

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 _____ 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика издательского дела

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-11 Способен формулировать и обосновывать свою гражданскую позицию

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
- ИУК-11.2 Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения
- ИУК-11.3 Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Для успешного освоения курса студенту необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать рекомендованную учебную и научную литературу. Систематическая работа позволит без труда выполнить промежуточные контрольные работы. Итоговые работы студента в форме экзамена, наряду с промежуточными аттестационными работами, выполняется в течение всего семестра и исследовательский проект по какому-то аспекту. На последней неделе семестра студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по ней, должен к этому времени сдать все промежуточные аттестационные работы по заданиям, выполненным на занятиях и дома, для того, чтобы получить допуск к экзамену, который проводится в устной форме.

Для контроля УК-10

иУК-10.1

Задача

Определите среднегодовую стоимость основных средств издательства. Данные для решения:

Данные по основным средствам	Величина, т.р.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150

в августе	250
Стоимость выбывших основных средств: в феврале	100
в октябре	300

Задача

Первоначальная стоимость группы объектов издательства на 1 января была равна 180 т.р., срок фактической работы – 3 года. Определите остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется линейным способом. Для этой группы объектов найден срок полезного использования 10 лет.

Задача

Стоимость основных средств издательства, миллионов руб., согласно классификации по вещественно-натуральному составу на 1 января была равна:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Хозяйственный и производственный инвентарь	5
Другие основные средства	3

1.02 данного года было введено в эксплуатацию здание печатного цеха стоимостью 5 миллионов руб.; 1.05 приобретено оборудование суммарной стоимостью 10 миллионов руб.; 1.09 списано физически и морально устаревшее оборудование на общую сумму 3 миллионов рублей.

Определите и оцените структуру основных средств на начало и на конец года, долю пассивной и активной частей основных средств на конец и на начало года, величину коэффициентов обновления и выбытия основных средств.

Задача

Имеются такие данные об обоснованных фондах книжного оптового предприятия за отчетный год (тыс. ден. ед.):

- основные фонды по первоначальной стоимости за вычетом износа на начало года – 45400;
- введено за отчетный год новых основных фондов – 1560;
- выбыло (включая передачу другим организациям) за отчетный год основных фондов:
 - а) по полной первоначальной стоимости – 320;
 - б) по первоначальной стоимости за вычетом износа – 210;
- сумма износа на начало года – 4100;
- сумма амортизационных отчислений за отчетный год – 835.

Определить:

- 1) стоимость основных фондов на конец года;
 - а) полную первоначальную;
 - б) первоначальную за вычетом износа.
- 2) коэффициенты обновления. Выбытия, износа и годности основных фондов.

Задача

Имеются такие данные по издательству:

Таблица № 1 (тыс. ден. ед.)

Показатель	Квартал	
	1	2

Средние остатки оборотных средств ($\bar{З}$)	50	54
Объем реализованной продукции (Р)	420	395

Определить:

1. Скорость и время обращения оборотных средств.
2. Сумму средств, высвобожденных из оборота (вовлеченных дополнительно) в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом.

иУК-10.2

Задача

В прошлом году технологическая трудоемкость верстки книжной продукции издательства составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность внештатных верстальщиков составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных отделах работало 50% от числа основных. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задача

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Для контроля УК-11

иУК-11.2

Задача

Определить производительность труда, запланированный прирост производительности труда в издательстве, удельный вес прироста объема производимой продукции за счет роста производительности труда и планируемое соотношение между приростом производительности труда и средней заработной платы по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а) отчет	56312
б) план	62800
2. Фонд оплаты труда по отчету, тыс. ден. ед.	11950
3. Норматив оплаты труда на 1 ден. ед. продукции по плану, коп.	19
4. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задача

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.

2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Задача

Нормативная трудоёмкость работ корректоров – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,15; средний годовой фонд рабочего времени одного корректора – 1664 часа. Определить плановую трудоёмкость корректорских работ и необходимую численность корректоров.

иУК-11.3

Задача

Рассчитать общую и расчетную рентабельность издательства за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине:

иУК-10.1

- Диагностика и анализ рынка и конкурентов.
- Ценовая политика.

- Экономические издержки издательства.
- Динамика продаж.

иУК-10.2

- Анализ капиталов издательства.
- Экономическое планирование.
- Оценка рентабельности.

УК-11

- Планирование книжного ассортимента.
- Планирование исследований рынка.
- Оценка экономических рисков.
- Экономическая эффективность издательства.

Вопросы для контрольной проверки освоения материала дисциплины:

Задания для текущего контроля позволяют преподавателю оценить сформированность всех ОР ИОПК. По окончании курса студент в конце семестра сдает в форме устного экзамена и устной защиты проектной работы (выбрав тему исследования по вопросам экономики издательского дела), а также учитываются все работы по текущей и промежуточной аттестации, выполненные в течение семестра.

