МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом ТГУ
Протокол № 4 от 26.03.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
Луков Е.В.
26 марта 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки "International Management" ("Международный менеджмент")

Кафедра: Организация участник
Факультет: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (СУОС) 646 ОД от 05.07.2021

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления _____ / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ _____ / Цой Г.А./

Директор ИЭМ _____ / Нехода Е.В./

Председатель УМК ИЭМ _____ / Герман М.В./

Руководитель магистерской программы _____ / Недоспасова О.П./

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		-
																			Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)						87	87		3132	3132	593.35	138	384	28.35	43		2221.65	317	33	24	30				
Обязательная часть						63	63		2268	2268	428.75	96	282	20.65	30.1		1617.35	221.9	33	18	12				
+	Б1.О.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15			88.85		3				215	Организация участник	ИУК 1.1; ИУК 6.3
+	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента *Managing a project & Tools for project managers	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИУК 2.1; ИУК 2.2
+	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
+	Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				215	Организация участник	ИУК 4.1; ИОПК 2.1
+	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	1			6	6	36	216	216	42.1		36	1.8	4.3		142.2	31.7	6				215	Организация участник	ИУК 4.1; ИУК 5.2
+	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6				215	Организация участник	ИУК 6.1; ИОПК 1.1
+	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				215	Организация участник	ИУК 5.1
+	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6				215	Организация участник	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 4.3
+	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7		6			214	Базовая организация	ИУК 6.2; ИОПК 3.3; ИПК 1.2
+	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7		6			214	Базовая организация	ИОПК 3.1
+	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			214	Базовая организация	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2
+	Б1.О.12	Международный маркетинг *International marketing		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			214	Базовая организация	ИОПК 3.5; ИПК 1.1
+	Б1.О.13	Международный электронный бизнес *International E-business		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				215	Организация участник	ИОПК 1.2; ИОПК 2.2
+	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				215	Организация участник	ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24	24		864	864	164.6	42	102	7.7	12.9		604.3	95.1		6	18				
+	Б1.В.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85				3		214	Базовая организация	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2
+	Б1.В.02	Международные финансы *International Finance		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85				3		214	Базовая организация	ИОПК 2.1; ИПК 2.3; ИПК 2.5
+	Б1.В.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7		6			214	Базовая организация	ИОПК 4.1; ИПК 1.1
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**3**			6	**6**		**216**	**216**	**42.1**	**10**	**26**	**1.8**	**4.3**		**142.2**	**31.7**			6				**ИОПК 1.4; ИОПК 3.4**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратми *Cost analysis	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**3**			6	**6**		**216**	**216**	**42.1**	**10**	**26**	**1.8**	**4.3**		**142.2**	**31.7**			6				**ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическая диагностика и варианты действий *Strategic diagnosis and options	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		214	Базовая организация	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Блок 2.Практика						24	24		864	864	9					9	855			3		21			
Обязательная часть						24	24		864	864	9					9	855			3		21			
+	**Б2.О.01**	**Учебная практика**			**4**	6	**6**		**216**	**216**	**2.25**					**2.25**	**213.75**					6			**ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4**
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа *Research Project			4	6	6	36	216	216	2.25					2.25	213.75					6	215	Организация участник	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
+	**Б2.О.02**	**Производственная практика**			**244**	18	**18**		**648**	**648**	**6.75**					**6.75**	**641.25**			3		15			**ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6**
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика *Project Internship			2	3	3	36	108	108	2.25					2.25	105.75			3			214	Базовая организация	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship			4	6	6	36	216	216	2.25					2.25	213.75					6	215	Организация участник	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика *Analytical Internship			4	9	9	36	324	324	2.25					2.25	321.75					9	215	Организация участник	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	5					5	319					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam	4			3	3	36	108	108	4.5					4.5	103.5					3	214	Базовая организация	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		-
																			Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	Компетенции
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence	4			6	6	36	216	216	0.5					0.5	215.5					6	214	Базовая организация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	25.7	8	16	1.7			46.3		2						
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre-module: Global trends in management		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1				215	Организация участник	ИОПК 1.1; ИОПК 1.4
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1				215	Организация участник	ИУК 1.1; ИОПК 1.3
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				120	120		4320	4320	607.35	138	384	28.35	43	14	3395.65	317	33	27	30	30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																	58.6	52.5	52.5				
		Контактная работа (акад.час/нед)																	11.9	11.3	11.4				
		з.е. на курсах (без факультативов)																	60		60				

