

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

 И.В. Тубалова

« 30 » августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Культурно-просветительская журналистика**

по направлению подготовки

**45.04.01 Филология**

Профиль подготовки:

**«Современная мировая литература и электронные медиа»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**


Год приема

**2023**


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.С. Киселев

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

**ОПК-1.** Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.

**ПК-1.** Способен разрабатывать и реализовывать концепцию авторского культурно-просветительского медиапроекта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

**ИОПК-1.1.** Показывает знание коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

**ИОПК-1.2.** Осуществляет для решения профессиональных задач выбор коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

**ИОПК-1.3.** Способен рефлексивно оценить и произвести коррекцию выбранных для решения профессиональных задач коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в научной и педагогической сферах коммуникации.

**ИПК-1.1.** Способен осуществлять анализ проекта, выявлять его сильные и слабые стороны в контексте отслеживания актуальности информационных поводов.

**ИПК-1.2.** Способен к детализации авторской концепции в плане получения информации для подготовки материалов медиапроекта, ее обработки и проверки.

**ИПК-1.3.** Способен к разработке поправок и рекомендаций для формирования материалов медиапроекта.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить базовый инструментарий в медиапроектировании.
- Научить самостоятельно разрабатывать медиапроект, понимать механизмы реализации в сфере общественно-политической журналистики.
- Освоить темы, связанные со спецификой создания публицистического текста, работой с аудиторией, техниками саморедактирования.
- Научиться применять теоретические знания для решения практических задач профессиональной деятельности: создавать тексты разных жанров, работать в условиях дедлайна, подготавливать тексты к публикации, работать с редакторскими правками, прогнозировать вовлеченность аудитории в чтение.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, блок 1.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

Б1.О.11 Введение в литературоведение;

Б1.О.13 Основы филологии.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 14 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 14 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. СМИ и журналистика как социальный институт; журналист, его общественная миссия и роли; ценности и стандарты профессии; компетенции журналиста; культурно-просветительская журналистика как специфическая отрасль.

Тема 2. Новость, ее содержание и структура. «Повестка дня». Технологии формирования «повестки дня». Особенности новостной повестки в культурно-просветительской сфере.

Тема 3. Работа журналиста с источниками информации. Источники информации в культурно-просветительской сфере.

Тема 4. Принципы формирования журналистского текста. Основные жанры культурно-просветительской журналистики.

Тема 5. Тексты информационно-оперативных жанров (заметка, отчет, репортаж). Интервью.

Тема 6. Аналитические жанры (статья, исследование, рецензия, дайджест и др.).

Тема 7. Художественно-публицистические жанры (очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.)

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки заданий по лекционному материалу (поиск материалов определенного жанра, разработка плана интервью); контроля и оценки работы (в форме устного ответа) на практических занятиях, анализ текстов, решение задач и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Текущий контроль успеваемости осуществляется по следующей балльной системе (указан диапазон от минимально требуемого до максимально возможного количества баллов за каждый вид работы, общее количество баллов по совокупности заданий - 100):

1. - 8 письменных заданий по лекционному материалу: до 60 баллов;
2. - посещаемость: до 10 баллов;
3. - работа на практических занятиях (устные ответы по темам занятий, подготовленные заранее): до 30 баллов;

Необходимый минимум для перехода к промежуточной аттестации – 35 баллов, набранных путем выполнения всех письменных заданий к лекциям, а также работе на практических занятиях. При невыполнении минимума студент получает дополнительное индивидуальное задание.

Студенты, набравшие более 60 баллов по итогам семестра (задания к лекциям + работа на практиках+ посещения лекций), допускаются к экзамену.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в первом семестре** состоит из двух частей:

1. Разработка и презентация плана медиапроекта на литературную, историческую тему (цель, задачи, концепция, целевая аудитория, формат, жанры). Задание проверяет ИПК-1.1., ИПК-1.2., ИПК-1.3.