Дисциплина «Экономика издательского дела» изучается студентами в 6 семестре. Курс состоит из лекционных (20 часов) и практических занятий (30 часов), предполагает самостоятельную работу студентов, заканчивается экзаменом (6 семестр).

Важно, что бы в результате изучения дисциплины студент должен (проверка осуществляется в виде решения задач, вопросов, кейсов и ответов на контрольные вопросы – Курс: Экономика издательского дела 3 курс (ФлФ.Б.2 сем.) (tsu.ru)):

Необходимо, что бы после изучения дисциплины студент показал следующие результаты (которые актуализируются и предъявляются в форме выполненных заданий: домашних, контрольных, проверочных и итоговой работ – <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751647>):

Знать: рыночные принципы и экономические законы при разработке издательских проектов;

Уметь: использовать методы решения экономических задач издающей организации и предприятия распространения издательской продукции;

Владеть: экономическими методами и приемами для решения производственных проблем и распространения издательской продукции; с точки зрения экономической выгоды

Знать основные процессы формирования себестоимости издания, дистрибьюторскую и маркетингово-коммуникационную политику в рамках экономического планирования издающих организаций и структур распространения издательской продукции; нормативные правовые документы, касающиеся издательской деятельности;

Уметь: использовать полученные знания для расчета рентабельности конкретного издательского проекта, работать с клиентской базой издательства для анализа и коррекции бизнес-плана по реализации издательского проекта; участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства;

Владеть: расчетами рентабельности конкретного издательского проекта; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции и навыками ее маркетингового продвижения издательского проекта.

Самостоятельная работа основывается на проектной деятельности студентов и самостоятельной подготовки студентов к лекционным и практическим занятиям. Кроме того, она включает в себя изучение периодической литературы и статистического

материала для игры и некоторых практических занятий (<https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=751644>).

В курсе предусмотрены четыре промежуточные аттестационные работы. В первой студент должен показать знание теорий, законов, методов и формул, использующихся в экономики, а также понимание, в каких ситуациях их можно использовать (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=576986>); во второй – умение анализировать издательский рынок (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=612927>); в третьей – умение разрабатывать алгоритм решения экономических задач (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=651415>); в четвертой – анализировать рынок в целом, оценивать риски, а также возможности студентов прогнозировать рентабельность издательского продукта, а также способы анализ издательского рынка (<https://moodle.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=755972>). Кроме того, в течение семестров проводится: два терминологических диктанта, создание кроссворда или шарады по теоретическому материалу, 4 контрольных и опрос.

Проектная работа по представленным темам, выполняющаяся на протяжении всего семестра студентами, наряду с промежуточными аттестационными работами, представляет собой этапы промежуточной аттестации студента на протяжении 6 семестра. Итоговой аттестацией в 6 семестре является экзамен.

Примерные теоретические вопросы:

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности на российском книжном рынке.
3. Субъекты и объекты российского книжного рынка.
4. Анализ книжного рынка.
5. Правовое, экономическое и социальное регулирование издательской деятельности.
6. Организация издательской деятельности: общая характеристика.
7. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.
8. Организационные схемы управления издательством.
9. Планирование деятельности издательства. Сущность, задачи и основные этапы планирования.
10. Методы и системы планирования.
11. Количественные единицы измерения издательской продукции.
12. Виды издательского планирования.
13. Тематическое планирование в издательстве.
14. Планирование операционной деятельности издательства.
15. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства.
16. Оперативное планирование в издательстве.
17. Себестоимость издательской продукции.
18. Цены и ценообразование в издательской деятельности.
19. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.
20. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
21. Личные неимущественные права авторов. Защита авторских прав.
22. Взаимоотношения издательств с авторами. Договор передачи права на интеллектуальную собственность.
23. Ресурсы издательства: общая характеристика.
24. Основные средства.
25. Оборотные средства.
26. Нематериальные активы издательства.
27. Персонал издательства.
28. Каким образом исследования конъюнктуры помогают промышленному предприятию в оперативном управлении рынком?

29. Как функционирует экономическая система промышленного предприятия?
30. Как формируется стратегия воздействия на рынок при сохранении ориентации на запросы потребителя?
31. По каким направлениям разворачивается конкуренция между производителями книжной продукции?

1.

Примерные темы проектов

1. Характеристика типов экономических систем.
2. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли.
3. Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе.
4. Организационно-правовые формы издательских структур.
5. Типы организационных структур в издательском деле.
6. Государственная поддержка издательской деятельности в России.
7. Ресурсная база издательского предприятия.
8. Структурные подразделения издательства: основные и вспомогательные.
9. Экономические аспекты редакционно-издательского процесса.
10. Нормирование и производительность труда в издательстве.
11. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы.
12. Экономические аспекты формирования издательского портфеля.
13. Рентабельность издательской продукции.
14. Структура себестоимость издательской продукции.
15. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
16. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.
17. Ценовая политика и ценовая стратегия издательства.
18. Методы определения уровня розничных цен.
19. Производственно-хозяйственная деятельность издательских структур.