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, организационные ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
ИУК 5.2	Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ИОПК 1.1	Знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.3	Обобщает и проводит критический анализ практик управления;	-
ИОПК 1.4	Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ИОПК 2.1	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;	-
ИОПК 2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ИОПК 3.1	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной динамичной среды;	-
ИОПК 3.2	Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;	-
ИОПК 3.3	Знает теорию организационного поведения и управления человеческими ресурсами, оценивает организационную эффективность управленческих решений в кросс-культурной динамичной среде;	-
ИОПК 3.4	Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;	-
ИОПК 3.5	Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ИОПК 4.1	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;	-
ИОПК 4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;	-
ИОПК 4.3	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ИОПК 5.1	Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;	-
ИОПК 5.2	Выполняет научно-исследовательские проекты	-
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	-

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 1.1	Формирование задачи на исследование новых рынков	-
ИПК 1.2	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам	-
ИПК 1.3	Контроль хода выполнения исследований	-
ИПК 1.4	Прием результатов исследований	-
ИПК 1.5	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития	-
ИПК 1.6	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований	-
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	-
ИПК 2.1	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации	-
ИПК 2.2	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.3	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.4	Контроль показателей успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.5	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля	-
ИПК 2.6	Исключение продуктов из портфеля организации	-

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.6; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.О	Обязательная часть	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.3; ИОПК 3.5; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИПК 1.1; ИПК 1.2
Б1.О.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	ИУК 1.1; ИУК 6.3
Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента *Managing a project & Tools for project managers	ИУК 2.1; ИУК 2.2
Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	ИУК 4.1; ИОПК 2.1
Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	ИУК 4.1; ИУК 5.2
Б1.О.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	ИУК 6.1; ИОПК 1.1
Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	ИУК 5.1
Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 4.3
Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management	ИУК 6.2; ИОПК 3.3; ИПК 1.2
Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards	ИОПК 3.1
Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2
Б1.О.12	Международный маркетинг *International marketing	ИОПК 3.5; ИПК 1.1
Б1.О.13	Международный электронный бизнес *International E-business	ИОПК 1.2; ИОПК 2.2
Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar	ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК 2.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2
Б1.В.02	Международные финансы *International Finance	ИОПК 2.1; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)	ИОПК 4.1; ИПК 1.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.01.01	Управление затаратми *Cost analysis	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическая диагностика и варианты действий *Strategic diagnosis and options	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б2	Практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б2.О	Обязательная часть	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б2.О.01	Учебная практика	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа *Research Project	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
Б2.О.02.01(П)	Проектная практика *Project Internship	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика *Analytical Internship	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК 1.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4
ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre-module: Global trends in management	ИОПК 1.1; ИОПК 1.4
ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics	ИУК 1.1; ИОПК 1.3

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Контро ль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1260									35	20 4/6		972									27	19 2/6		2232									62	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188									33			972									27			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		58.6												52.5												55.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		47.6												35.7												41.7												
		Аудиторная нагрузка		11.9												11.3												11.6												
		Контактная работа		11.9												11.3												11.6												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1188	222.05	44	154	11.15	12.9		870.85	95.1	33	ТО: 18 2/3 Э: 2		864	164.6	42	102	7.7	12.9		604.3	95.1	24	ТО: 14 2/3 Э: 2 2/3		2052	386.65	86	256	18.85	25.8		1475.15	190.2	57	ТО: 33 1/3 Э: 4 2/3		
1	Б1.О.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	За	108	19.15		18	1.15			88.85		3														За	108	19.15		18	1.15			88.85		3		215	1
2	Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
3	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	Эк	216	42.1		36	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1		36	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
4	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
5	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
6	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
7	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
8	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
9	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	2
10	Б1.О.12	Международный маркетинг *International marketing													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	2
11	Б1.О.13	Международный электронный бизнес *International E-business	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
12	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
13	Б1.В.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
14	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre-module: Global trends in management	За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1														За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		215	1
15	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics	За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1														За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		215	1
ПРАКТИКИ		(План)														108	2.25					2.25	105.75		3	2		108	2.25					2.25	105.75		3	2		
	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика *Project Internship													ЗаО	108	2.25					2.25	105.75		3	2	ЗаО	108	2.25					2.25	105.75		3	2	214	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7)												Эк(3) За(2) ЗаО												Эк(6) За(9) ЗаО												
КАНИКУЛЫ														1												8 4/6												9 4/6	