2. Создание авторского художественно-публицистического текста о человеке. Студент самостоятельно выбирает героя для материала, ищет дополнительную информацию, разрабатывает план и проводит интервью, создает очерк. Задание проверяет ИОПК-1.1., ИОПК-1.2., ИОПК-1.3. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Критерии оценки знаний на экзамене:**

Экзамен оценивается на «**отлично**» при наличии всех элементов презентации плана медиапроекта (цель, задачи, концепция, целевая аудитория, формат, жанры), логической связности частей, обоснованности принятых студентами в ходе выполнения работы решений, способности аргументированно ответить на вопросы, возникающие в ходе работы, а также при соответствии итогового текста жанру художественно-публицистического очерка, профессиональными и этическими стандартами, запросами аудитории и конкретной поставленной автором задачей.

Экзамен оценивается на «**хорошо**» ставится при наличии несущественных несоответствий плана медиапроекта, задачи и предложенного решения, присутствии логических нарушений, в ходе работы допущены незначительные профессиональные ошибки, при условии способности студента ответить на вопросы о возникших противоречиях. Итоговый текст в целом соответствует жанру художественно-публицистического очерка, но допущены незначительные огрехи (нарушена логика повествования, или герой не раскрыт полностью, или отсутствуют репортажные зарисовки, отсутствует заголовок, подзаголовок, или лид и др).

Экзамен оценивается на «**удовлетворительно**», если план медиапроекта не является полностью законченным, отсутствуют 2-3 структурных элемента (цель, задачи, концепция, целевая аудитория, формат, жанры), обоснованность принятых решений вызывает сомнения, предложенное решение не полностью соответствует профессиональным стандартам, при условии способности студента участвовать в дискуссии о выявленных противоречиях. Текст не соответствует жанру художественно-публицистического очерка.

Экзамен оценивается на «**неудовлетворительно**», если работа проведена с существенными нарушениями или отсутствием понимания творческих, профессиональных, методов, презентация не соответствует указанной структуре, либо студент не может принять полноценного участия в дискуссии по поводу выявленных противоречий.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30871>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

Темы практических занятий:

Занятие 1. Выявление и структурирование новости.

Занятие 2. Работа с людьми и организациями как источниками информации.

Занятие 3. Работа с документами как источниками информации.

Занятие 4. Содержание и структура журналистского текста.

Занятие 5. Подготовка текста оперативно-информационного жанра.

Занятие 6. Подготовка текста аналитического жанра.

Занятие 7. Подготовка текста художественно-публицистического жанра.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов предполагает, во-первых, подготовку к практическим занятиям (изучение терминологии, подбор и освоение материала для анализа), во-вторых, выполнение заданий творческого характера, позволяющих расширить пространство изучаемого материала. Для самостоятельной работы по курсу используется указанная в п.12 учебная литература и ресурсы сети Интернет.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Силантьева О. 92 мультимедийный формата. — Издательство «Ридеро», 2018. – 120 с.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб. : Национальный Институт прессы, 2000.
4. Засурский И. И. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. – МГУ, 2007.
5. Чернявская В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. — М.: ЛИБРОКОМ, 2009. — 248 с.
6. Р. П. Кларк «50 приемов письма». СПб: Институт «Поинтер» [электронный ресурс] URL: <http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/reklama/rek1-1/rek017.pdf> (дата обращения 23.01.2023)

## **Дополнительная литература**

1. Лукина М.М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Максимов А. Общение: в поисках общего. СПб, Питер, 2013.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб, Питер, 2008.
4. Игорь Манн — Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 222 с.
5. Остин Клеон — Покажи свою работу! 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили. — Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 228 с.
6. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. М90 ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ;Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
7. Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М., 2010.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Интернет-издание и краудфандинг-платформа «Такие дела» [электронный ресурс] URL: <https://takiedela.ru> (дата обращения 23.01.2023).

## **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Могилатова Мария Викторовна, к., филол. н., старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики НИ ТГУ.