Примерные темы рефератов по экономике

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
3. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках на примере издательского рынка.
4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме на примере издательского рынка.
5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
6. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
7. Семейный бюджет, источники его формирования, его влияние на потребление книжной продукции.
8. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности: сравнительный анализ на примере издательского рынка.
9. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов на примере издательского рынка.
10. Экономическая теория предпринимательства.
11. Предпринимательство по законам России.
12. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки на примере издательского рынка.

13. Акционерная форма хозяйствования и ее роль в условиях перехода к рыночной экономике.
14. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы на примере издательского рынка.
15. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.
16. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».
17. Аренда как форма хозяйствования — мировой опыт и перспективы развития в России.
18. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
19. Приватизация: сущность, механизм осуществления, противоречия, мировой опыт.
20. Рынок труда издателей в России: современное состояние и перспективы.
21. Безработица как элемент современного рынка труда.
22. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
23. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.
24. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кейнсианская и монетаристская трактовка.
25. Цикличность-закономерность экономического развития.
26. Теория длинных волн в экономике (Н.Д. Кондратьев, И. Шумпетер).
27. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
28. Экономический рост и экологические проблемы на примере целлюлезной отрасли.
29. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
30. Экономическая теория общественного благосостояния.
31. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста на примере издательского рынка.
32. Проблемы формирования и использования человеческого капитала на примере издательского рынка.
33. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, пределы. Основные концепции по проблемам государственного регулирования.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию следующим образом – только студент, который сдал на не менее, чем на «удовлетворительно» всю формы текущей аттестации может быть допущен к зачетным единицам, аналогично по промежуточной аттестации – только сдав на не менее, чем на «удовлетворительно» все формы промежуточной аттестации студент имеет право быть допущенным к прохождению итоговой аттестации по дисциплине – экзамену.

Экзаменационное оценивание в форме экзаменационных билетов

Форма экзаменационного билета с 5 вопросами

- | | |
|----|------------------------------------|
| 1. | Теоретический вопрос в форм кейса. |
| 2. | Теоретический вопрос в форм кейса. |
| 3. | Решить задачу по экономике. |

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">4. Решить задачу по экономике.5. Решить задачу по экономике. |
|---|

Примерные теоретические вопросы к экзамену:

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности на российском книжном рынке.
3. Субъекты и объекты российского книжного рынка.
4. Анализ книжного рынка.
5. Правовое, экономическое и социальное регулирование издательской деятельности.
6. Организация издательской деятельности: общая характеристика.
7. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.
8. Организационные схемы управления издательством.
9. Планирование деятельности издательства. Сущность, задачи и основные этапы планирования.
10. Методы и системы планирования.
11. Количественные единицы измерения издательской продукции.
12. Виды издательского планирования.
13. Тематическое планирование в издательстве.
14. Планирование операционной деятельности издательства.
15. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства.
16. Оперативное планирование в издательстве.
17. Себестоимость издательской продукции.
18. Цены и ценообразование в издательской деятельности.
19. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.
20. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
21. Личные неимущественные права авторов. Защита авторских прав.
22. Взаимоотношения издательств с авторами. Договор передачи права на интеллектуальную собственность.
23. Ресурсы издательства: общая характеристика.
24. Основные средства.
- 25.оборотные средства.
26. Нематериальные активы издательства.
27. Персонал издательства.
28. Каким образом исследования конъюнктуры помогают промышленному предприятию в оперативном управлении рынком?
29. Как функционирует экономическая система промышленного предприятия?
30. Как формируется стратегия воздействия на рынок при сохранении ориентации на запросы потребителя?
31. По каким направлениям разворачивается конкуренция между производителями книжной продукции?

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, дает исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене, демонстрируя знание всего программного материала, отличное его понимание, прочное усвоение и умение использовать на практике. Оценка «хорошо» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, отвечает на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене без затруднений, допуская только незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент подготовил не весь пакет необходимых материалов (сдал вовремя все

промежуточные аттестационные работы и домашние работы, защитил проект), в ответах на вопросы преподавателя по любому материалу из курса обнаруживает знание основного программного учебного материала, но допускает ошибки при его изложении. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не предоставил вовремя все промежуточные аттестационные работы и домашние работы, не защитил проект, отвечает на вопросы преподавателя по материалу курса лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно, допуская частые и грубые ошибки.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