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестр
				Академических часов												Академических часов												Академических часов								з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1260									35	20 4/6		972									27	19 2/6		2232									62	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188									33			972									27			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		58.6												52.5												55.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		47.6												35.7												41.7												
		Аудиторная нагрузка		11.9												11.3												11.6												
		Контактная работа		11.9												11.3												11.6												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1188	222.05	44	154	11.15	12.9		870.85	95.1	33	ТО: 18 2/3 Э: 2		864	164.6	42	102	7.7	12.9		604.3	95.1	24	ТО: 14 2/3 Э: 2 2/3		2052	386.65	86	256	18.85	25.8		1475.15	190.2	57	ТО: 33 1/3 Э: 4 2/3		
1	Б1.О.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	За	108	19.15		18	1.15			88.85		3														За	108	19.15		18	1.15			88.85		3		215	1
2	Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
3	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	Эк	216	42.1		36	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1		36	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
4	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
5	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
6	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6														Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		215	1
7	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
8	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
9	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	2
10	Б1.О.12	Международный маркетинг *International marketing													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	2
11	Б1.О.13	Международный электронный бизнес *International E-business	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
12	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3														За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		215	1
13	Б1.В.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	2
14	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre-module: Global trends in management	За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1														За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		215	1
15	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics	За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1														За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		215	1
ПРАКТИКИ		(План)														108	2.25					2.25	105.75		3	2		108	2.25					2.25	105.75		3	2		
	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика *Project Internship													ЗаО	108	2.25					2.25	105.75		3	2	ЗаО	108	2.25					2.25	105.75		3	2	214	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7)												Эк(3) За(2) ЗаО												Эк(6) За(9) ЗаО													
КАНИКУЛЫ														1												8 4/6												9 4/6		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс											Каф.	Семестр
				Академических часов								з.е.	Недель		Академических часов									з.е.	Недель		Академических часов								з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Контроль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Контроль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат т	Кри	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20 4/6		1080									30	19 2/6		2160									60	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080									30			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		52.5																							26.3												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.8																							25.4												
		Аудиторная нагрузка		11.4																							5.7												
		Контактная работа		11.4																							5.7												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	206.7	52	128	9.5	17.2		746.5	126.8	30	ТО: 18 1/6 Э: 2 1/2											ТО: Э:		1080	206.7	52	128	9.5	17.2		746.5	126.8	30	ТО: 18 1/6 Э: 2 1/2		
1	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента *Managing a project & Tools for project managers	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
2	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
3	Б1.В.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	3
4	Б1.В.02	Международные финансы *International Finance	За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3													За	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		214	3
5	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратми *Cost analysis	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
6	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility*	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
7	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
8	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Стратегическая диагностика и варианты действий *Strategic diagnosis and options*	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		214	3
ПРАКТИКИ		(План)														756	6.75					6.75	749.25		21	13 1/2		756	6.75					6.75	749.25		21	13 1/2		
	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа *Research Project												ЗаО	216	2.25					2.25	213.75		6	4	ЗаО	216	2.25					2.25	213.75		6	4	215	4
	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship												ЗаО	216	2.25					2.25	213.75		6	4	ЗаО	216	2.25					2.25	213.75		6	4	215	4
	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика *Analytical Internship												ЗаО	324	2.25					2.25	321.75		9	5 1/2	ЗаО	324	2.25					2.25	321.75		9	5 1/2	215	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)													324	5					5	319		9	5 5/6		324	5					5	319		9	5 5/6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam												Эк	108	4.5					4.5	103.5		3		Эк	108	4.5					4.5	103.5		3		214	4
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence												Эк	216	0.5					0.5	215.5		6	3 5/6	Эк	216	0.5					0.5	215.5		6	3 5/6	214	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(2)											ЗаО(3)												Эк(4) За(2) ЗаО(3)													
КАНИКУЛЫ													1												8 4/6												9 4/6		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025 (сетевая форма с Узбекистаном).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
Итого (с факультативами)				79	131	122	62	35	27	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				78	122	120	60	33	27	60	30	30
Дисциплины (модули)	72%	28%	50%	54	88	87	57	33	24	30	30	
Обязательная часть				15	65	63	51	33	18	12	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	24	6		6	18	18	
Практика	100%	0%	0%	18	25	24	3		3	21		21
Обязательная часть				18	39	24	3		3	21		21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				1	9	2	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.7	-	58.6	52.5	-	52.5	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44.3	-	47.6	35.7	-	50.8	
	в период гос. экзаменов						-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.6	-	11.9	11.3	-	11.4	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					593.35	-	222.05	164.6	-	206.7	
	Блок Б2					9	-		2.25	-		6.75
	Блок Б3					5	-			-		5
	Блок ФТД					25.7	-	25.7		-		
	Итого по всем блокам					633.05	-	247.75	166.85	-	206.7	11.75
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	4	
	ЗАЧЕТ (За)						7	5	2	2	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					23.26%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						72.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						18.94%						