

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Медiateкст и медиадискурс

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

– ОПК-3 – способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Выявляет типологические особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ИОПК-1.2. Осуществляет планирование и подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- самостоятельное сообщение по теме;
- подготовка материалов для организации дискуссии;
- подготовка материалов для анализа;
- участие в дискуссии.

Примеры заданий:

ИОПК-1.1, ИОПК-3.1

1. Подготовьте сообщение на семинаре по теме:

Примерные темы сообщений

Медиадискурс и медийный текст: основные параметры и специфика.

Традиционные жанры медиатекста (типология).

Язык СМИ в Интернет-пространстве: язык Интернет vs публицистический стиль?

Жанровые особенности интернет-текста.

Гипертекстовые технологии и преодоление линейности текста.

Поликодовость как доминанта современного электронного текста. Понятие креализованности.

Новые жанры медиатекста.

Феномен постправды и позиция современного журналиста.

Природа журналистского творчества: журналист vs бот-писатель?

В курсе применена балльно-рейтинговая система.

Параметры оценивания:

Посещение лекции (1) – 4 балла.

Участие в семинаре (1) + активное участие в дискуссии (7) – 8 баллов.

Выступление в роли спикера – 40 баллов:

- доклад (15) + презентация (15) – 30 баллов;
- вопросы для организации дискуссии – 5 баллов;
- подготовка и представление материалов для анализа – 5 баллов.

Критерии оценивания самостоятельных работ:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Системная, осмысленная способность применить освоенные компетенции в отдельных жанрах научной и педагогической коммуникации.
Хорошо	Знание теории дисциплины с незначительными лакунами, способность применить освоенные компетенции
Удовлетворительно	Поверхностные знания теоретических вопросов дисциплины, неполная освоенность заявленных в курсе компетенций.
Неудовлетворительно	Фрагментарное, бессистемное знание теории дисциплины, неосвоенность заявленных в курсе компетенций

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой вопрос, проверяющий знание теоретических концепций медиадискурса. (ИОПК-1.1, ИОПК-3.1). Ответ на вопрос дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит задание, проверяющее ИОПК-1.2, ИОПК-3.2. Ответы на вопросы второй части предполагают применение дискурсивного анализа к предложенным текстам, краткую интерпретацию полученных результатов, комментарий по трансформации текста.

ИОПК-1.1, ИОПК-3.1

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие и основные характеристики информационного общества.
2. Представление о коммуникативных процессах и понятие массовой коммуникации.
3. Роль СМИ в информационном обществе.
4. Понятие медиасферы и ее базовые параметры.
5. Текст как основа коммуникации. Понятие текста и его базовые категории.
6. Понятие дискурса. Текст как причина и результат дискурсивных взаимодействий. Дискурсивные практики.
7. Медиадискурс и медийный текст: основные параметры и специфика.
8. Традиционные жанры медиатекста (типология).
9. Коммуникативная структура электронного текста: взаимодействие автора и адресата.
10. Язык СМИ в Интернет-пространстве: язык Интернет vs публицистический стиль?
11. Жанровые особенности интернет-текста.
12. Гипертекстовые технологии и преодоление линейности текста.
13. Поликодовость как доминанта современного электронного текста. Понятие креализованности.

14. Новые жанры медиатекста.
15. Понятие информационной войны и информационная безопасность.
16. Феномен постправды и позиция современного журналиста.
17. Природа журналистского творчества: журналист vs бот-писатель?

Примеры заданий:

ИОПК-1.2

1. Проанализируйте текст. Определите параметры, позволяющие отнести их к медиадискурсу. Определите типовые роли автора.

«Ночную тишину разрывает рев полицейских сирен. На центральную площадь прямо к зданию правительства Арцаха (армянское название Нагорного Карабаха) выкатывает шумная колонна – четыре автобуса в сопровождении двух бронетранспортеров российского миротворческого контингента. Водители отчаянно сигнализируют, приветствуя спящий Степанакерт. За стеклами – лица измученных долгой дорогой местных жителей. Они устало улыбаются и машут из окон встречающим их родственникам.