УК-10

1. Рентабельность характеризует:
 - а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств
 - б) общую массу прибыли, полученной организацией
 - в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции
2. Рентабельность определяется отношением:
 - а) выручки от реализации к материальным затратам
 - б) прибыли от реализации к себестоимости
 - в) прибыли до налогообложения к материальным затратам
3. Рост рентабельности зависит от минимизации какого показателя:
 - а) выручки
 - б) цены
 - в) себестоимости
4. Определение рентабельности продаж происходит:
 - а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции
 - б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств
 - в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов
5. Что необходимо для определения доходов?
 - а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определенное время
 - б) найти разницу между выручкой и общими затратами
 - в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах
6. Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.):
 - а) операционными доходами
 - б) внереализационными доходами
 - в) чрезвычайными доходами
7. Рентабельность имущества определяют через:
 - а) отношение прибыли к выручке от реализации
 - б) отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств
 - в) отношение чистой прибыли к стоимости активов
8. В организациях издательской отрасли к внереализационным доходам относятся:
 - а) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров
 - б) прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества)
 - в) поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам)

9. Данный вид доходов будет выступать объектом налогообложения:
- чистая прибыль
 - валовая прибыль
 - балансовая прибыль
10. В организациях ИД к внереализационным доходам относятся:
- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации
 - активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения
 - поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности
11. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:
- с малой долей постоянных доходов
 - с малой долей случайных доходов
 - с большей долей постоянных доходов
12. Поступления, не связанные непосредственно с обычными или иными видами деятельности, являются:
- операционными доходами
 - внереализационными доходами
 - чрезвычайными доходами
- УК-11
13. Чистая прибыль:
- нераспределенная прибыль
 - прибыль до налогообложения
 - доход за вычетом затрат и налогов
14. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации:
- доходы организации
 - расходы организации
 - затраты организации
15. Доходы от реализации распределяются в следующей очередности:
- из них вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации
 - из них вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть — прибыль от реализации
 - покрываются текущие затраты фирмы
16. В ИД к доходам от обычных видов деятельности относятся, в частности:
- доходы от продажи зданий
 - выручка от продажи книжной продукции
 - выручка от продажи редакторов
17. Основой оперативного контроля за поступлением доходов от реализации является:
- оперативный план отгрузки продукции
 - оперативный план производства продукции
 - оперативный план реализации продукции
18. В ИД к доходам от обычных видов деятельности относятся, в частности:
- выручка от аренды складов
 - выручка от продажи издательских услуг
 - доходы оказания логистических услуг
19. Из доходов от реализации не уплачивается в бюджет:
- налог на имущество
 - налог на прибыль
 - ЕСН

20. В организациях издательской отрасли к доходам от обычных видов деятельности относятся, в частности:

- а) выручка от продажи машин
- б) выручка от продажи издательской продукции и услуг
- в) доходы от продажи зданий

21. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
- б) прочая реализация
- в) внереализационные доходы

23. Доходы организации формируются за счет:

- а) выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

24. К доходам издательской организации не относится:

- а) маржинальный доход
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации за исключением вкладов собственников имущества
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

Ключ: 1а 2б 3в 4а 5б 6в 7в 8а 9б 10б 11в 12б 13в 14а 15а 16б 17в 18б 19в 20б 21а 23а 24а

Теоретические вопросы:

1. Перечислите основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
2. Дайте определение понятиям: «издержки», «затраты», «расходы».
3. Что такое прибыль?
4. Как исчисляется прибыль?
5. Какие виды прибыли вы знаете?
6. Что такое рентабельность, как она оценивается?
7. Что такое расходы?
8. Что такое затраты?
9. Что такое маржинальный доход?
10. Как рассчитать безубыточный тираж издания?
11. Дайте определение себестоимости издательской продукции.
12. Чем отличается общеиздательская себестоимость от полной себестоимости издательской продукции?
13. Какие статьи затрат включают в себестоимость издательской продукции?
14. Что относится к редакционным расходам?
15. Что относится к общеиздательским расходам?
16. Что относится к коммерческим расходам?
17. Напишите уравнение полной себестоимости тиража издания.
18. Что такое маржинальный доход?
19. Какие задачи решает издательство в процессе формирования цены на свою продукцию?
20. Охарактеризуйте стратегии ценообразования.
21. Что такое цена товара?
22. Какие ограничители действуют при формировании цены на книгу?
23. Назовите причины, по которым издательство может продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости.

24. Охарактеризуйте методы определения цены издания .
25. Что такое наценка издательства?
26. Что такое отпускная цена.
27. Приведите примеры схем каналов распространения книжной продукции.
28. Из чего складывается оптовая цена книги в книготорговом звене?
29. Какие расходы включают издержки обращения оптового книготорговца?
30. Каким образом может формироваться розничная цена книги?
31. Приведите расчетные формулы для определения розничной цены книги и величины наценки розничного книготорговца.

Информация о разработчиках

Толкачева М.С., ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ.