финансирования для реализуемого ими проекта. При этом им необходимо использовать продумать стратегию фандрайзинга (привлечения средств). В рамках финансовой части проекта, студентам необходимо:

- Составить карту ресурсов, необходимых для реализации проекта
- Разработать стратегию фандрайзинга
- Рассчитать затраты на привлечение клиентов проекта и доходы, полученные от клиентов;
- Сделать расчет экономики проекта с учетом проектируемого потока доходов и расходов;
- Проанализировать факторы внешней среды проекта, которые могут повлиять на величину положительного денежного потока;

- Произвести расчет денежных потоков поступлений и выплат за планируемый период реализации проекта на основе маркетингового исследования;
- На основании проведенных расчетов показателей эффективности определить экономическую целесообразность реализации проекта.

Этап 3. Студентам необходимо провести аналитическую работу по выявлению и оценке рисков, присущих их групповому проекту. Далее прописать процедуры риск-менеджмента, которые следует провести в рамках проекта.

Результаты выполненной работы по групповому проекту оформляются в виде бизнес-плана в формате презентации. Презентация проекта происходит на последнем практическом занятии. На итоговое занятие могут быть приглашены преподаватели, представители некоммерческой и коммерческой сфер.

Критерии оценивания:

1. Посещение и работа на лекционных и практических занятиях.
2. Выполнение домашних заданий по групповому проекту.
3. Презентация группового проекта в ходе финальной питч-сессии.

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к практикам, зачету с оценкой, при разработке проекта можно выяснить на индивидуальных и групповых консультациях.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину: Е.Ю. Ливенцова, к.пед.н., ст. преподаватель кафедры общей и педагогической психологии ФП ТГУ; К.И. Буякова, ассистент кафедры общей и педагогической психологии ФП ТГУ

7. Язык преподавания – русский.