Миротворцы помогают выгружать из автобусов вещи: спортивные сумки, картонные коробки с домашним скарбом и вечный спутник всех войн и гуманитарных катастроф – огромные клетчатые баулы. “Спасибо, что охраняли нас в дороге, – робко дотрагивается до руки одного из солдат пожилая женщина. – Благодаря вам мы смогли вернуться домой”. Тот коротко бросает в ответ: “Всегда пожалуйста!”»

Ссылка на источник – <https://ria.ru/20201117/stepanakert-1584882984.html>

ИОПК-3.2

2. Прочитайте текст. Определите и опишите языковые средства выражения авторского начала для каждой из типовых ролей. Определите дискурсивный параметр, соответствующий этой роли.

– **А в чем разница? Вы общались с Путиным, вы общались с Трампом. Вы тот человек, который может сказать, какая разница в ощущениях.**

– Оба простые, оба дружелюбные. Вот и все.

– **О чем Трамп спрашивал? Любит хоккей реально?**

– Да. Он сказал, что, во-первых, очень уважает Владимира Владимировича.

– **Он вам это сказал?**

– Да. Очень любит страну нашу, Россию. Вот и все, в принципе.

Ссылка на материал: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/ovechkin/2851911.html>

3. Прочитайте текст. Определите, какие особенности интернет-дискурса присутствуют в этом тексте?

«Сериял “Игра в кальмара” за прошедший месяц успел наделать немало шума: поклонники так активно покупали белые слипоны, как у героев шоу, что продажи *Vans* выросли на 7800 %, блогеры снимали контент по мотивам сериала, а весь интернет был заполнен мемами, вдохновленными картиной. Да и *Netflix* уже успел насладиться успехом самого популярного проекта в истории платформы: за 25 дней с момента релиза шоу посмотрело 111 миллионов человек, а эксперты подсчитали, что проект принесет стриминговому сервису около 900 млн долларов. Звезды тоже не отстают от трендов: в прошлую субботу Рами Малек снялся в музыкальной пародии на сериал. И вот очередь дошла и до крупных брендов и коллабораций с сериалом. *Funko* анонсировал выпуск фигурок по мотивам “Игры в кальмара”.

Если вы так и не добрались до “Игры в кальмара”, то напомним сюжет сериала. 456 людей, столкнувшиеся с финансовыми трудностями и потерявшие смысл жизни, оказываются втянутыми в соревнования. На кону стоит крупная сумма в 45,6 миллиардов вон (38,7 млн долларов), а игроки в каждом испытании рискуют своими жизнями».

Ссылка на материал: <https://srsly.ru/article/show/14568/>

Оценки за задания экзамена суммируются: итоговая оценка определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Учащийся в совершенстве овладел всеми теоретическими вопросами дисциплины, полностью освоил требуемые компетенции на практике.
Хорошо	Учащийся овладел теоретическими вопросами дисциплины, в целом освоил требуемые компетенции на практике с небольшими лакунами.
Удовлетворительно	Магистрант имеет недостаточно глубокие знания по теоретическим разделам дисциплины, требуемые компетенции на практике освоены не в полном объеме.
Неудовлетворительно	Учащийся имеет значительные пробелы как в теории дисциплины, так и освоении требуемых компетенций на практике.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Самостоятельные письменные работы
ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2

Типовые роли автора медийных текстов

1. Подберите медийные тексты, в которых представлены типовые роли автора. Определите и опишите языковые средства выражения авторского начала для каждой из типовых ролей. Оформите как эссе объемом 3 стр.

Традиционный медиатекст и его разновидности Традиционные жанры медиатекста (типология)

Подготовьте эссе на тему (на выбор) объемом 2 стр.

1. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах.
2. Специфика языка в различных видах СМИ. Типология жанров
 - а) Язык и стиль прессы.
 - б) Язык и стиль радио
 - в) Язык и стиль телевидения.

Информация о разработчиках

Мишанкина Наталья Александровна, д-р филол. наук, профессор кафедры телерадио журналистики Томского государственного университета.